

“问题学具”还没“断根”

新学期多地加大治理力度

近日,各地中小学陆续开学,包括文具、教辅用品等在内的学具市场开始活跃起来。为确保中小学生学习安全,多地有关部门陆续开展学具市场监督检查工作,排查清理相关风险。

但新华社记者调查发现,一些地方中小学附近仍有影响中小学生学习健康的“问题学具”在售。有对人身安全造成较大风险隐患的“危险学具”,有对中小学生学习影响较大属于重点治理对象的“盲盒学具”,还有功能被夸大或虚假宣传的“高价学具”。有关部门提醒中小学生学习及家长,购买学具时应注意分辨,避免遭受损伤、损失。

部分中小学周边仍可见“问题学具”

记者走访了南京市游府西街小学、洪武北路小学、南京师范大学附属小学周边几家文具店,发现仍有店铺出售“笔刀”“刻刀笔”。这种“刻刀笔”外观与普通圆珠笔无异,但内含尖锐刻刀,往往被作为手工类学具出售。此前因其对中小学生学习,特别是低龄未成年人造成安全隐患,已被有关部门叫停在中小学周边出售。

经测量,这款刻刀笔弹出的刻刀部分达0.5厘米,非常锋利。记者注意到,在其包装背面标注有明确的“警告”:本产品含有美工刀功能性锐利边缘/尖端。不适合15岁以下(包含15岁)儿童使用。但出售该产品的几家文具店均开在当地小学周边,店主也未设置购买年龄限制。江苏、广东、贵州的其他一些地方也有类似情况。

记者还随机购买了9款学生常用彩泥送往检测机构检测。广电计量化学分析测试主管陆伟东告诉记者,送检样品中有的在可迁移元素检测中检出重金属钡;有的检出游离甲醛值严重超标,高达学生用品新国标限值的2.6倍。

名实不符的“高价学具”值得警惕

记者发现,还有部分商家利用“可怜天下父母心”的家长心态,对一些学具功能进行夸大或虚假宣传,诱导家长花“冤枉钱”,有些还会伤害孩子的健康。

记者发现,所谓“护脊书包”虽然已被专家屡次“打假”,但在广州仍以不菲价格在售,且销量很好。

几个批发“护脊书包”的商家告诉记者,批发价120元左右一个的“护脊书包”,在大型文具店或书店里可卖到五六百元甚至上千元。所谓“护脊”也纯属概念炒作,“只是背后多了几块支撑点,很多小朋友背了都不舒服。”

有专家提醒,有些数千元一台的“护眼学习灯”号称能“还原自然光线”,其宣传的护眼效果也很可疑。中山大学中山眼科中心屈光

中山大学附属第三医院皮肤科主任赖维说,长期接触此类物品对儿童肝肾系统、血液系统损害较大,可能严重损害儿童身体健康。

在贵阳、沈阳等地,部分中小学周边的文具店里,“中性笔盲盒”“橡皮盲盒”“文具盲袋”等盲盒类学具仍被商家摆在显著位置销售。

贵阳一位家长告诉记者,他上小学三年级的孩子迷恋购买学具盲盒,“去年以来,孩子零花钱、压岁钱大部分都用来买学具盲盒,就像上瘾一样,乐此不疲。”

“有的孩子是沉迷于开盲盒的新鲜刺激感,有的孩子是沉迷于收集全套图案或款式等的虚荣心,不管哪种都扭曲了学具的意义,也给孩子们造成误导。”辽宁省朝阳市西街雷锋小学五年级班主任苏晓娜说,现在的盲盒学具花样翻新越卖越贵,孩子沉迷其中不但浪费金钱和时间,还刺激了他们之间攀比心、虚荣心的滋长。

与青少年近视防控科主任医师杨晓表示,读写作业台灯能否达到所谓的“护眼”功能即近视防控的功能,至今国家没有相关参数标准。“就目前研究来看,当前还没有发现任何台灯等人工光源设备能完全还原室外自然光线。”

还有一些所谓的AR、AI高科技学具也涉嫌虚假宣传。广州一名初中生家长王女士花费千元给孩子买了一款AR物理智能学习卡。“所谓的AR就是在手机上呈现3D图形,AI解说生硬,操作也不流畅。”王女士说,“如果要深入学习一些专题,还要另外交费,一科一千多元,全科长期会员高达4500多元,感觉就是买回来一个对着3D图像念课本的机器,没什么用处。”

新学期多地加大治理“问题学具”力度

新学期伊始,广东、江苏等多地主管部门已针对“问题文具”开展专项检查,进一步探索提升治理效能、实现治理效果长效化的系统措施。

2022年12月,市场监管总局就在全国范围组织了针对危险文具的清理检查,查处了一批违法违规制造销售危险文具的企业与个人。近期,多地市场监管部门也针对包括“刻刀笔”在内的危险文具赴当地中小学周边展开清查,排除风险。

市场监管总局表示将继续加强产品质量安全风险信息收集和舆情监测,持续加大校园周边儿童和学生用品专项整治力度,严查生产销售危险文具以及其他涉及质量安全问题儿童和学生用品等违法行为。

针对盲盒市场的乱象,市场监管部门正在持续发力治理。市场监管总局公布的《盲盒经营活动规范指引(试行)(征求意见稿)》要求,盲盒经营者应将商品名称、商品种类、商品样式、抽取规则、商品分布、商品投放数量、隐藏

款抽取概率、商品价值范围等关键信息以显著方式对外公示,保证消费者在购买前知晓。同时,还提出盲盒经营者不得通过后台操纵改变抽取结果,随意调整抽取概率等方式变相诱导消费。

针对低龄未成年人容易冲动消费购买盲盒的现象,《盲盒经营活动规范指引(试行)(征求意见稿)》也提出,盲盒经营者不得向8周岁以下未成年人销售盲盒。向8周岁及以上未成年人销售盲盒,应通过销售现场询问或者网络身份识别等方式,确认已取得相关监护人的同意。

市场监管总局表示,将会继续强化未成年人消费教育引导,增强未成年消费者质量安全意识与鉴别能力,通过消费提醒帮助学生在选购和使用文具时避免产品存在的安全风险,为未成年人健康安全成长营造良好的质量环境。(记者郑天虹、杨淑馨、骆飞、陈席元、王莹、胡林果)

新华社北京3月15日电

