

# 不再“牛”

## 清理整治取得成效

### 全民参与清理整治,市容面貌焕然一新

乱贴、乱画的“牛皮癣”是城市管理中的一项难题,清理起来十分费劲,想要根治也并不容易。自我市开展创建全国文明城市及国家卫生城市工作后,全市各级各部门加大对“牛皮癣”的清理及整治,党员干部、志愿者、社区居民等纷纷加入“牛皮癣”清理的队伍,大家齐心协力共同守护美丽的生活环境。

2018年至2019年间,我市“牛皮癣”清理整治行动全面铺开,各街道、社区每周五下午定时组织开展清理活动。方兴社区党委书记、居委会主任梁汉忠告诉记者,当时由党员干部带头,包联单位志愿者等齐齐参与,社区群众也主动加入到清洁队伍,大家有的用高压水枪喷,有的用小铲子铲,也有的徒手撕……回忆起当时的画面,梁汉忠依然满是激动。他说:“当时大家一起清理小广告,干得热火朝天,都不怕苦不怕累,我们社区干部经常白天去清理小广告,晚上回单位

加班。”小广告清理后极易出现“复燃”现象,要想整治取得长效,需坚持严厉打击乱贴小广告的行为。梁汉忠介绍,当时在清理的同时,也组织社区卫生网格管理员将小广告上的电话抄下来,交给有关部门开展“停机”等执法行动,从源头上打击城市“牛皮癣”现象。

朝阳社区内基本是老旧的无物业小区,曾经是“牛皮癣”整治的重点社区。该社区党委书记、居委会主任陈华女告诉记者,以前每个开放式小区都“牛皮癣”泛滥,给社区居民生活带来很大影响。2018年至2019年间,社区干部职工、包联单位志愿者等进行了“扫楼式”的清理,不放过一栋楼、一个角落,确保将每一处“牛皮癣”都清理干净。为落实长效机制,社区还加强关于爱护公共环境方面的宣传,引导广大群众不乱贴、乱涂小广告,共同创造美好宜居的生活环境。

### 疏堵结合,专门的小广告粘贴处受欢迎

除了那些违法的虚假广告,一些租房信息、失物招领等小广告实际上也是一种便民信息,清理整治小广告不等于“一刀切”,疏堵结合更受群众欢迎。记者在走访中发现,许多社区都设有专门的小广告粘贴处,有需求的房东、商户等都可以在此处免费粘贴广告,有需求的市民也可以在小广告粘贴处寻找自己需要的信息。家住方兴社区的吴先生对记者说:“有了这个小广告粘贴处,不仅满

足了大家贴小广告的需求,又不影响社区的面貌,还方便了群众,一举多得。”

此外,记者采访商家得知,在当今这网络时代,大部分商家都将宣传“阵地”转移网络上,发微信朋友圈、发短视频等,张贴小广告已不再是商家主导的宣传方式。“哪敢乱贴,市民要说,部门会管,我们做生意还是要规矩才行,确实有需要的时候,我们会把广告贴在专门的小广告粘贴处。”一商家对记者说。



整治前的方兴社区



整治后的方兴社区



整治前的朝阳社区



整治后的朝阳社区



志愿者在朝阳社区清理“牛皮癣”



整治后朝阳社区整洁干净