

发电马甲、能量枕头、降压手表…… 直播间卖爆的保健神器真的有奇效吗？

新华社记者 梁晓飞 张磊

电商直播改变传统销售模式的同时，也成为少数不法分子兜售假冒伪劣产品的“灰色地带”，各种良莠不齐的保健类产品出现在各大直播平台。一些热销的发电背心、能量枕头、降压手表等产品专盯老人、渗透乡村，这些被主播吹捧的保健品真的有奇效吗？

发光、发电、释放能量，“雷人”的保健商品

记者在某直播平台看到，一位主播把灯泡放在其推销的“航天暖玉羊绒马甲”上，灯泡一下就亮了，与其连麦的另一位主播配合着惊呼“哇，这个衣服居然有能量啊”！据该主播介绍，这一产品加了0.06安培的微电流，能为老年人补充能量。

观看完直播后，57岁的太原市民刘女士花99元购买了该功能马甲，但在家用灯泡尝试，并不能像宣传的那样可以发电，也没有感觉到具有治疗腰椎颈椎病的效果。国网运城供电公司运检部专责工程师董云尧说，衣服上连正负极都没有，灯泡显然是不会亮的，况且超过0.05安培的电流会对人体造成生命危险，请消费者不要上当。

在另一个直播间，主播拿出一个据说叫“陨石能量枕头”的产品，并说这种枕头拥有巨大磁场，可以使墨水变成清水，让螺母从螺栓上自动脱离，并营造库存不多的紧张气氛，吸引数百名网友观看。但实际上，所谓的墨水、螺母的变化，只是被众多魔术师揭秘过的简单魔术而已。

此外，过去多次被曝出涉嫌广告违法、虚假宣传、误导消费者等问题的降压手表，如今卷土重来又活跃于电商直播间。一名直播间主播声称，降压表背后的稀土永磁体对穴位按摩能起到改善血压的效果。北京医院心血管内科主任医师刘德平在回答患者“降压手表真的有用吗”的提问时表示，高血压属于慢性的终身疾病，需长期用降压药物配合饮食治疗，降压手表不具备降低血压的作用。

类似的“雷人”保健品并非个例，一些主播通过引入生物科技、量子科学、纳

米分子、石墨烯等高科技概念，博取消费者的眼球，治疗方式不是发光就是发热，不是电能就是磁能，随意夸大产品功能。记者在中国裁判文书网以“直播售卖保健产品”为关键词检索，相关案件近500例，且呈逐年递增趋势。

专盯老人、渗透乡村、花样诱导

随着县乡居民收入持续增长和老年人健康意识的不断提高，保健产品市场已逐渐渗透到乡村等下沉市场。

——直播间变剧场，演戏炒作卖货。刷视频、看直播已成为很多老人打发时间的乐趣，一些主播摸透老人的心态，处心积虑设计一些家长里短、邻里纠纷等的剧情引流。在某直播间，一名主播前一刻还在绘声绘色地讲述着帮外甥女治病的剧情，待讲到关键处，突然将1万多名粉丝引至另一个推销保健品的直播间。

——天上掉馅饼，饥饿营销下套。一些主播雇“托儿”混迹于粉丝中，以患者身份“现身说法”，并制造争先恐后购买产品的假象。记者在某直播间里看到，一件号称专柜1800元一套的理疗仪，女主播和商家你来我往“表演”砍价，经过一番争吵，女主播最终决定“自己补贴800万元”，给粉丝199元两件的“骨折价”。

——留守老人缺关爱，线上也打“情感牌”。农村老人子女外出打工较多，在直播间里一口一个“老爹老妈”的情感攻势下，容易被虚假广告所蒙骗。“尤其是一些老年人科普知识相对欠缺，浅显地以为产品能发光发热，就有治疗效果，再加上高科技的‘帽子’和互联网+的‘马甲’，更容易被误导。”山西医科大学教授程景民说。

强化平台把关，拓宽申诉渠道

针对直播间售卖假冒伪劣产品问题，近年来，相关监管部门和平台持续进行治理。2022年，中央网信办会同相关部门开展“清朗·整治网络直播、短视频领域乱象”专项行动，集中整治“色、丑、怪、假、俗、赌”等违法违规内容乱象。抖音电商也曾发布关于“三无商品”的专项治理公告，对销售无产品名称、无生产厂



