

政策持续加力 为新能源汽车发展护航

新华社记者王聿昊、张欣欣

工信部、交通运输部会同相关部门印发通知,在全国范围内启动公共领域车辆全面电动化先行区试点;商务部明确引导各地在牌照、充电、通行等各个方面,进一步优化新能源汽车使用环境;继续扩大二手车流通,加快建设完善全国性的二手车信息查询平台……连日来,鼓励和支持新能源汽车发展的政策不断推出。

新能源汽车既是汽车产业发展的大势所趋,新动能的重要支撑点,也是稳工业、稳经济的重要力量。中国汽车工业协会副秘书长陈士华认为,当前,我国新能源汽车逐步进入全面市场化拓展期。政策持续加力有助于产业克服多因素影响,保持稳健发展势头,巩固优势地位。

走进4S店,新能源车摆在“黄金展位”,吸引消费者的目光;企业车间里,自动化生产设备忙碌作业;工厂外,一辆辆新车驶上滚装船,走向海外市场。

近年来,国内新能源汽车产业发展迅速。据中国机械工业联合会统计,2022年,我国新能源汽车产销量分别完成705.8万辆和688.7万辆,产销量同比增长均超过90%。海关总署公布数据显示,2022年我国新能源汽车出口67.9万辆,同比增长1.2倍。尽管2023年1月,受购车优惠政策提前透支需求、春节假期等因素影响,国内新能源汽车市场表现有所回落,但从长期看,产业仍保持较强发展势头。

工信部有关负责人表示,新能源汽车是汽车市场的重要拉动力,是稳工业的重点行业,稳大盘的重要支撑,要进一步扩大新能源汽车推广规模,实施新能源汽车领跑强基工程,扎实锻造新优势。

中国人民银行深圳市中心支行日前联合深圳银保监局等四部门印发《深圳金融支持新能源汽车产业链高质量发展的意见》,提出12条具体举措,进一步完善深圳新能源汽车产业发展的金融生态;浙江不久前印发《浙江省加快新能源汽车产业发展行动方案》,要求通过加大对新能源汽车相关企业的供应链金融支持,优化动力电池产能布局等方式,提升整车规模和竞争力、全产业链条供给能力和特色优势零部件产业竞争力;中国汽车工业协会近日发布中国车用操作系统开源计划,推动产业形成协同创新合力……从完善金融生态、提升产业链效率到推进技术攻关,相关部门、协会和地方纷纷出台举措,护航产业发展。

在浙江宁波的领克汽车余姚工厂,4个车间并行作业,千台智能设备高速运转。领克汽车余姚工厂制造副总监陈关刘说,将加快产业链协同,不断提升自动化智能化生产水平。

1月中旬,赛力斯新能源车型SERES5亮相比利时布鲁塞尔车展,新车订单超过2万台。赛力斯集团有关负责人表示,企业形成了高性能纯电驱动技术和智能增程电驱技术,推出电动汽车及三电产品,在欧洲的市场基础逐步稳固。



2月16日,在位于江苏常州溧阳的上汽时代动力电池系统有限公司,工人在车间进行电池生产。新华社记者李博 摄

车企深耕产业链、聚焦关键技术,努力打造核心优势。业内的一系列实践不断完善和优化产业发展的环境。

今年春节假期,蔚来充电桩累计服务订单数超过90万,在高速公路换电站免费为车主换电37万次,对充换电模式持续优化与探索,努力化解车主的“电量焦虑”。

国家能源局不久前发布数据显示,2022年我国充电基础设施数量达到520万台,同比增长近100%。

充电基础设施不断完善,换电模式也在推进。天眼查数据显示,截至目前,我国有16万余家新能源汽车换电相关企业。其中,2022年新增注册企业6.8万余家。

工信部表示,将推动建成适度超前、布局均衡、智能高效的充换电基础设施体系,建立健全适应新能源汽车创新发展的智能交通系统、绿色能源供给系统、新型信息通信网络体系,实现新能源汽车与电网高效互动,与交通、通信等领域融合发展。

但也要看到,特斯拉大幅降价,奔驰、宝马、奥迪等传统车企不断推出新能源车型,也让国产新能源汽车品牌面临更严峻的市场竞争。国内新能源汽车产业链的盈利能力、自主创新能力以及综合竞争力都需要进一步加强。与此同时,也要警惕整车和动力电池结构性产能过剩风险,进一步做好国内锂资源的适度开发,推动动力电池回收利用。

对此,工信部总工程师田玉龙表示,将进一步加强新能源汽车政策供给,优化发展环境,编制好汽车产业绿色发展路线图,保障好关键原材料和零部件的供应,加快制定动力电池回收利用管理办法,健全回收利用体系。

“我们将研究明确新能源汽车后续支持政策,深入推进换电模式应用和燃料电池汽车示范,发挥龙头企业和国家制造业创新中心作用,加快新体系电池、车规级芯片、车用操作系统等技术攻关和产业化,为产业发展添薪续力。”田玉龙说。

新华社北京2月20日电

四川:市场回暖提振食品企业信心

新华社电 新年以来,随着食品市场消费回暖,四川食品企业的信心更足了。记者日前走进位于成都市郫都区的四川新华西乳业有限公司,只见灌装车间里管道密布,自动化生产线正在有序运行。在后端的包装车间内,各类乳制品不断下线。

“公司每天生产鲜奶、酸奶等乳制品300吨至400吨。”四川新华西乳业有限公司副总经理张宗元说,公司推进数字化转型,车间内牛奶的存储、加工过程以及物料状态、质量监控,都能反馈到操作终端实时显示。

四川新华西乳业有限公司是新希望乳业股份有限公司旗下的子公司。“这里使用的奶源,产自我们在成都市青白江区、眉山市洪雅县的两家牧场。”新希望乳业股份有限公司副总裁林永裕说。

“今年春节以后,市场需求有所增长。”林永裕

说,今年将扩大洪雅县牧场的规模,并且投入3亿多元在四川乐山市新建一个规模5000头的奶牛场。2022年新华西乳业营业收入15亿元,今年力争有所增长。

在位于眉山市东坡区的吉香居食品股份有限公司,完成发酵的泡菜经过切片、脱水、拌料、杀菌、包装等工序,不断装车卖往全国各地。“今年1月份的订单量,与2022年同期相比增长了15%,现在全部18条生产线都达到饱和状态。”该公司的生产负责人姚建刚说。

食品产业在满足消费者需求的同时,也带动了农民增收。去冬今春,眉山市东坡区种粮大户巫志祥种了500多亩青菜,眼下正在陆续采收。“早就和泡菜企业签了订单,不用担心销路问题。”巫志祥说。

眉山市农业农村局数据显示,目前,眉山市泡菜

产业年产值超过200亿元,发展蔬菜原料基地40余万亩,泡菜企业吸纳2.6万余名农民工务工,年实现务工收入约10亿元。泡菜产业已成为当地乡村振兴的支柱产业之一。

今年中央一号文件提出培育发展预制菜产业,业界人士表示,这极大提振了产业信心。四川省食品饮料产业协会秘书长王刚说:“我们将充分发挥服务预制菜全产业链的作用,整合相关种养、加工、运输等资源,维护产业规范标准,培育壮大经营主体。”

记者从四川省经济和信息化厅了解到,四川正在做大做强粮油加工、肉制品加工、精制川茶、预制川菜等重点产业,加快推动产业创新发展、品牌提升,建设具有四川特色的食品产业集群。

(记者 陈健)