

我市今年学雷锋全民志愿服务行动月正式启动

多部门联合举办学雷锋便民志愿服务嘉年华暨“好心志愿者”嘉许礼活动，营造“人人争当志愿者，人人参与志愿服务”的文明风尚

茂名晚报讯 在第60个“学雷锋纪念日”即将到来之际，2月27日晚，由市文明办、市创文巩卫办、市河长办、市民政局、团市委、市志愿者联合会联合主办的2023年茂名市学雷锋便民志愿服务嘉年华暨“好心志愿者”嘉许礼活动在市青少年活动中心举行，来自各相关职能部门代表和志愿者共计300余人参加活动，积极营造了“人人争当志愿者，人人参与志愿服务”的文明风尚，让城市更显温度、生活更加美好。

免费为实名注册志愿者人身安全提供贴心保障

当晚，“好心志愿红”——茂名志愿公益宣传片正式发布，为活动拉开了序幕。

活动举行了志愿者集体保险项目签约仪式，购买总保额1587万元，每人人身意外保障13.8万元的志愿者保险，免费为全市115万多名实名注册志愿者人身安全提供贴心保障。

当市盲人协会代表梁飞龙同志走上台，从市领导手中接过荣誉证书那一刻，他激动不已。据了解，随着我市志愿服务事业发展的扩容提质，志愿服务逐步迈进项目化阶段，不断涌现出一大批优秀项目。近年来，我市志愿服务项目每年都在全国大赛上喜讯连连，2022年度，我市盲人协会的“文化助残之视障文学社志愿服务项目”荣获第六届中国青年志愿服务项目大赛银奖。

活动现场还公布了2022年“好心志愿者”“好心志愿组织”选树宣传典型名单，重点学习宣传围绕疫情防控、新时代文明实践、创建全国文明城市、巩固国家卫生城市、乡村振兴等重大志愿服务活动中事迹突出、群众公认、影响广泛的先进典型，充分发挥先进典型的引领作用。

我市在“i志愿”系统实名注册的志愿者超过115万人

2022年是不平凡的一年，我市多次新冠肺炎疫情反复，累计开展志愿防疫志愿服务活动超2.9万场，参与志愿者超34万人次，累计服务时长336.7万小时。为推动我市创建全国文明城市、巩固国家卫生城市，累计有2203个志愿服务组织开展文明劝导、垃圾分类、卫生环保、植树护绿等活动3.5万余场，参与志愿者超10.4万人，服务时长超367万小时。我市持续推进广东高校毕业生志愿服务乡村振兴行动，462名乡村振兴志愿者走进我市86个镇、46所乡村学校围绕产业振兴、人才振



活动现场。 茂名日报社全媒体记者 吴昊 摄

兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴等方面开展志愿服务工作。这些数据的背后，是志愿者们长期战斗在一线、为之付出的艰辛和汗水。

据统计，截至目前我市在广东志愿者信息管理平台(即“i志愿”系统)，实名注册志愿者1155202人，注册志愿服务组织及团体8144个，累计志愿服务时长3457万小时，人均志愿服务时数29.93小时，各项数据排名全省前列。志愿服务已经成为茂名市民传递好心，传播文明的一种生活方式，志愿者也成为“好心茂名”靓丽的城市人文名片。

便民集市精准对接市民群众需求

现场，热闹的便民集市成为本次学雷锋便民志愿服务嘉年华的一大亮点。集市分为“便民服务”“游戏互动”和“宣传推广”三个区域，在开设的26个集市摊位

上，志愿者们热情细致地为市民群众提供义诊、理发、家电维修、口腔检查、心理咨询、法律咨询等形式多样、内容丰富的志愿服务，还面向群众积极宣传推广志愿服务团队、禁毒知识、消防知识、垃圾分类等各类志愿文化宣传，精准对接市民群众需求，得到了市民群众的一致称赞。

据了解，今年学雷锋全民志愿服务行动月正式启动，各级各类志愿服务组织将在3月份期间重点围绕市委、市政府工作部署，投身助力“百县千镇万村高质量发展工程”，开展乡村振兴、创建全国文明城市、巩固国家卫生城市、优秀志愿者选树宣传、志愿服务展示交流、新时代文明实践志愿服务、宣传教育、志愿服务能力提升等活动，营造“我为人人，人人为我”的良好社会风尚，推进我市志愿服务工作上新水平。

(茂名日报社全媒体记者 杨海云 通讯员 许盈盈)

