

有“李”走遍天下

信宜钱排三华李上市,吸引全国各地客商集结

茂名晚报讯 记者何康源 通讯员陈子楷 时序进入“谷雨”,“中国三华李第一镇”信宜市钱排镇又迎来了果熟人忙客如潮的产销季。目前,当地每日三华李的上市量约为150吨,全国各地客商正陆续集结当地,地方农旅产业呈现一派繁忙兴旺景象。

据了解,近年来钱排三华李生产面积持续稳定在10.2万亩左右,年总产量12至15万吨。目前,是三华李挑拣采摘的初始上市阶段,产品线上线下销售畅旺,供不应求,市场收购价小果每市斤7元以上,中果每市斤10元以上,精品大果高达每市斤14至20多元不等。

钱排镇是目前国内最大的镇级三华李专业生产基地,具有发展三华李产业得天独厚的自然禀赋,产品质量在全国同类产品中令人刮目。钱排三华李是信宜市“信字号”系列名优农产品中的佼佼者,品牌响亮,畅销全国。

近年来,钱排三华李产业实现了生产效益与生产技术的良性循环。在良好效益的驱动下,果农生产管理技术精益求精,产品技术含量不断提升,

产品市场销售优势凸显。这方面主要表现在果农的剪枝控花技术。果农可以通过剪枝手段调节果树的扬花期,实现分期分批、多批次扬花结果,从而使产品的上市时间提前、上市期拉长,避免产品集中扎堆上市,实现旺销价俏。过去钱排三华李一般在5月份少量上市、6月份高峰上市,上市期40至50天,近年呈现4月陆续上市、5月逐日增量、6月高峰上市、7月上旬完美收市的跨季产销,上市期前后长达100多天。高峰上市期,钱排三华李日上市量达1500吨以上。

因为产品跨季产销,上市期前伸后延,钱排三华李因而具有三种不同时段的品味。产品上市初期品味酸脆,宜伴糖伴盐伴辣而食,深受年轻消费群体的喜爱;产品上市中期品味酸甜,别有一番滋味;产品上市后期品味清甜,尤受大众喜爱。上市初期,因为物以稀为贵,产品售价比中、后期均显高企。

去年以来,钱排三华李产销建立了品控溯源机制,推行“两标一码一单”销售(“银妃”注册商标、信宜“信字号”标识、产品溯源二维码和产品质量



三华李收购点。

检验合格单),切实保障消费者权益和产品质量安全,强化产销诚信,强化“信宜出品、信誉保障”的消费口碑,不断擦亮产品品牌。

据了解,今年钱排镇将积极推进“私人订制+果树认养”等新型农旅融合发展模式,切实推动三华李产业与文旅产业相融互促,行稳致远。

109名茂南区政协委员和政协机关干部集体参加培训

“充电蓄能”,助力茂南高质量发展

茂名晚报讯 记者李君平 通讯员谢鹏 谭金娣 风正好扬帆,学习正当时。4月20日至24日,茂南区政协委员及机关干部能力提升专题培训班(第一期)在湖南大学举行,109名政协委员和政协机关干部集体“充电蓄能”,助力茂南高质量发展。

“高规格、高层次、高水平”,是此次参训学员的共同感受。据了解,这次集中培训是六届茂南区政协以来参与人数最多、覆盖范围最广、培训规格最高的一次,也拉开了本届茂南区政协委员常态

化集中学习培训的序幕。接下来,茂南区政协将按照“三期轮训”的学习培训计划,力求做到届内政协委员学习培训全员覆盖。

培训班上,茂南区政协邀请了业内享有高声誉的教授、博士生导师等权威专家依次做专题辅导。各专家结合当下热点案例精心准备课件,内容既有政策理论的概括与思考,又有实践经验的操作和总结,让委员们学起来“解渴”、实践中“管用”。此外,培训不局限于单一的教室授课,还设置了

红色教育、现场教学、分组讨论和交流分享等环节,让委员们在互动和实践中学真知、悟真谛。期间,委员到毛泽东纪念馆、刘少奇故居等地现场学习,直观感悟红色历史,接受思想洗礼,激发履职动能。

在为期5天的培训学习中,委员都十分珍惜学习机会,课堂上全身心投入,课下积极互动讨论,达到了培训的预期目的。结业典礼上,还为6名学员代表颁发了结业证书,他们分别作了交流发言,分享学习体会,总结了培训期间所得

所获、所感所悟。

此外,多名委员表示,在全区上下全面贯彻落实党的二十大精神,以及习近平总书记视察广东、视察茂名重要讲话重要指示精神的关键时期,茂南区政协举行的这个培训班可谓十分及时、十分必要。而且培训班内容丰富,针对性强,进一步深化了他们对政协工作的认识,他们将把所学所感所悟内化于心、外化于行,为助推茂南经济社会高质量发展凝聚发展合力、彰显政协作为、展现政协担当。

关爱未成年人 公益广告

关注每颗心灵的成长

播种孩子灿烂的明天

爱我茂名 茂名市文明办 宣