

国务院、中央军委

公布实施新修订的《征兵工作条例》

新华社北京4月12日电 国务院、中央军委日前公布新修订的《征兵工作条例》，自2023年5月1日起施行。

新修订的《条例》贯彻习近平强军思想，贯彻新时代军事战略方针，服务国防需要，以提升兵员征集质量为核心，以规范征兵工作程序为重点，对征兵工作全流

程进行体系设计和整体优化，着力构建程序规范、责权明晰、平战衔接、快捷高效的新时代征兵工作体系，为军队兵员补充和储备、建设巩固国防和强大军队提供有力制度保障。

新修订的《条例》共11章74条。主要从制度上健全征兵组织领导机制，构建从国家到省市县纵向贯通、

从政府到高校横向覆盖的征兵组织领导体系；优化征兵组织实施办法，完善体格检查、政治考核、交接运输、检疫复查等机制，依法、精准、高效征集高素质兵员；加强征兵综合保障，推进征兵信息化建设，强化监督检查，维护公民应征权益。

消费复苏 信心提振

——第108届全国糖酒商品交易会一线观察

新华社记者陈健、袁波、袁秋岳



4月12日，在四川省成都市中国西部国际博览城，客商在品尝预制菜产品。
新华社记者 王曦 摄

火锅底料、预制菜、休闲食品摆满展台，前来逛展、购物的市民人潮涌动，来自全国各地的食品企业、经销商不时坐下洽谈……第108届全国糖酒商品交易会4月12日在成都开幕。

记者在会场走访了解到，随着各地餐饮消费复苏，业界人士看好食品行业消费前景，行业信心普遍提振。

“诸多知名企业和海内外展团对本届全国糖酒会的热情参与，让我们感受到消费市场的热度。”全国糖酒会组委会副主任、秘书长杨成刚说，本届糖酒会展览总面积达到32万平方米，刷新历年纪录，共有6517家国内外食品和酒类企业亮相。

全国糖酒会始于1955年，目前一年两届，是我国食品行业历史最久、影响最广的大型专业展会之一，历来被视为观察消费情况的“风向标”。

“这届糖酒会规模大，人气很旺。”四川川娃子食品有限公司相关负责人何侨说，通过线上线下“双轮驱动”，公司销售情况不错，今年的销售额预计将有30%以上的增长。

企业通过展会积极开拓市场。“我们希望通过参展，进一步扩大品牌在全国休闲食品饮料行业的影响力，让更多的渠道商和消费者认识我们的品牌。”北京潮咖集团董事长李加敏说。

预制菜成为当前消费热点之一，本届糖酒会首次设立了预制菜展区。记者了解到，预制菜为餐饮行业有效降低了原料成本、人力成本，食品企业将菜品提前制作好，餐饮门店

只需简单加工即可销售，越来越多的餐饮门店选择购入预制菜。

“公司生产的预制菜已在全国30多个重点城市布局销售，我们对未来发展信心十足，食品行业也有望实现强势复苏。”四川王家渡食品有限公司总经理李鹏说，公司今年一季度营业收入超过1亿元，同比增长48%。

糖酒会不仅为企业搭建供需对接平台，也带动着大众消费。杨成刚介绍，组委会联合众多参展品牌，以成都一些城市公园为中心，打造国潮舞台、文化市集、百米美食街、轻食工坊、野餐露营等消费场景，以会展活动促进城市消费。

“早就听说过成都的糖酒会很有名，原来不光是卖糖、卖酒，实际上是卖各种美食，我们一边逛，一边吃。”来自西安的游客周慧说。

记者观察到，食品企业更加注重创新，满足消费者多样化的需求。例如，针对年轻群体，不少食品企业推出了小包装、高颜值的休闲食品；针对“害怕长胖”的人群，越来越多的企业推出了低糖、零糖食品饮料。

“消费是经济增长的稳定器和压舱石，是畅通产业循环、市场循环的重要基础。”四川省商务厅厅长徐一心说，今年开年以来，四川消费回暖势头比较明显，餐饮再现“排队等位”现象，各大影院上座率出现反弹，机票酒店“量价齐升”，今年1月至2月，四川累计实现社会消费品零售总额4093.4亿元，同比增长6.8%。

新华社成都4月12日电

税费优惠春风送暖
实体经济减负担添动能

新华社北京4月12日电《中国证券报》12日刊发文章《税费优惠春风送暖 实体经济减负担添动能》。文章称，近期，国家税务总局推出2023年“便民办税春风行动”第三批措施，重点聚焦延续和优化实施的税费优惠政策，推动政策实现快捷、便利、充分享受。