厂名、无厂址商品的商家进行严厉打击。

中国人民大学法学院教授刘俊海认为，直播间保健神器之所以乱象频出，一方面是少数企业和主播缺乏对法律的敬畏之心；另一方面也说明相关监管仍然存在一定漏洞和盲区，直播平台应进一步发挥好应有的为消费者把关放哨的职责。

程景民说，电商平台不能因为网络渠道的便利性而放松了对商品经营销售各环节的把关，不仅要关注商品本身的采购、入库、销售，更要承担起对直播间的管理职责。

“老年人购买了假冒伪劣产品，没有

太多适合老年人便利的申诉渠道，经常吃‘哑巴亏’。”程景民建议，打通直播平台和监管举报平台，扩大举报渠道，完善举报功能，方便老年人通过截屏或录屏等方式进行申诉。相关监管部门和行业协会，也应加强针对互联网、直播售货的监督力度。

此外，受访专家均表示，随着科技进步加快和人口老龄化程度增加，老年人的养生健康意识明显提升，相应的科学普及有待进一步加强，应通过有效措施提升老年人的消费理念和科普意识。

新华社太原3月23日电

气候变化如何影响水？我们该怎样应对？

新华社记者 黄彦

3月23日是世界气象日，今年世界气象日以“天气气候水，代代向未来”为主题。

水，覆盖地球表面71%的面积，是人类生产生活不可或缺的重要资源。水循环在全球能量平衡和气候变化中扮演着重要角色，反过来气候变化也可以通过不同途径对水循环各要素产生影响。

气候变化将如何影响水、进而影响人类的未来？我们又该怎样应对？

研究显示，全球水循环加剧很大程度由气候变化导致。同时，气候变化也使极端天气气候事件更多更强，伴随干旱和洪涝等灾害。虽然全球降水总体在增加，但受区域环流影响，降水变化存在明显的区域差异。

“全球约有6.6%的人口居住在气候明显变湿的区域，约2.1%的人口居住在明显变干的区域。”国家气候中心气候变化影响适应室副主任韩振宇研究员说，因此，全球有接近1/10的人口受到了平

均降水长期变化的影响。

除了降水量的变化，占全球75%淡水资源的冰冻圈也受到影响。过去20年，全球冰川物质当量每年损失超过0.5米，积雪覆盖日数和雪深不断下降。

“冰雪融水让周边水资源增加，对当地农业产生有利影响，但这种有利影响并不会持续。”韩振宇说。

变暖和冰川融化共同导致海平面上升、农业生产因干旱受到冲击、水力和火力发电设备在干旱年份利用率下降……

专家表示，气候变化给水带来诸多负面影响，也不利于人类生产生活和生态环境。

水，不仅是受到气候变化影响的重要切面，它的未来更是和人类息息相关。应对全球气候变化，关乎全人类的生存发展和子孙后代福祉。

联合国政府间气候变化专门委员会(IPCC)日前发布最新报告说，当前已有多种可行且有效的选择来减少温室气体

排放并适应人为造成的气候变化，如果现在采取行动，仍然可以确保所有人都会有一个宜居的、可持续的未来。

报告明确指出，解决方案在于适应气候变化的发展，这涉及将适应气候变化的措施与减少或避免温室气体排放的行动相结合。

2020年，我国宣布将采取更加有力的政策和措施，二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和。

我国把碳达峰、碳中和纳入生态文明建设整体布局，陆续发布“双碳”目标下的“1+N”政策，加快发展风电光伏等新能源，努力推动绿色低碳生产生活方式成为全社会的自觉追求。

连续8年新能源汽车产销量居世界第一，中国是世界上最大的新能源汽车生产国、消费国；不久前，海上首口二氧化碳封存回注井开钻，预计高峰阶段每年可封

存二氧化碳30万吨；森林面积达2.31亿公顷，森林覆盖率达24.02%……

2022年，我国风电光伏发电量首次突破1万亿千瓦时，截至当年底，可再生能源总装机突破12亿千瓦。近年来，气象部门大力推进专业化风能太阳能资源数值预报模式及预报订正技术发展，建立了国省一体化的风能太阳能精细化预报技术体系和业务系统，开展短临—短期—月—季—年风能太阳能预报，为高效开发利用风能太阳能资源提供支撑。

系列政策措施行动下，我国低碳发展成效显著，全社会低碳意识不断提升。应对气候变化，提高公众认识、激发公众行动是重要一环。国家气候中心气候服务首席专家周兵呼吁，要提高公众对气候危机和气候临界点的清晰认识，尤其是激发青年人在加快实现碳中和进程中的主力军潜力。

新华社北京3月23日电