

# 我市启动“5.19中国旅游日”暨“520我爱荔”旅游季活动 提升荔枝品牌热度 推动文旅农融合

茂名晚报讯 记者刘锋兰 通讯员梁嘉怡 “荔红飘香迎客来,好心茂名展魅力。”5月中下旬,茂名荔枝变红,果熟香飘,富有特色的荔枝文化吸引着八方游客赴茂摘荔品果、旅游采风。昨天上午,我市在乾村举行2023年“5.19中国旅游日”暨茂名市第三届“520我爱荔”旅游季启动仪式,以“荔”为媒,推动文旅农融合发展,助力乡村振兴。

本次活动由茂名市文化广电旅游体育局主办,茂名市旅游协会承办,广东南越文化旅游发展有限公司作支持。市政府有关领导、市文广旅体局等部门的领

导干部和文旅企业代表以及各参展商等近100人出席活动。

启动仪式上,市文广旅体局领导介绍了第三届“520我爱荔”旅游季的十大系列活动内容。其中有茂名市第五届旅博会嘉年华、茂名文旅企业荔枝文旅主题活动、发行七款“真给荔”电子礼品卡和开展“百名导游卖荔枝”主题直播等活动,充分利用了“荔枝+科技”的融合发展新模式,通过线上小程序与线下的荔枝文化主题活动、展销会等活动的结合,在全市营造了浓厚的“荔枝季”氛围。

现场推出了茂名文旅惠民促消费

活动,乾村44个商家和60家旅博会参展商参与。其中,浪漫海岸、森林公园等16家景区提供门票、住房的现金优惠,近百家文旅企业预计共派送1000万消费券。同时,活动现场还发布了“520我爱荔”茂名荔枝旅游主题线路,推出“乘荔枝专列游甜美果乡”“千车万人自驾游山玩海摘果”“十万饕客游果乡千人盛宴庆丰收”“好心茂名山海·城大美荔乡全域旅游”等爆品线路,为广大游客提供了一份精准的旅游攻略。发布了中国移动荔枝数字藏品,助力打响茂名荔枝文化品牌。在茂名市旅游协会的积极发动下,“我在茂名有棵荔枝

树”全国旅企包树认购正在火热进行中,首轮认购有12家旅行社共认购了258棵荔枝树。

此外,活动安排了围绕茂名荔枝编排的文艺表演《荔蜜飘香》《缘是茂名荔枝来》《荔香欢歌》等轮番上演。现场还展出大量结合茂名荔枝文化和“五棵树一条鱼”设计的文创产品,形式丰富,精美可爱。

主办方人员表示,“520我爱荔”旅游季系列活动聚焦茂名荔枝文化旅游,将进一步推动茂名农文旅深度融合,提升茂名城市和荔枝品牌热度,为乡村振兴注入新活力!

## 2023年“5.19”中国旅游日——“520我爱荔”旅游季暨“魅力茂名·好心戏台”群众文化活动昨晚举行 本土风情节目让市民大饱眼福



演出现场。

茂名晚报讯 记者冯小飞 通讯员苏柯子 袁媚 由茂名市文化广电旅游体育局主办,茂名市文化馆承办的2023年“5.19”中国旅游日——“520我爱荔”旅游季暨“魅力茂名·好心戏台”群众文化活动,昨晚在茂名市区乾村广场进行,吸引了大批市民观看。

“魅力茂名·好心戏台”群众文化活动是我市重点品牌活动,紧紧围绕乡村振兴高质量发展主题,展现“山海并茂·好心闻名”人文精神,打造响亮的荔枝文化与“国内知名滨海旅游目的地”的茂名文旅形象,大力宣传推广“荔枝文化+产业+旅游+品

牌”。在我市文化广电旅游体育局以及各级文化部门的推动下,我市涌现出大批具有浓郁地方特色的荔枝文艺作品。

当晚,由茂名市梦想舞蹈团表演的《好心的炙热》正式拉开2023年“5.19”中国旅游日暨“520我爱荔”旅游季文艺演出的序幕,也开启了2023年“魅力茂名·好心戏台”群众文化活动进基层、进景区、进乡村之旅。独唱《荔枝红了》《恋荔香》,舞蹈《荔乡荔香》《汉服秀荔》《相聚在茂名》等等一个又一个带有茂名本土风情的节目,带给现场观众一个美好的夜晚。

## 电白农行多措并举优化企业账户服务

茂名晚报讯 记者谭斯惠 通讯员杨美燕 为进一步贯彻落实人民银行优化企业账户服务工作,农行电白支行在控制好电信网络诈骗风险的前提下,持续优化银行账户服务,强化以客户为中心的服务理念,多措并举助力优化企业账户服务工作,同时积极宣传及落实减费让利工作,为小微企业提供更优化的账户服务。