“看到电子税务局推送的优惠政策后，我们及时办理了1至2月增值税加计抵减业务，收到近2万元的税惠红包。”河北省沧州市中森中通快递有限公司海兴营业部会计张蕾近日表示。

这正是税务部门落实“便民办税春风行动”的一个缩影。当前，各地税务部门正持续优化税收营商环境，让政策红利更好惠及经营主体，通过“税力量”暖实实体经济。

为企业发展注入动力

眼下正是春耕时节，化肥、农药等农资迎来消费旺季。

从事磷复肥研发、生产和销售上市公司六国化工不仅迎来销售旺季，也得到税费优惠政策的支持。“我们生产的磷复肥供不应求，今年以来已销售30万吨。”公司财务总监秦红说，公司稳步发展，离不开税收优惠政策的支持。

秦红表示，一季度，税务部门精准辅导公司享受到的留抵退税，不仅为保春耕打下坚实基础，也为公司创新发展注入动力。

税收是经济的晴雨表。今年以来，随着宏观经济政策显效，企业销售收入增速逐步回升。税收大数据显示，一季度全国企业销售收入同比增长4.7%，比去年四季度有所提升。与此同时，企业对未来生产经营的信心增强。3月，全国企业采购金额同比增长14.1%，较1月至2月提高12.8个百分点。4月1日至5日全国企业采购金额进一步提升，同比增长23.8%。

近期召开的国务院常务会议决定延续和优化实施部分阶段性税费优惠政策，包括将减征小微企业和个体工商户年应纳税所得额不超过100万元部分的所得税政策实施至2024年底等安排，保证税费政策的连续性和稳定性。

国家税务总局副局长王道树介绍，预计全年新增减税降费1.2万亿元，加上继续实施的留抵退税政策，预计全年可为经营主体减轻税费负担超1.8万亿元。

激励企业创新投入

在为企业减负的同时，系列税费支持政策不断拓展支持科技创新的广度和深度，营造激励企业创新投入的良好税制环境。

国家税务总局数据显示，2018年至2022年，企业研发费用投入年均增长25.1%，企业为增强硬实力购进研发设备，为增加软实力购进技术服务年均分别增长11.5%和18.3%。

“这些年，我们每年都能享受到至少1500万元的研发费用加计扣除。有了‘真金白银’的支持，我们更有动力，也更有能力去实现技术创新。”浙江省温州市台邦电机工业集团有限公司负责人陈春良对企业未来充满信心。

近期，相关政策再度延长优化。国务院常务会议决定，将符合条件行业企业的研发费用的加计扣除比例由75%提高至100%，作为制度性的安排长期实施。北京国家会计学院财税政策与应用研究所所长李旭红认为，该项政策紧扣高质量发展的目标，有利于增强我国各类市场主体投入研发的信心及动力，助力实现科技强国目标。

下一阶段，促进经济新动能快速成长是税费优惠政策的重要着力点。王道树表示，税务部门将会同有关部门密切关注经济运行变化，围绕服务加快建设制造强国、加快实施创新驱动发展战略等，强化税费政策研究储备，丰富政策工具箱，更好地推进经济高质量发展。

精细服务“有温度”

为了让政策红利更好惠及经营主体，国家税务总局近期推出2023年“便民办税春风行动”第三批措施，重点聚焦延续和优化实施的税费优惠政策，推动政策实现快捷、便利、充分享受。

国家税务总局提出，确保2023年全年一类、二类出口企业正常出口退(免)税的平均办理时间保持在3个工作日之内，支持外贸平稳发展；制定研发费用加计扣除政策指引，结合优惠政策享受情况，开展全方位宣传辅导，帮助企业充分享受政策红利，促进企业加大研发投入。

国家税务总局局长王军近日在陕西调研时要求，各级税务部门要加力落实“便民办税春风行动”各项措施，把今年延续和优化实施的阶段性税费优惠政策作为税收宣传月加强辅导宣传的重点，依托信息系统变“人找政策”为“政策找人”，把困难留给自己，把便利留给纳税人缴费人，让便民办税春风四季常在，四季有感。

各地税务部门正积极行动起来。“为了让符合条件的企业及时享受税惠红利，我们借助税收大数据筛选符合税费优惠政策享受条件的企业，通过电子税务局第一时间向纳税人缴费人‘点对点’推送税费优惠政策，确保政策精准送、及时达。”河北省税务局征管和科技发展处处长陈璟介绍。