

AIGC应用持续升温， 将给普通人生活带来哪些改变？

近日，AIGC——即人工智能生成内容，再一次引发公众关注：一款名为ChatGPT的聊天机器人程序在社交媒体上不断刷屏。

写论文、生成文案、作画、作曲……“新华视点”记者调研发现，人工智能技术正加速发展，开展智慧含量明显增高的创造性工作。人们追问，未来哪些工作或将被人工智能替代？AI将如何改变人类生活？

■AIGC应用场景不断拓展

近期备受关注的ChatGPT由美国人工智能公司OpenAI发布。有人将ChatGPT概括为“聊天机器人+知识检索+文本生成工具”。它不仅能与人类互动对话，还能完成写文案、论文、代码和翻译等各种具体任务。由于有流畅自然的多轮对话能力、更接近人类表达，且具备更强大的问题处理能力，吸引大量关注。

事实上，近年来，人工智能技术应用场景持续拓展。

据创新工场首席科学家、澜舟科技创始人周明介绍，澜舟科技开发的孟子模型已在营销文案生成、文学辅助创作、研报生成、论文助写、数字人脸生成、新闻报道撰写、智能客服等领域落地。

据合作企业统计，利用孟子模型，仅需几秒就能生成一篇营销文案，成本约2元，而完全由人工撰写约需60元。周明说，孟子模型所学知识远超个体，“写出”的文案在多样性和新颖性方面更具优势。“整体来看，利用AI辅助创作，提高内容生产效率、降低成本，已是大势所趋。”

中国科学院自动化研究所紫东太初大模型研究中心常务副主任王金桥也介绍，基于“紫东太初”大模型打造的多模态虚拟人“小初”，已拥有视频生成、智能问答、语音合成等多种能力。“紫东太初”在工业质检、影视创作、手语教学等领域也展现出广阔的落地潜力。

记者从百度了解到，百度正计划推出与ChatGPT类似的人工智能聊天机器人服务“文心一言”，这项工具将允许用户获得对话式的搜索结果。

据相关负责人介绍，百度在人工智能四层架构中有全栈布局，包括底层的芯片、深度学习框架、大模型及最上层的搜索等应用。“文心一言”位于模型层，计划于3月份完成内测，面向公众开放。

■将如何改变人们的生活与工作？

AIGC之所以能加速发展，离不开技术的跃迁。

据王金桥介绍，近年来，通过无监督学习条件下的“大数据+大模型”方式，自然语言处理、语音识别、计算机视觉等任务的性能均显著提升。这些技术的变革使AI越来越“聪明”和“善解人意”，通过大量训练，在很多专业领域可表现出超过人类的创作能力，同时还能与人类顺畅交流。

“AI这么能干，那我怎么办？”眼看AI能对各种问题对答如流、对各种资料信手拈来甚至“自圆其说”，不少人有了这样的担心。

未来，哪些职业和工作会被取代？AIGC应用更多落地，将如何改变人们的生活与工作？

受访专家普遍认为，标准化、制式化的创作和职业将被更多替代，而具有独立思考、具备丰富创意内容及工作，重要性将更加凸显。

清华大学新闻学院教授、元宇宙文化实验室主任



科技改变生活 新华社发 王鹏 作

沈阳认为，面对ChatGPT带来的改变，至少要加强两种能力：提出问题和优化答案。对这两方面能力要求高的工作，更不易被取代。

王金桥认为，对于有明确边界、领域知识固定的职业，AIGC可更多取代人类，如数据分析师、客服、导游等领域，或法律审核、医疗辅助诊断、各类资料审核等场景。“人机协同会是长期方向，但要完全代替人类，未来几十年都不太可能。”

AIGC在减少重复劳动、提升生产效率的同时，也会进一步激发创造力，为不同行业带来更多变革。

在王金桥看来，随着AI蕴含的知识、数据越来越丰富，可帮助人类减少重复性劳动。如在家装行业，AIGC可生成1000多种摆放，大量减少配图等工作，人类可以在这些组合里再进行个性化的优化改进。

科技创业加速器QAQ创始合伙人杜雨分析称，AIGC应用将提升生产效率，加速内容生产和产品研发进程；改变信息获取来源，优化用户搜索体验；也会降低互联网内容的生产门槛。

