

“‘卖画大师’消费欺诈”再追踪： 快手、腾讯视频号整改 民政部、中书协回应

新华社北京3月29日电(记者冯松龄 王晖) 新华社近日连续播发《全民拍调查 | “卖画大师”速成记》《“‘卖画大师’消费欺诈”调查追踪:抖音整改,美协回应,乱象犹存》等建设性舆论监督报道,对抖音、快手、视频号等短视频平台直播间内,打着“山寨协会”旗号的假“卖画大师”们对消费者实施消费欺诈的问题进行关注和调查。

继抖音整改、美协回应要求“坚决治理”之后,28日,快手和腾讯视频号均对涉事账号的直播间进行了下架封禁处理。

民政部社会组织管理局对此事回应称,要加大对境内合法登记社会组织的监管力度,对于境内社会组织与山寨(离岸)组织合作开展违法违规活动的,一经发现,严肃查处。

中国书法家协会相关负责人表示,对上述不法行为深恶痛绝,将与相关部门多方协同、综合治理,坚决抵制“山寨社团”的不法行为,坚决维护协会、会员和人民群众的合法权益。

专家认为,通过夸大宣传或以“假大师”名义向消费者销售质次价高的商品或者服务,构成欺诈,消费者有权要求经营者承担“退一赔三”的惩罚性赔偿责任。

快手和腾讯相关负责人近日分别向新华社记者表示,欢迎舆论监督,将立即整改。快手电商和腾讯视频号28日相继发布整改声明称,已对涉事账号的直播间进行下架封禁处理。

快手表示,对涉事主播“中山春雨书画院”“梧桐书画院”进行规则教育,对涉事主播进行停播和封禁处理。发布关于【书法/绘画类商品发布虚假宣传信息】的专项治理公告,对稿件反映的问题开展专项治理。该公告称,平台通过巡查发现部分带货达人及商户存在虚构“名家”“大师”身份,或借“山寨协会”宣传推广书法、绘画等商品的情形,即日起,对该类违规行为进行专项治理。一经发现,平台将根据规则,视违规情节严重程度进行处置。

腾讯表示,视频号就报道中提及的进行虚假宣传的“睿云四海”“山青书画”“听墨书画院”等涉事直播间,采取永久封禁处理,并对相关账号的视频号搜索结果进行屏蔽处理。未来将持续加强对书画及相关类目的治理,提升直播间内容和商品质量,切实保障用户权益。

民政部社会组织管理局有关负责人介绍说,2016年,曾发现一些人员利用境内外社会组织登记管理制度的差异,在境外登记条件较为宽松的国家或地区,登记注册各类“协会”“联合会”等组织,在境内大肆开展评比表彰、卖牌子、收会费等敛财活动。这些组织主要在香港登记成立。由于此类组织有境外合法登记的身份,不符合《社会团体登记管理条例》关于非法社会组织“未经登记”的特征描述,民政部门对其进行监管尚缺乏法律依据。

为治理此类乱象,提醒公众谨防上当受骗,民政部已于2016年陆续公布了13批共1287家“离岸社团”“山寨社团”名单。“新华社报道中提到的在香港登记成立的‘中国书画家协会’,已被列入第五批‘离岸社团’‘山寨社团’名单进行过曝光。”民政部社会组织管理局有关负责人说。

这位负责人说,2017年2月,民政部向公安部移交了“离岸社团”“山寨社团”名单。此后过程中,民政部门对凡在打击整治非法社会组织工作中发现的“离岸社团”“山寨社团”,全部移交公安部门处理。

中国书法家协会相关负责人27日表示,这些低劣艺术品打着“书画大师”的名号忽悠消费者,不仅使书画市场鱼目混珠,严重侵害了真正书画家的权益,而且损害了中国书协及中国书协会员的学术声誉。中国书协提醒书法爱好者提高警惕,明辨是非,警惕网络山寨社团弄虚作假。

28日,国家网信办通报了2023年“清朗”系列专项行动的相关情况,聚焦“自媒体”乱象、网络水军操纵信息内容、规范重点流量环节网络传播秩序等9方面问题,要求集中整治“自媒体”造谣传谣、假冒仿冒、违规营利等乱象,破解“自媒体”信息内容失真、运营行为失度等深层次问题;集中清理整治存在真假难辨、善恶不分、是非不明等信息内容导向问题的短视频,着力解决平台审核把关松、推荐算法不科学、流量分配机制不合理等问题。督促短视频平台进一步优化算法推荐机制,加大对优质内容的人工筛选力度;优化内容审核策略,坚决防止“劣币驱逐良币”现象;优化账号管理制度,建立健全账号内容质量和信用评价体系,推动形成短视频行业良性竞争机制,实现短视频行业健康发展。

中国互联网协会法工委副秘书长胡钢建议,深化消保组织和检察机关消费公益诉讼机制,探索建立消费者集体诉讼制度,进一步完善行政监管、民事公益诉讼、公益诉讼、综合调处衔接协调机制,构建及时、高效、网络化的消费纠纷解决机制。



▲ 中华海峡两岸书画艺术家协会被曝光为山寨协会。(中国政府网截图)

▶ “书画家百科网”有关负责人与记者对话截图。(微信截图)

