

滇文化从哪来？

云南古城村遗址有重要发现

新华社昆明2月15日电(记者伍晓阳、严勇)滇文化是云南青铜时代最具代表性的考古学文化。15日,国家文物局召开“考古中国”重大项目重要进展工作会,其中通报了云南晋宁古城村遗址考古成果。古城村遗址是首次在滇文化核心区内发现的一处完整商周时期环壕聚落,是探索滇文化来源的重要线索。

古城村遗址位于昆明市晋宁区晋城镇古城村,滇池东南岸。2020年,云南省文物考古研究所在配合基本建设考古工作中发现该遗址。2021年以来,在国家文物局支持下,云南省文物考古研究所联合晋宁区相关单位对其进行了主动性发掘。该遗址发现各

类遗迹1000余处,出土青铜器、陶器、玉器、石器、骨器、木器等文物4000余件。

古城村遗址考古领队、云南省文物考古研究所副研究馆员周然朝介绍,古城村遗址是一处商周时期的大型湖滨贝丘遗址,面积约4.2万平方米,现存的贝丘堆积最厚处达6.5米,由大量尾部被敲破的螺蛳壳与灰土层交替堆叠形成。记者在考古发掘现场看到,螺蛳壳面积之广、堆积之厚、数量之多,蔚为壮观。

经碳十四测定,古城村遗址年代为距今3600年至2500年,约相当于中原地区的商代至两周时期。商代遗存可分为早晚两段,早段发现保存完整的椭圆形环壕聚落,由中心台地、外围环壕和护坡

组成,中心台地面积约2.7万平方米,环壕和护坡周长约600米,这种聚落格局一直延续至两周时期。商代晚期发现一批土坑墓和瓮棺葬。两周时期的遗存以房址、螺蛳堆、灰烬、活动面等居住类遗迹为主,房址多为方形半地穴式。

考古专家认为,古城村遗址是首次在滇文化核心区内发现的一处完整商周时期环壕聚落,文化特征鲜明,代表了一个早于滇文化的考古学文化,是探索滇文化来源的重要线索,为构建云南地区商周时期考古学文化体系,研究滇文化出现之前滇池地区的聚落形态、生业模式、族群构成、古滇池环境变迁等重要问题提供了关键材料。



宁夏贺兰苏峪口瓷窑遗址出土的瓜棱罐与铜钫(资料照片)。新华社发(国家文物局供图)



回纹地砖



云纹瓦当



素面地砖



回纹空心砖



带戳记的板瓦

国家文物局通报河北尚义四台遗址等5项重要考古成果

新华社北京2月15日电(记者徐壮、施雨岑)国家文物局15日在京召开“考古中国”重大项目重要进展工作会,通报了河北尚义四台遗址等5项重要考古成果。尚义四台遗址第一、二组遗存初步判断为一支新的考古学文化,是中国北方地区新石器考古的重要突破。

尚义四台遗址考古所见成组房址实证了北方地区早期定居村落的出现,展现出人类生存方式从旧石器时代的流动性栖居到新石器时代早期逐渐定居的发展转变,为中国北方旧、新石器时代过渡研究提供了典型和直接的证据。

会上还通报了云南晋宁古城村遗址、甘肃礼县四角坪遗址、宁夏贺兰苏峪口瓷窑遗址、内蒙古巴林左旗辽上京遗址的考古成果。

晋宁古城村遗址是首次在滇文化核心区内发现的一处完整的商周时期环壕聚落,代表了一个早于滇文化的考古学文化,是探索滇文化来源的重要线索。

礼县四角坪遗址为一处秦代大型建筑遗址,初步推测可能为一组与祭祀相关的礼制性建筑,对于研究秦代政治、礼仪制度以及建筑历史等具有重要的学术价值。

贺兰苏峪口瓷窑遗址是目前发现最早的西夏瓷窑址,揭示了一个全新的窑业类型,填补了西北地区精细白瓷烧造的空白。

巴林左旗辽上京遗址发现的一号建筑基址,是辽上京皇城南部区域内规模最大的建筑基址,推断应为都城内极为重要的皇家建筑。

甘肃礼县四角坪遗址出土文物(资料照片)。新华社发(国家文物局供图)

中国茶饮焕发新颜带动消费升级

新华社北京2月15日电(记者邵思聪、赵晨捷、吉宁)一百多年前,北京西城什刹海的会贤堂曾汇聚鲁迅、梅兰芳等名人雅士。如今,历史悠久的“围炉煮茶”又在这座京城“八大堂”之一的院子里焕发新生。

“煮茶烧栗兴,早晚复围炉。”朱红色的陶制茶壶氤氲出青柑普洱的芬芳,大枣、花生、柿子错落摆放在烤火炉的铁网上,被腾腾热气包围。露台上,游客眺望北京鼓楼、俯瞰什刹海街景,时不时拿起手机拍摄富有冬日氛围的“大片”。

“大家围坐在火炉旁,一起聊天、品茗、赏景,在城市生活里闹中取静,生活、工作中的压力在这里能短暂地释放。”今年31岁的全姗姗在2022年5月创建了会贤堂自由地露营餐吧。她介绍,餐吧自推出围炉煮茶以来,2个月内已完成服务500余单。

“在会贤堂这个有历史底蕴的地方,我们进行了一场历史与现代的碰撞。”全姗姗说,“围炉煮茶已经成为

新型的社交方式,低脂健康的属性也让更多年轻人接受茶文化。”入冬以来,围炉煮茶走红网络,成为新消费热点。截至目前,小红书平台上关于围炉煮茶的笔记已超过75万篇,抖音上围炉煮茶的相关视频播放量接近50亿次。

“煮茶把古装电视剧的情景搬进了生活。”来自沈阳的游客张轩阁认为,围炉煮茶体验感强,逛完景点还能坐下来欣赏美丽的风景。

新场景、新业态、新玩法不断涌现,加速促进内需潜力释放,带动消费回补升级。北京市商务局局长丁勇指出,2023年北京市场总消费预期增长5.5%左右,将着力提升首都消费供给质量,科学构建地区活力消费圈。

近年来,伴随着中国居民可支配收入不断提高,新式茶饮市场蓬勃发展。中国新式茶饮所具备的社交和文化属性,满足了年轻群体尝试消费新鲜事物的需求。

通过丝绸之路、茶马古道、万里茶道,中国茶穿越

历史、跨越国界,不仅展现出旺盛的生命力,为新消费时代注入活力,也受到国际社会的广泛认可。去年,中国申报的“中国传统制茶技艺及其相关习俗”被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。

随着互联网经济和新生代消费力量的崛起,老字号也在积极转型谋求新发展。

一杯沁香花茶历久弥新,135年历史的中华老字号品牌吴裕泰,拥有门店500多家,其中最著名的商品就是茉莉花茶。在北京前门大街的吴裕泰店门口,排队购买品尝吴裕泰特色茶冰淇淋的顾客络绎不绝。

“我们很早就注意到市场的变化,2008年开发出茶味冰淇淋,目前已有北京及京外共30多家门店销售,非常受欢迎。”吴裕泰茶叶公司董事长赵书新介绍,吴裕泰希望打造“老字号+国潮”的发展模式,运用互联网开展精准营销,构建线上线下一体化营销体系,扩大老字号在年轻消费群体的影响力,重塑品牌活力。