工商银行茂名分行开展“学雷锋 做先锋”志愿服务活动

茂名晚报讯 为弘扬雷锋精神，传播“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，在第60个学雷锋纪念日来临之际，工商银行茂名分行积极开展“学雷锋 做先锋”系列志愿服务活动，将学雷锋与客户服务相结合、与志愿服务相结合，引导广大干部员工从身边小事做起、多做实事好事，以实际行动践行雷锋精神。

细心服务 做银发老人的“贴心先锋”

“覃奶奶，您看看有无问题，没问题在这边签名就可以了。”“太感谢你们了，要不是你们来家里办理，我都不知道要怎么办了。”2月3日，覃奶奶(化名)家人到工商银行茂名信宜玉都支行，表示覃奶奶社保卡忘记密码了，亟需用钱买药，但覃奶奶行走不便，又住在偏远山区，无法到网点办理密码重置业务。获知情况后，工商银行茂名信宜玉都支行特事特办，立即安排员工上门为覃奶奶提供核保服务，以最快速度帮助覃奶奶解决燃眉之急。

工商银行茂名分行立足网点客户服务阵地，开展“学雷锋·关爱银发群体”特色金融服务行动，引导一线服务人员加大对中老年客户的关注度，主动搀扶或提供轮椅给行动不便的老人客户，并增设绿色服务通道，提升银发客群的服务体验。针对年龄较大、重症住院、行动不便而不能前来办理业务的老年客户，该行在风险可控前提下，灵活采取“上门服务”手段，办理账户、身份核实等相关业务，得到了老年客户和家属的纷纷称赞。

便民服务 做劳动群体的“暖心先锋”

工商银行茂名分行在辖内每个网点均设置了“学雷

锋”志愿服务岗，充分发挥好“工行驿站”作用，为广大群众提供充电、雨伞、饮用水、日常药物、轮椅等便民物品，打造网点学雷锋阵地平台。各网点在为客户做好各类金融服务的同时，主动为到店的客户提供饮用水，为离店的客户提供遮阳伞，为交警、环卫工人、快递员等坚守一线的户外劳动群体提供“歇歇脚”“充充电”“喝喝水”等服务，以人文关爱解决户外劳动群体“喝水难”“休息难”等急难愁盼问题。

“幸亏你们设了这个工行驿站，我们可以进来喝口水、暖和一下，真的非常感谢你们。”环卫工人李师傅感动地对厅堂客服经理小李说。

延伸服务 做市民群众的“反诈先锋”

“天上不会掉馅饼，小便宜贪不得，要警惕‘杀猪盘’、刷单诈骗等陷阱……”2月1日，工商银行茂名分行青年志愿者走进人流量较大的南越文创街及人民广场，在明显位置悬挂宣传横幅，热情为来往的市民发放防范电信诈骗宣传折页，为市民群众讲解防范电信诈骗及常用基础金融知识，并结合案例讲解要点、延伸剖析、普及补救措施，并适时了解市民群众金融需求，针对性介绍各项金融产品及优惠活动。

为进一步提高广大市民群众的金融风险辨识和防范能力，工商银行茂名分行组织青年志愿者开展“金融知识进社区”学雷锋志愿服务活动，围绕市民群众日常生活中需要的基础金融知识和各类金融新产品、新服务，进行针对性强、实用有效的金融知识宣传，进一步延伸金融服务半径，受到了广大社会公众的认可和欢迎。(杨敏燕)

茂名石油分公司开展石油知识科普宣传

茂名晚报讯 记者柯泽彪 通讯员李叶霞 为大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，2月27日，中国石化茂名石油分公司团委组织青年志愿者开展石油知识科普宣传活动，通过辨识劣质油、探秘能源、石油记忆等小游戏，这种寓教于乐的互动方式，让市民对石油知识及国家油品升级发展历程有了更深的了解。

当天，该公司青年志愿者在摊位上摆放了各个标号油品样品，向市民展示了不同油品的的外观和气味特征，并介绍了现在市面上劣质汽油基本辨识方法，介绍调和油与普通汽油的区别，以及调和油对车辆发动机的损害。

“您知道吗？人的一生要‘穿’掉0.29吨石油，‘吃’掉0.55吨石油，‘住’掉3.79吨石油……可以说，石油跟我们生活方方面面都有千丝万缕的联系。”智慧小课堂环节吸引了许多中小學生驻足摊位参与互动，青年志愿者林科良和刘韵向大家介绍了石油是什么、石油是怎么获得的、石油是如何炼制的，普及生活中的石化知识，还与小朋友进行了试水膏识别掺水汽油等互动体验活动，让大家了解到生活中的石油不仅与“开车族”有关，而且跟每个人的吃、穿、住、行的每个方面都息息相关。