

观博鳌看机遇

智库专家这样诠释中国活力

新华网博鳌3月29日电(周佳苗 杨柳)春回大地,博鳌相聚。3月28日,以“不确定的世界:团结合作迎挑战,开放包容促发展”为主题的博鳌亚洲论坛2023年年会在海南博鳌拉开帷幕。

面对外部环境的不确定性,中国的对外开放会面临哪些挑战?如何推进更高层次的对外开放?3月28日,博鳌亚洲论坛思客会邀请中国人民大学学术委员会副主席、中国资本市场研究院院长吴晓求和北京大学国家发展研究院院长姚洋,围绕“高水平开放下的中国经济新活力”,深度探讨中国如何更高层次地对外开放,更有力地促改革促发展。与会专家认为,改革开放是不可动摇的基本国策,中国经济必须在开放的环境下才能获得持续发展,更高层次的对外开放将为世界经济做出更大贡献。

在高水平开放中加快释放经济活力

中国的开放来自自身发展的需要。以开放促改革、促发展是我国现代化建设不断取得新成就的重要法宝,全面开放为新时代经济发展注入新动力、增添新活力、拓展新空间。在改革开放的推动下,中国已成长为全球第二大经济体、第一大货物贸易国,开放不断释放着中国经济的活力。

吴晓求表示,高水平开放一个很重要的内容就是要积极稳妥地推进中国金融体系的对外开放,有序推动人民币国际化,提升中国金融市场在全球金融市场的比重和影响力。吴晓求表示,中国经济整体韧性足,回旋余地大,这主要得益于多年改革开放取得的成就,特别是坚持了中国特色社会主义市场经济这一正确发展方向。“未来我们要更加关注如何进一步深化改革和扩大开放。只要发展方向对了,中国经济就能保持活力。”吴晓求说。

姚洋表示,改革开放以来,中国经济的体量越来越大。目前我国国内生产总值占世界比重超过18%,近十年来对世界经济增长的平均贡献率位居世界首位。中国在很多领域的发展也是处在世界前沿,比如智慧城市、新能源产业等。通过改革开放,中国储备了大量优质人才,这既是中国经济发展的优势,也成为未来竞争力的保障。

开放的中国带给世界更多机遇

近年来,中国坚持实施更大范围、更宽领域、更深层次对外开放,秉持越发展越开放的姿态与世界互动,共同构建更高水平开放型世界经济体制,开拓共赢之路。

中国不断深化对外开放,让世界更好地共享中国发展的红利。全球投资者加码中国市场,更彰显出对中国发展前景的信心和对中国扩大开放的肯定。

吴晓求表示,中国经济的发展对世界经济贡献巨大,中国在拉动全球经济增长的过程中扮演了重要角色。中国市场规模越来越大,经济不断成长,对于任何一家真正具有战略眼光、有国际视野的企业而言,这都是巨大的吸引力。

姚洋认为,中国对于世界的影响只会增加,不会削弱。全球经济对中国的依赖度实际上还是在上升,这是没有改变的。中国市场是有力量的,提供一个长期稳定的预期,外资就会持续进入中国市场。

不拒众流,方为江海。中国经济的发展历程,就是不断融入世界经济并以自身发展促进世界共同发展的过程。从全球看,唯有开放合作,才能应对不确定的世界所带来的种种挑战。(记者:周佳苗 杨柳)

博鳌亚洲论坛：
全球经济治理进入“亚洲时刻”

新华社海南博鳌3月29日电(记者严钰景、刘邓)博鳌亚洲论坛2023年年会28日开始举行。博鳌亚洲论坛秘书长李保东在年会首场新闻发布会上说,面对地缘政治冲突、全球化逆流,亚洲在全球经济治理中更加积极有为,全球治理进入“亚洲时刻”。

与会代表认为,2023年,全球经济增长预期有所上调但仍相对疲弱,但亚洲经济体作为世界经济重要引擎,整体复苏步伐加快。

博鳌亚洲论坛理事长潘基文表示,不确定性依然是今年的年度热词,全球经济增长似乎开始触底反弹,但前路依然坎坷。全球贸易顶住了去全球化和保护主义浪潮,创下了历史新高,但后劲不足,可能会在2023年陷入停滞。但新兴经济体和发展中的亚洲依然是全球增长最大的希望和首要生力军,二者加起来将贡献全球四分之三的经济增长,仅中国和印度就将贡献全球半数的经济增长。

据国际货币基金组织测算,中国经济增速每提高1个百分点,亚洲其他地区的产出就会增加约0.3个百分点。

博鳌亚洲论坛副理事长周小川表示,2023年是“一带一路”倡议提出十周年,是全球发展倡议推进落实之年。中国将与亚洲其他国家一起以合作促发展,在坚持多边主义、维护世界经济稳定上彰显亚洲力量,给不确定的世界带来确定性。

论坛28日发布的《亚洲经济前景及一体化进程》2023年度报告预测,亚洲经济体2023年加权实际国内生产总值增长率为4.5%,成为世界经济暗淡图景中的亮点。

报告认为,全球对亚洲货物贸易的依存度保持稳定,亚洲经济体在全球价值链中发挥着不可替代的作用。亚洲经济体积极推动多边贸易体制改革,深度参与全球货币金融治理,深化数字经济发展与合作,不遗余力投入减贫事业,强化开发性融资

助推全球发展治理进程。在全球宏观经济政策协调领域,亚洲发挥了更为积极主动的引领作用。

报告数据显示,2021年,全球数字服务贸易出口额前十名中,中国、印度和新加坡分列第五、第六和第九位。2022年,全球前十大电商销售额的国家排名中,中国、日本、韩国、印度和印度尼西亚分列第一、三、六、七、九位。亚洲金融融合加深,帮助提升了区内经济体抵御国际资本流动负面冲击的能力。

周小川认为,亚洲是世界经济增长和可持续发展的关键动力。《区域全面经济伙伴关系协定》等区域自由贸易协定稳步落实,将带来更大的制度开放红利,助力疫后复苏,绿色发展和数字经济将为亚洲增长提供强有力的新动能。

28日,在年会举办的“产业链供应链新格局”分论坛上,芬坎蒂尼集团亚太区及大中华区总裁法布里奇奥·费里表示,亚洲的消费市场潜力巨大,马来西亚、印尼、越南、菲律宾的中产阶级在蓬勃壮大,他们想要提升生活品质,获得更好的服务,跨国企业正在锁定这些目标受众。“中国在10到20年内就会成为最大的邮轮市场,中国市场规模无法忽视。”

论坛会员、新加坡金鹰集团主席陈江和分析说,2030年,亚洲中产阶级将成为规模庞大的消费群体,中产崛起带来更庞大的消费需求,成为刺激区域内消费需求的直接动力,中产阶级的崛起也意味着更多高素质人才涌现,对实现亚洲经济贸易的快速修复与发展起到重要作用。

今年是自新冠疫情暴发以来,博鳌亚洲论坛年会首次完全恢复线下会议。来自50多个国家和地区的约2000名代表参会,包括92位各国部长级高官和前官员、11位国际和地区组织负责人以及众多商界领袖及著名学者参与讨论。

3月29日拍摄的博鳌亚洲论坛国际会议中心(无人机照片)。新华社记者程程摄