

习近平在视察南部战区海军时强调 深化练兵备战 加快转型建设 全面提高部队现代化水平

新华社湛江4月12日电(记者梅常伟)中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平11日到南部战区海军视察调研。他强调,要认真贯彻党的二十大精神,贯彻新时代党的强军思想,贯彻新时代军事战略方针,深化练兵备战,加快转型建设,全面提高部队现代化水平,坚决完成党和人民赋予的各项任务。

四月的湛江,碧波涌动,春意盎然。上午10时许,习近平来到南部战区海军机关。在热烈的掌声中,习近平亲切接见南部战区海军官兵代表,同大家

合影留念。

随后,习近平观看了反映南部战区海军建设情况的多媒体片,听取了有关工作汇报。习近平对党的十八大以来南部战区海军部队建设和完成任务情况给予充分肯定。

习近平强调,要坚持从政治高度思考和处理军事问题,坚定灵活开展军事斗争,提高及时妥善应对复杂情况的能力,坚决捍卫我国领土主权和海洋权益,努力维护周边大局稳定。

习近平指出,要加强实战化军事训练,坚持以战领训,深化战争和作战问题

研究,创新作战概念和战法训法。要加强实案化对抗性训练,突出抓好重点课题专攻精练,提高训练水平和实战能力。

习近平强调,要大力发展新型作战力量 and 手段,把握新质战斗力建设特点规律,推动新装备新力量加快形成实战能力。要坚持体系建设、体系运用,深入破解短板弱项,推动作战体系整体升级。

习近平指出,要加强部队党的领导和党的建设,狠抓全面从严治军、全面从严治军。要深入抓好党的二十大精神学习贯彻,精心组织实施学习贯彻新时代中国特色社会主义思想主题教育,

统筹抓好“学习强军思想、建功强军事”教育实践活动,夯实铁心向党思想根基,激发团结奋进的精神力量。要全面加强人才工作,壮大人才队伍。要推进政治整训常态化制度化,持之以恒正风肃纪反腐。要加强部队教育管理,坚持不懈抓基层打基础,确保部队安全稳定。各级特别是领导干部要大兴调查研究,认真解决部队建设中的突出矛盾和问题,积极主动为官兵排忧解难,带领广大官兵不断开创新南部战区海军建设新局面。

张又侠等参加活动。

我国将对住宅电梯进一步 落实使用单位安全主体责任 将安全责任 落实到人头

新华社北京4月12日电(记者赵文君)记者12日从市场监管总局获悉,我国将对住宅电梯进一步落实使用单位安全主体责任,明确“实际行使电梯使用管理权的单位”作为电梯使用单位对电梯使用安全负责,并配备电梯安全总监、安全员,将安全责任落实到人头,确保电梯安全运行,让百姓安全乘梯。

市场监管总局近日发布《特种设备生产单位落实生产安全主体责任监督管理规定》和《特种设备使用单位落实使用安全主体责任监督管理规定》两项规章,将于今年5月5日施行。根据这两项规章,特种设备生产单位要配备质量安全总监和质量安全员、使用单位要配备安全总监和安全员,建立健全“日管控、周排查、月调度”的工作机制,将责任细化分解到具体岗位、具体人。

市场监管总局特种设备局局长崔钢介绍,在住宅电梯领域,电梯使用涉及楼宇建设单位、电梯生产单位、电梯产权单位、物业服务企业、维保单位等多个主体。一般情况下,居民小区负责物业管理的公司,就是电梯的使用单位,电梯发生故障或者问题,使用单位应该负责解决。没有物业公司的,全体业主或业委会须委托电梯维护保养单位或者专业公司等作为电梯的使用单位。对于无法确定使用单位的,由电梯所在地乡镇人民政府、街道办事处协调确定使用单位,或承担使用单位责任。

据介绍,市场监管总局今年将围绕特种设备安全在全国开展“企业主体责任落实年”活动,切实减少违法违规行,不断提升特种设备安全治理水平。

“精耕细作”预制菜 标准化品牌化进程提速

手端黄灿灿的百香果精酿啤酒,在人人海中嗅着烤羊肉串的香味,用牙签插块麻辣鸡胸脯肉,走到售卖花生碎的摊位面前细细询问花生的种植、加工与销售……

这几日,如果你来逛2023中原农谷预制菜国际博览会暨产业发展论坛的产品展销区,一定会大饱口福。

抢占新赛道,200余家预制菜企业集聚河南晒“厨艺”

