

我市一季度猪肉价降幅明显

水产类、蔬菜价格普遍上升

茂名晚报讯 记者冯小飞 通讯员洪志豪 据茂名市价格监测中心监测数据显示,今年第一季度茂名猪肉零售价格降幅明显,其中,精瘦肉第一季度均价环比下降19.82%。预计,短期内生猪市场总体仍将维持供大于求态势,猪价或将持续承压偏弱震荡表现。一季度其它重要民生商品价格偏强运行。其中,粮油、禽蛋、蔬菜、水产品、水果、液化石油气价格小幅上升。

猪肉零售价格降幅明显

据有关数据显示,生猪出场价格2022年11月份至2023年2月份处于下跌态势,2023年3月份止跌上涨。2023年1至3月茂名生猪平均出场价格分别为每500克8.02元、7.61元、7.88元,第一季度平均出场价格为每500克7.84元,环比、同比分别下降35.31%,上升11.05%。

第一季度,我市纳入监测的排骨、精瘦肉、有皮上肉、肋条肉综合零售均价为每500克19.7元,环比下降17.75%。其中,排骨、精瘦肉、有皮上肉、肋条肉第一季度均价分别为每500克30.31元、21.07元、13.41元、13.99元,环比分别下降16.42%、19.82%、17.59%、17.63%。

据分析,降幅明显的原因是一方面,节后市场惯性消费回落;另一方面,养殖端竞争出栏情绪较高,节前压栏大猪或将集中上市。大肥猪上市冲击生猪价格,导致猪价未出现养殖户期盼的上涨,养殖户集中出栏进一步使得价格踩踏效应放大。

预计,短期内在消费提振不利局面下,生猪市场总体仍将维持供大于求态势,猪价或将持续承压偏弱震荡表现。

第一季度,受节日肉类消费增加的影响,牛羊肉价格是小幅上升的。其中,牛腱子肉、牛腩、去骨羊肉、带骨羊肉每500克平均价格分别为50.18元、44.86元、60.73元、52.94元,环比分别上升1.03%、1.57%、3.62%、9.4%。

水产类、蔬菜价格普遍上升

第一季度,我市纳入监测的10种水产品价格呈



市民在菜市场购买水产品。
茂名日报社全媒体记者 岑稳 摄

“9升1降”态势。其中,带鱼、黄鱼、海虾、基围虾、草鱼、鲤鱼、鲢鱼、鲫鱼、鳙鱼和罗非鱼每500克平均零售价格分别为27.52元、20.96元、67.54元、53.62元、13.46元、7.67元、7.83元、8.67元、9.52元和7.26元,环比分别上升6.56%、1.68%、21.69%、27.16%、8.64%、1.5%、1.42%、2.44%、1.1%,下降0.68%。

随着水产品节后供需关系的缓和,加上近来天气晴好,不少本地渔船陆续出海捕捞,海上捕捉量加大,市面上海鲜供应量逐渐增加,海鲜水产价格在短期内将趋于下降态势。

在蔬菜方面,节日效应,带动需求上涨,以及1、2月份低温雨水天气,对本地蔬菜的正常生长及采收活动造成较大影响等原因,使得部分蔬菜价格走高。第一季度,纳入监测的32种蔬菜(含叶菜类和非叶菜类)价格呈“25升7降”态势。其中,升幅较大的

品种有:西洋菜4.65元/500克、水空心菜4.33元/500克、青瓜4.35元/500克、苦瓜7.05元/500克、丝瓜6.69元/500克、豆角7.49元/500克、蒜苔9.06元/500克,升幅在21.17%~71.73%。

随着气温的回升,蔬菜的生长速度会加快,产量会有所增加。今年春季蔬菜的供应状况总体上较好,后期若不出现极端天气,预计蔬菜价格将平稳小幅回落。

液化石油气价格小幅上升

受消费终端需求增加的影响,第一季度我市液化石油气价格小幅上升。今年1至3月份市区瓶装液化石油气(14.5公斤,开户气)每瓶平均价格分别为117元、123元、123元,第一季度均价为121元,环比上升3.42%。

废弃电线杆“躺”路边影响市容

市民盼有关部门尽快清理



废弃电线杆被丢弃在路边。
茂名晚报记者柯诗华 摄

茂名晚报讯 记者柯诗华 近日,有市民报料称,在市区江东北路的河堤旁,有几根废弃的电线杆一直“躺”在路边未清理,不仅影响市容市貌,还影响到此休闲散步的市民。

据报料人罗先生讲述,他平常喜欢在江东北路西边的河堤旁散步,这里是小东江的江边,到了晚上会有很多市民群众在此散步聊天,沿着河堤往北的方向一直走到大园桥前的尽头,就能看到有几根废弃的电线杆以及一些水泥砖在路边“躺”着。

昨日,记者来到现场看到,这里是属于河堤的尽头处,地上有6根长短不一的废弃电线杆以及数块水泥砖,最粗的直径约有30厘米。在距离废弃电线杆约100米的距离有一个四方方的石墩同样在路边“躺”着。

黄先生说:“废弃的电线杆和石墩可能是建大园桥时遗留下来的,它们被丢弃在这里,一直没有人来清理。希望有关部门能尽快清理,还市民一个干净整洁的散步环境。”

(报料人:黄先生)

高州市市场监管局:多措并举制止餐饮浪费

茂名晚报讯 记者池榕 通讯员成强光 近日,高州市市场监督管理局创新宣传方式方法,多措并举开展制止餐饮浪费系列宣传活动,营造全民制止餐饮浪费的良好社会氛围。

该局“线上+线下”齐发力,营造浓厚宣传氛围。除了在单位门户网站、工作群等平台,发布《反对餐饮浪费倡议书》,加强公益广告宣传,倡导党员干部职工以身作则,率先垂范,外出就餐时按需点菜,点“小份餐”,避免剩菜,减少浪费,争做“光盘行动、厉行节约、反对浪费”的参与者。

结合高州市创建广东省文明城市工作,该局组织开展走进餐饮企业、学校、幼儿园食堂等场所,发放反餐饮浪费、文明餐桌宣传单和《反对餐饮浪费倡议书》等。截至目前,全市共发放“制止餐饮浪费”宣传标语、《反对餐饮浪费倡议书》等6000余份。

该局还开展对美团、饿了么等第三方网络订餐平台的行政约谈。约谈会对两家第三方网络订餐平台下发了《制止餐饮浪费行政指导书》。要求网络订餐平台以显著方式展示“光盘行动”、“节约粮食”、《反对餐饮浪费倡议书》等消费提示,督促入网餐饮服务经营者要准确公示菜品主要原料、分量等信息,避免消费者误选造成浪费。

此外,该局将反餐饮浪费与日常监督检查同步开展,在落实食品安全管理制度基础上,督促经营者主动提供小份菜、半份菜及剩菜打包服务。同时,加大“制止餐饮浪费”案件查办力度,围绕餐饮外卖点餐和婚宴、自助餐、单位食堂等重点环节,从严从速查处纠正未主动提示、诱导文明餐等违法行为;落实执法者普法责任,引导餐饮服务经营者增强守法意识,树立节约理念;组织公布典型案例,强化震慑效应;畅通投诉举报渠道,引导公众参与监督。