清华大学人工智能研究院常务副院长孙茂松教授2017年就带领团队研发出能写诗的“九歌”。在他看来，AIGC有助于拓展艺术创作的想象力。创作者受自身习惯、风格与偏好影响，其想象力易拘泥于某一子空间；而人工智能没有桎梏与约束，能更好地激发艺术创造力。

■健康发展需要跨学科跨领域深度合作

该如何看待AIGC及其未来前景？

有人认为，这是未来互联网世界的基础设施，将“拉开新时代的序幕”。也有人抱怨ChatGPT“满嘴跑火车”，缺乏常识，不能从本质上了解事物。

沈阳用“代际升级”来描述ChatGPT带来的变革，在他看来，未来两三年AIGC和类ChatGPT产业将高速发展，带来移动互联网功能的进一步升级和变化。

业内人士认为，整体来看，AIGC未来有较广阔的发展空间，而目前在内容质量、投入成本、隐私规范、版权归属等方面仍存诸多问题。

沈阳说，目前已发现ChatGPT存在局限性，如基于知识产权、版权限制，专业报道内容不够；应对重复性问题的能力不足等。

周明表示，在长文本生成、视频生成、融入世界知识等方面，还需更好的建模方法；通过加大模型参数增强AI能力，其训练和推理成本高昂，需要探索更经济、有效的性能改进途径。

此外，隐私保护问题备受关注。王金桥认为，目前相关应用的隐私保护还未设立清晰边界，相关法律也需进一步厘清完善。

虎符智库研究员李建平认为，如同其他人工智能模型一样，ChatGPT是把双刃剑，既可以提升效率，也可能被滥用于剽窃、欺诈和传播错误信息等有害活动。比如，对网络安全行业来说，既可以用来生成恶意软件，也可以成为网络防御者的有力工具。

在规范方面，AIGC与人类的内容生产方式和效率差异巨大，也会出现版权归属、标准判定等新问题。技术的提供方和使用方应加速协同构建完备、可执行的技术应用规范。

周明说，人工智能技术专家需要与跨学科、跨领域的专家及政府部门携手深度合作，搭建坚实的监管框架，才能推动AIGC更健康发展，满足社会需求。

(记者舒静、史竞男、吴文诩、张漫子)

新华社北京2月14日电

我国将从四方面下功夫做好“土特产”文章

新华社北京2月14日电(记者陈冬书、于文静)我国将从彰显特色、产业融合、优化布局、联农带农等四方面下功夫，做好“土特产”文章，推动产业振兴、农民增收致富。

这是中央农办主任、农业农村部部长唐仁健14日在国新办举行的新闻发布会上表示的。

产业振兴是乡村振兴的重中之重。唐仁健表示，2022年底召开的中央农村工作会议明确要求做好“土特产”文章。今年中央一号文件据此对乡村产业高质量发展作出了具体部署，下一步要重点从四个方面下功夫：

——彰显特色。乡村产业发展的关键是用好一方水土。要适应市场需求的变化，紧紧依托农业农村特色资源，开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值。因地制宜选准产业发展的突破口，把乡村资源优势、生态优势、文化优势转化为产品优势、产业优势。

——产业融合。做大做强农产品加工流通业，培育发展预制菜产业，促进农产品就地加工转化增值。推动农文旅融合，加快发展面向城乡居民消费需求的现代乡村服务业，鼓励发展乡村餐饮购物、文化、体育、旅游休闲、养老托幼、信息中介等生活服务，推动农村

由卖产品向同时卖服务转变。

——优化布局。培育壮大县域富民产业，以各类产业园区建设为抓手，完善县乡村产业空间布局，立足县域统筹规划发展，科学布局生产、加工、销售、消费等环节。

——联农带农。一方面要引导企业发挥自身优势，在带动农户、服务农户中发展壮大，加快形成企业和农户在产业链上优势互补、分工合作的格局。另一方面完善社会资本投资农业农村的指引，对下乡的资本在引入、使用、退出等方面进行全过程监管。让农民最大限度受益，切实保障农民的利益。