

# 国家考古遗址公园： “活”起来才能“火”起来



▲当下,各地考古发现广受关注。图为2022年3月,游客在良渚博物院观看玉璧。新华社记者翁忻旸摄



▲图为2019年,在位于桂林的甑皮岩国家考古遗址公园,考古专家(右一)指导孩子们模拟发掘。新华社记者李贺摄



▲三星堆国家考古遗址公园位于三星堆遗址核心区内,以三星堆古城址和三星堆博物馆为主体。(国家文物局供图)

4月18日是国际古迹遗址日,国家文物局在武汉举行国家考古遗址公园现场工作会,发布了《国家考古遗址公园发展报告(2018-2022)》。这份报告总结了过去五年国家考古遗址公园的发展情况,公布了相关监测数据。

我们先来介绍一个基本概念——什么是国家考古遗址公园?

根据《国家考古遗址公园管理办法》,国家考古遗址公园是指“以重要考古遗址及其环境为主体,具有科研、教育、游憩等功能,在考古遗址研究阐释、保护利用和文化遗产方面具有全国性示范意义的特定公共文化空间”。

通俗地说,在国家考古遗址公园,公众可以通过观摩考古现场、欣赏出土文物、消费文创产品、体验考古发掘和文物修复,接受考古熏陶、历史教育,深入了解遗址承载的文化与历史,理解国家民族的发展历程,探寻人类社会的过往与将来。我们熟悉的圆明园、三星堆遗址、秦始皇陵等,都建成了国家考古遗址公园。

截至2022年底,我国共建成55家国家考古遗址公园。根据国家文物局4月18日发布的报告,2018年至2022年,全国各地的国家考古遗址公园累计接待游客1.46亿人次,举办社会活动4733项,展览活动367项。

与普通公园相比,在国家考古遗址公园建设中起到基础性、指导性作用的是考古工作,这是它的鲜明标识。

在领略自然风光的同时,与留存千百年的考古遗迹面对面——对广大公众而言,国家考古遗址公园正在展示出强大活力和吸引力。国家文物局副局长关强说:“国家考古遗址公园现已成为展示中华文明悠久历史、灿烂文明的不可替代的重要场所。”

但是,一些问题也十分突出:有些地方只见“公园”、不见“遗址”,缺少文化氛围、难以寓教于乐;有些甚至法人违法和盗掘盗挖案件还时有发生;一些国家考古遗址公园还需要进一步“活”起来,讲好自己的故事,进而“火”起来,扩大知名度。

事实上,“活”起来与“火”起来已经具有了良好的基础。一方面,5年间,55家国家考古遗址公园的考古工作“马不停蹄”:共开展考古和科研项目465项,学术活动633项;另一方面,随着中华优秀传统文化逐渐“升温”,考古已经不再是“高冷”学科,受到了社会公众前所未有的关注。

国家考古遗址公园现在需要的,是把学术基础、社会关注度转化为更高的游览意愿、进而转化为更深厚的文化自信。

最关键的因素在于“人”。

一方面,是人的供给——

提升管理运营水平、持续开展考古科研、扩大品牌效应……推动国家考古遗址公园高质量发展,方方面面都需要专业队伍。

报告显示,在55家国家考古遗址公园中,共有在职人员8104人,具有专业背景的人员仅有1097人,占比不足14%;志愿者队伍从2018年不足600名发展到2022年的2400余名,也远远谈不上充裕。培养并吸收更多专业人才,是当务之急。

另一方面,则是人的需求——

每个国家考古遗址公园都应打造自己的文化IP、文化品牌,让群众在国家考古遗址公园活动中不断获得知识。“国家考古遗址公园是公共文化空间,人民共享是公园建设的出发点和落脚点。”文化和旅游部副部长、国家文物局局长李群说。

他认为,近年来,文化消费、文化经济、知识付费等持续升温,人们的文化生活出现了品质化、个性化、多样化发展趋势。国家考古遗址公园要关注这些新变化,精准高效对接人民群众需求,提供“订单式”“菜单式”“预约式”“交互式”服务。

未来可期。今天的点滴之功,终将绘就美好蓝图——“火”起来的国家考古遗址公园,“活”起来的悠长历史,尽显中国特色、中国风格、中国气派。

(记者 施雨岑)

## “数字藏经洞”提供沉浸式体验敦煌文化新窗口

新华社兰州4月18日电(记者张玉洁)结合敦煌学研究成果与游戏科技的“数字藏经洞”18日正式上线。

敦煌藏经洞是20世纪最重要的考古发现之一,曾出土数万件4世纪至11世纪的文物。有“国际显学”之称的敦煌学,就是以藏经洞出土文物为重要研究资料。

利用数字孪生等技术,“数字藏经洞”将洞窟实体与所藏文物进行了复原。用户可扮演不同角色,“穿越”至晚

唐、北宋、清末等时期,与洪辩法师等8位历史人物进行互动,感受洞窟营造、放置经书等不同场景,沉浸式体验敦煌文化。

敦煌研究院文献研究所所长赵晓星介绍,在“数字藏经洞”的研发过程中,学者们对涉及的文献、建筑、音乐等进行了细致考证。“三界寺是历史上莫高窟附近的一座著名寺院,但目前尚未找到遗址。我们结合敦煌文献、壁画中的寺院图像和莫高窟周围现存古建筑等,在数字世界构建了一座符合历史特征的二

界寺。”

敦煌研究院院长苏伯民介绍,文物与科技的融合让再现藏经洞成为可能。下一步,敦煌研究院将继续探索文物展示、体验新方式,促进敦煌文化创造性转化、创新性发展,讲好敦煌故事、传播中国声音。

据悉,“数字藏经洞”由国家文物局指导,敦煌研究院与腾讯联合打造。未来,“数字藏经洞”还将推出英、日、韩等不同语言版本。