

“烟火气”里看消费,释放几重暖意?

新华社合肥2月15日电(记者王菲)创新消费场景、激活文旅市场、丰富市场供应……春回大地,各地加快促消费政策出台落实,优化市场供应,提振市场信心。国家统计局数据显示,1月份我国服务业商务活动指数为54.0%,结束连续6个月回落走势,升至扩张区间。商务部重点监测电商平台2022年累计直播场次超1.2亿场,即时零售渗透的行业和品类持续扩大。

服务型消费释放新活力

“中国旅游市场的强劲复苏起到了‘信心催化剂’的作用。”北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建说,各地从供给侧为市场的复苏做了充分的准备,包括出台各种刺激消费、让利惠民的措施,有效激活了人们的需求。

文化和旅游部数据显示,今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%,恢复至2019年同期的88.6%;实现国内旅游收入3758.43亿元,同比增长30%。

新型消费在促消费、扩内需中发挥着越来越重要的作用。同时,绿色消费、健康消费、文化消费也在不断拓展消费新空间。

业内人士认为,我国消费结构加快升级,居民消费服务化趋势加快发展,成为扩大内需的重要动力,也为经济高质量发展注入新动力。

“‘冰天雪地也是金山银山’正在变为现实。以冰雪运动、冰雪旅游、冰雪文化、冰雪装备为核心的冰雪经济发展模式,形成了冰雪消费供求动态适配、均衡发展新局面。”厉新建认为,通过冰雪旅游设施建设、冰雪旅游产品开发、冰雪旅游营销推广,有力推动了冰雪资源向冰雪旅游、冰雪经济的发展,有效引导了冰雪消费。

在厉新建看来,旅游产业的产业生态的恢复和产业基础的重构需要时间,所以对2023年旅游行业发展还是要有耐心,稳字当头,争取企稳回升,行稳致远。

需求与供给良性互动激活新动能

随着疫情防控政策优化调整,需求牵引供给、供给创造需求形成良性互动,不断孕育新热点增添新动能。

中国饭店协会近期对全国百家餐饮住宿企业的调查报告显示,跨省消费对市场拉动作用进一步增强,品质消费、特色消费、国潮消费成为新消费热点。线上销售占比增加,“到店+到家”已成为餐饮企业恢复发展的“双轨”。

合肥滨湖投资控股集团相关负责人告诉记者:



图为合肥墨街,民俗文化展演吸引大批观众(记者王菲 摄)

“从集团民宿、餐饮项目的营收表现来看,目前餐饮、住宿的消费复苏步伐明显加快,同时消费者更注重产品的品质、文化和特色。适应消费升级需求,我们也在不断优化产品供给。今年我们将加快四期项目的开发,推出一些新业态、新产品,将更多的文化元素植入夜经济,满足消费者的新需求。”

在追求“诗和远方”的同时,文化消费为市场回暖注入新活力。国家电影局统计数据显示,中国电影2023年1月的票房超过100亿元人民币,创历年来1月份票房最高纪录。

“随着人们生活水平的改善,精神文化需求在休闲消费中所起的作用将越来越大。”厉新建说,电影市场的“王者归来”,一方面是补偿性需求得以释放,另一方面更凸显了我国消费市场的巨大潜力和活力。

新技术、新需求、新场景催热新消费

新技术、新需求、新场景迭代创新,催热新消费,正在为经济恢复和高质量发展注入韧性和活力。

作为消费领域的“四大金刚”之一,汽车消费是见证市场活力的重要“窗口”。商务部数据显示,2022年,我国全年新车销量2686.4万辆,同比增长2.1%,连续14年居全球首位。其中,新能源汽车产销分别完成705.8万辆和688.7万辆,同比分别增长96.9%和93.4%,连续8年保持全球第一。

安徽省经济和信息化厅汽车工业处处长马翠兵

介绍,新能源汽车产业克服原材料价格上涨等不利因素强劲恢复,展现出广阔的市场前景。

随着新能源汽车迈向市场驱动的新阶段,产业链供应链协同创新,不断催生新技术、新模式,为消费市场注入新动能。

“新能源汽车渗透率持续攀升。2022年我们销售了232814辆新能源汽车,同比增长112.9%。”奇瑞新能源汽车股份有限公司销售负责人王磊说,“围绕个性化、多样化的用户需求,今年我们将依托科技赋能,打造场景化、个性化、定制化的汽车产业新生态,以全新的产品、全新模式为消费者提供更加多元的生态新体验。”