2023中原农谷预制菜国际博览会暨产业发展论坛本周在河南省新乡市举行,200余家预制菜相关企业参展,其中不乏百胜集团、正大食品、麦当劳、顺丰科技等知名企业。

现宰的黄河滩羊悬挂在展台前,旁边的炉子上,羊肉串被烤得滋滋冒油。新乡市雨轩清真食品股份有限公司董事长王峰告诉记者,去年8月公司推出“筷子牛肉”“红焖羊肉”等预制菜,4个月销售额超过5000万元。从今年起,公司重点转向预制菜“赛道”,“将陆续储备入库2000个预制菜品种,今年投入研发菜品500个,300个力争进入量产规模,30个投向市场销售。”

“盒马从几年前就开始在预制菜领域深耕,我们不仅有冷冻的预制菜,还有冷藏的、短保的……如果有预制菜产业链企业想跟我们合作,欢迎随时联系。”4月11日,盒马华中区和西北区预制菜采购总监王军平刚推介完,就有数家企业代表围住他对接洽谈。

据主办方介绍,目前,盒马、京东超市、大润发等12家国内知名采购企业已经在博览会上发布预制菜合作需求,希望找到适合的合作方,实现高效精准对接。

预制菜:让你秒变“大厨”

大学生小吴这几年特别喜欢在同学面前“秀”厨艺。她说,现在许多名菜都能在网上买到成品或者半成品,对着教程简单操作,就能端上一道色香味俱佳的菜肴,很适合她这种做饭“小白”。



4月10日,中原农谷预制菜国际博览会在河南省新乡市开幕。
新华社记者 张浩然 摄

中国农科院农产品加工所预制菜首席研究员张春晖说,目前中餐有名字的菜式1.8万余种,已经生产出预制菜的有1000多种。未来随着人们生活节奏的加快,这一数字还将扩大。

在新乡市平原示范区千味央厨的生产车间,记者看到一盘盘蛋挞皮、法风烧饼正被工人摆上架车,进入后道工序。企业总经理郭峰峰介绍,公司主做米面产品,去年销售额8亿元。今年起,公司的重心全面转向预制菜,预计2025年销售额将突破40亿元。

张春晖说,近几年,预制菜销售额保持两位数的复合增长率。一些地方出台政策,大力推动预制菜产业发展。同时,随着电商平台、冷链配送的发展,预制菜正快速从B端走向C端,“95后”人群成为消费主力。“未来,不管你接不接受,认不认可,预制菜热度持续升温的趋势不可阻挡。”

标准化和品牌化“炒香”预制菜

“前一段报道的58元的酸菜鱼,里面只有4片生鱼片。”河南牧业经济学院食品与生物工程学院院长邹建认为,目前预制菜企业良莠不齐,亟待出

台相关标准,规范企业行为。

今年年初,河南发布畜禽副产品羊肉及其制品、特殊禽类、酱卤肉等4项预制菜的团体标准。2月28日,重庆市市场监管局发布预制菜产业相关地方标准和文件。

随着越来越多的企业和地方重视标准化建设,预制菜加速步入规范化轨道。中国食品工业协会副会长陈振杰认为,发布相关标准,能够提高预制菜知名度和影响力,弥补市场标准空缺,促进行业发展,为下一步制定更高标准奠定基础。

中国人民大学品牌农业课题组副组长郝北海称,中国市场非常巨大,预制菜的根与魂,是战略与品牌。他说,很多企业的单个产品就能做到销售额100亿元以上。预制菜也要做“专精特新”,要做某一个品类的单打冠军。

有关专家和从业人员认为,今年中央1号文件提出“培育发展预制菜产业”,为行业发展注入强大的政策信心。未来随着预制菜品牌效应的出现,我国食品工业、冷链物流业和传统农业都将受其拉动提质增速。

新华社郑州4月12日电
新华社记者李丽静