

“故宫看门人”单霁翔谈茂名文化遗产保护： “茂名从‘功能城市’走向 ‘文化城市’的步伐非常坚定”

茂名晚报讯 2月15日至2月16日,大众熟知的“故宫看门人”单霁翔现身茂名进行实地调研,并出席“文化城市建设中的文化遗产保护与传承研讨会暨第七批中国20世纪建筑遗产项目推介公布活动”。

单霁翔是中国文物学会会长、故宫博物院原院长,退休后回归本专业,马不停蹄奔赴各地,研究城市规划与世界遗产的保护。在接受记者采访时,单霁翔畅谈“茂名印象”,分享自己数十年实践中的经验,支招茂名如何利用和传承文化遗产。

“茂名露天矿生态公园是个奇迹”

走进茂名露天矿生态公园,碧波荡漾、繁花似锦的沿途风光,在“污染源”建起“生态公园”的故事,令单霁翔印象深刻。调研期间、研讨会上作专题辅导报告、接受采访时,单霁翔频频感叹——“茂名露天矿生态公园是个奇迹。”

茂名因油而兴,先有露天矿,才有茂名市。20世纪50年代,上万建设大军从全国各地汇聚而来,在茂名露天矿发展采矿炼油工业,为国家甩掉“贫油国”帽子和经济建设贡献出重要力量。进入21世纪,茂名市对其进行生态修复,让尘土飞扬的原矿区蝶变为富有文化特色的矿山生态公园,成为工矿遗址治理的“国家样板”。

“茂名露天矿生态公园不仅代表茂名过去的成就,也代表如今的茂名从‘功能城市’走向‘文化城市’的步伐非常坚定。”单霁翔直言:“这是贯彻‘绿水青山就是金山银山’理念的生动案例。”

提及茂名露天矿生态公园入选“第七批中国20世纪建筑遗产”,单霁翔表示:“茂名露天矿这种绿色发展的经验,我觉得应该值得推广。而推广的一个重要方式,就是把它列为了20世纪建筑遗产。通过这种方式,把茂名经验传播出去。”

“工业遗产保护应该更注重历史传承性和延续性”

以石化为特色的工业文化遗产,是茂名最具代表性的三张“文化名片”之



单霁翔会长接受媒体采访。茂名日报社全媒体记者黎雄 摄

一。记者了解到,“第七批中国20世纪建筑遗产项目”,还包含茂名“六百户”民居及建筑群。

“六百户”民居、河西百货大楼、青少年宫圆厅、茂名市委市政府原办公大楼等建筑群,是茂名在20世纪50年代末发展采矿炼油工业时,相应兴建的住宅、办公等配套场所,成为了茂名建市之初的地标建筑。

谈到工业遗产保护,单霁翔面露惋惜。他说:“工业遗产保护的是一种新型遗产。过去人们往往觉得工业遗产是锈蚀、破旧的,不像一些建筑遗产那么华美,认为它没有保护价值。”但在单霁翔心里:“工业遗产代表一个时期的技术,代表着一个时期当中生产者的情感,也能揭示出一代一代人对国家的贡献,对人类的贡献。”

对此,单霁翔提出建议:“对于工业遗产的保护,不应用过去的标准判断。工业遗产保护应该更注重历史传承性和延续性。”

“建议古荔科技园申报全国文物保护单位”

茂名有全国面积最大、历史最悠久、保存最完好、老荔枝树最多、品种最齐全的古荔科技园。在茂期间,单霁翔特地前往高州市根子贡园调研。

看到满园数百年、上千年的古荔枝树,单霁翔瞬间像个“好奇宝宝”,问树龄、问荔枝品种、问保护方法……他露出了笑容:“等到红彤彤的荔枝挂满老树枝头时,我也想来看看。”

茂名的古荔枝树,让单霁翔想起河北聚馆古贡枣园。他说:“2006年,国务院公布全国重点文物保护单位的时候,把河北聚馆古贡枣园列为全国重点文物保护单位,开创了植物进入全国重点文物保护单位的一个先河。”

在单霁翔看来:“茂名荔枝历史更悠久,有上千年的古荔枝树,还有几千棵上百年的古荔枝树,这样的古树是活态的传承,也是一个保护对象。茂名应向河北省聚

馆古贡枣园‘取经’,申报成为‘全国重点文物保护单位’,加强保护。”

“文化资源+生活需求=优秀的文创产品”

实地调研中国荔枝博览馆、冼太夫人故里等地,单霁翔直观感受到了另外两张茂名最具代表性的“文化名片”——以荔枝为主打的农业文化遗产、以冼夫人为代表的历史文化遗产。

“茂名地区历史悠久,虽然建市比较晚,但是拥有至今仍让人感动的历史故事、历史人物。在深入挖掘文化遗产资源这方面,茂名市做得很好。”回想此次茂名之旅,单霁翔心生感慨:“茂名是一座正在蓬勃发展的文化城市。”

看到茂名文化遗产资源的生命力,单霁翔表示:“茂名要继续深入挖掘文化遗产资源,讲好它们的故事,并且融入现实生活,使市民对城市更加热爱,更有自豪感,使外来旅游者、客人们对城市有更加深刻的印象。”

如何更好地让文化遗产资源“活”起来?单霁翔以故宫为例,围绕“文化创意和文化创意产品”分享经验。“近年来,故宫博物院通过挖掘出独特的资源,不断研发,累计推出11900种文化创意产品,覆盖人们生活的方方面面。”他介绍:“人们生活在不断地改变,生活需求需要得到不断的满足。把优秀的中华传统文化和现实生活对接上,就会出优秀的文化创意产品,并在众多产品中脱颖而出。”

结合茂名实际,单霁翔继续分享:“茂名在石化工业、冼夫人史迹和遗址、古荔科技园等,这些其实是已经做了一些文化创意产品。但是,文化创意产品推陈出新是永无止境的,不是做到一个阶段就够了。因为人们生活在不断地改变,生活需求需要得到不断的满足。”

“茂名要大力推动各类文化遗产创造性转化、创新性发展,让更多文化遗产绽放新光彩、焕发新活力。”单霁翔对茂名从“功能城市”走向“文化城市”寄予厚望,期待茂名步伐更快更坚定。

(茂名日报社全媒体记者记者 杨珮珮)