中国电动汽车百人会副秘书长师建华说,汽车产业生态由传统的链式关系向多领域、多主体共同参与的网状生态演化,向“汽车+服务”转型,不断拓展新的市场空间。

孔令刚建议,加快完善扩大居民消费长效机制,持续为消费者创造和优化能消费、敢消费、愿消费的市场环境,助力形成需求牵引供给、供给创造需求的动态平衡。

“对于市场而言,信心至关重要。当前应进一步增强市场主体信心,稳定就业,扩大居民的收入来源。”在孔令刚看来,我国消费市场空间大、潜力足,释放消费潜力,关键在于营造良好的发展氛围,通过稳定预期为居民消费注入信心和动力。

5年来,刑事检察的这些事值得关注

据新华社电 最高人民检察院2月15日召开新闻发布会,介绍5年来检察机关履行刑事检察职责情况。

最高人民检察院副检察长孙谦介绍,2018年至2022年底,共追诉刑事犯罪583万余件。其中依法追诉危害国家安全犯罪1400余件,危害公共安全犯罪43.5万余件(不包括危险驾驶罪),严重暴力犯罪23万余件,其他刑事犯罪515.8万余件。

——在追诉危害国家安全和公共安全犯罪方面,对渗透、颠覆、分裂国家等犯罪严厉惩治,注重提升发现和预防此类犯罪的能力;对暴力恐怖犯罪始终保持高压态势。过去5年,起诉危害国家安全犯罪人数始终处于低位运行,仅占犯罪总数的0.03%。危害公共安全犯罪也整体下降,占犯罪总数的6.3%。

——在追诉黑恶犯罪方面,先后依法起诉了“云南孙小果涉黑案”“湖南杜少平等入操场埋尸案”“海南黄鸿发涉黑案”等一批危害后果十分严重、社会影响极为恶劣的案件。5年来共起诉黑恶犯罪4.2万余件,起诉黑恶势力“保护伞”3600余人。

——在追诉严重暴力犯罪方面,突出惩治对人民群众生命财产安全带来严重危害的杀人、重伤、强奸、抢劫等暴力犯罪,先后依法起诉了“南

京吉爱国故意杀人案”“江西劳荣枝杀人案”等一批重罪案件。总体看,严重暴力犯罪在数量上和占犯罪总数比例上都呈减少和下降趋势,相比前5年起诉人数下降27.8%。

——在惩治腐败犯罪方面,与国家监委配合,建立监检衔接机制,实现有效的配合和制约。5年来,共起诉国家工作人员贪污受贿等职务犯罪7.8万余人。对50余件贪污贿赂案件(犯罪人逃匿、死亡的)适用违法所得没收程序,首次适用缺席审判程序对外逃贪污犯罪嫌疑人程三昌提起公诉。依法惩治行贿犯罪,把“围猎”国家工作人员、通过行贿牟取非法利益、向多人行贿或多次行贿、行贿数额巨大作为惩治的重点,5年来共起诉行贿犯罪1.1万余人。

——在追诉普通刑事犯罪方面,全面贯彻宽严相济刑事政策,落实认罪认罚从宽制度。在刑事司法实践中,该逮捕的一定要逮捕,该起诉的一定要起诉。对于虽然构成犯罪,但罪行较轻,没有逃跑、自杀、毁灭证据等妨害追诉活动和社会危险性的,依法不采取逮捕措施。5年来,诉前羁押率逐年下降,2018年提起公诉前被羁押人数占起诉人数的54.9%,2020年占42.2%,2022年占26.7%。

5年来,刑事犯罪的一些新变化同样值得关

注:一是犯罪结构变化明显,严重暴力犯罪发案减少。在被追诉的刑事案件中,超过85%是判处三年以下有期徒刑以及不起诉的轻罪案件。二是在发案和追诉数量上,一直占发案和被追诉第一位的盗窃罪,2019年被危险驾驶罪(醉驾)取代。2022年危险驾驶罪占被起诉总数的18.2%,盗窃罪占13%。三是网络犯罪危害日益严重。帮助信息网络犯罪活动罪上升明显,2022年起诉此类犯罪12.9万余人,起诉数量已经占到第三位。四是金融证券犯罪严重危害国家经济、金融安全,5年来,检察机关共起诉此类犯罪18.5万余人,比前5年上升28.2%,其中包括“明天系”“安邦系”“泛亚”“康美药业”等一批特别重大案件。

据介绍,刑事检察是检察机关在追诉犯罪中一系列职能活动的统称。这项职能主要包括:对犯罪嫌疑人批准逮捕;对被告人提起公诉;对刑事侦查、刑事审判、刑罚执行活动实施监督,对侦查活动中出现的违法情形依法纠正,对确有错误的刑事判决、裁定依法提出抗诉,对刑罚执行中的违法情形予以纠正,以达到惩治犯罪、保障人权、保障公平正义、维护国家安全稳定和良好社会秩序的目的。

(记者:刘奕湛、冯家顺)