一是严格落实小微企业及个体工商户减费让利工作要求。为充分落实减费让利工作,该行同步开展线上线下的宣传工作,在辖内各网点门楣LED滚动屏播放宣传标语,同时在网点出入口位置摆放关于实行减费让利的公告,在网点宣传栏摆放相关宣传折页,网点人员对客户做好宣传工作。此外,该行组织相关人员到博贺支行设置宣传摊位开展线下宣传工

作,将减费让利政策精确传达到小微企业和个体工商户之中,让该项政策切实惠及广大客户。

二是提升服务水平,最大程度缩短开户流程。该行持续强化服务意识,优化业务流程,积极为企业提供开户预约服务。客户可通过电话、掌银、网银、官网、粤商通、农行微信公众号等多种渠道线上发起开户预约申请,客户只需在开户环节提供一次资料,就可以完成相关产品办理。同时,积极推进小微企业简易开户、云开户、电子营业执照开户项目,为客户提供更精准、更便利的金融账户服务。

下一阶段,农行电白支行将持续推进优化企业账户服务及减费让利工作,切实承担金融服务实体经济的职责,让客户进一步体验该行便捷、高效、优质的服务。

## 现场定制荔枝树7320棵! 茂名化州实“荔”圈粉

茂名晚报讯 5月17日上午,化州市在下郭黄槐果园举办“我在中国荔乡有棵糯米糍”荔枝树定制活动,吸引了大批商会团体、企业及个人前来参加,现场定制了荔枝树7320棵,进一步打响了茂名化州荔枝品牌,提升化州荔枝销量,助力果农增收。

化州市荔枝种植面积28.7万亩,100亩以上的规模果园86个。其中妃子笑17万亩,种植面积居全国县级第二;糯米糍3万亩,全国同品种最早上市。预计今年全市荔枝产量13万吨。化州糯米糍荔枝种植历史悠久,独有的富硒富锗土壤资源及云母矿泥质,加之化州荔农经过近40年的生产管理总结,施以农家基肥、以肥控收技术,产出的糯米糍皮薄、肉厚、核小、个头大,具有糯香浓郁、滑嫩清爽的独特口感。在下郭黄槐村,荔枝基地种植面积达2000多亩,每年荔枝供不应求,很多人就是冲着化州糯米糍那种独有的糯香风味而来。

“请填上企业名称,然后挂牌上树。”在工作人员的指引下,定制人把标注了编号、品种以及定制人信息的专属定制牌挂到荔枝树上,即成功获得今年该荔枝树的采摘权。

今年4月以来,化州市启动“我在中

国荔乡有棵糯米糍”荔枝树定制活动,在全市筛选了下郭黄槐果园、杨梅浪山果园、合江大石头果园、新安刘付百年果园、石湾好农夫果园等10多个种植历史悠久、管理优质的果园参加活动,并精心挑选了2万多棵树龄老、品质好、产量高的果树供客户定制。同时,化州市发动商会团体、企业及个人定制荔枝,推动化州荔枝产业发展,助力乡村振兴。各商会团体、企业及个人定制荔枝,对化州糯米糍、妃子笑等荔枝品质充满信心,自己踊跃定制,有的还发动亲朋好友参与定制,定制活动持续高涨,定制荔枝成为一种时尚。

在现场,专程从深圳回化州参加定制活动的深圳化州商会陈老板,定制了黄槐果园的60棵糯米糍荔枝树,他说:“化州糯米糍糯香浓郁、口感独特,非常喜欢。这次我带了3个外地朋友回家乡定制荔枝,主要是发给员工及送给亲朋好友,同时也可以享受下采摘的乐趣。”

当天,参与定制活动的荔农收获满满,“我家的糯米糍荔枝树已全部让客户定制了,今年收入比去年又增加了”黄槐村果农李叔笑呵呵说。

(茂名日报社全媒体记者 梁郁文 通讯员 李丽霞)

## 工行茂名分行再添金融“利器”助“荔”发展 发放全省首笔“种植e贷(荔枝贷)”

茂名晚报讯 “这笔资金太及时了,荔枝销售旺季即将到来,我们不用再为荔枝采摘和物流环节的资金发愁了。”高州市丰盛食品有限公司负责人欣喜地说道。2023年5月13日,工商银行茂名分行成功为高州市丰盛食品有限公司发放首笔“种植e贷(荔枝贷)”300万元。该笔贷款的发放,标志着工商银行在助推茂名市“五棵树一条鱼一桌菜”特色农业产业发展、服务实体经济和乡村振兴方面又增添了一金融“利器”。

“种植e贷”是中国工商银行基于土地权属、种植规模、农业保险等涉农数据,结合农作物生长周期内各环节的资金需求,为农户、新型农业经营主体及其他涉农组织打造的专属融资产品,具有种植作物覆盖广、操作简便快捷、信用额度高、利率低、期限长、随借随还等特点。“产品上线以来,我行立即加强城乡联动,根据各县区资源禀赋,因地制宜开

展“种植e贷”业务试点工作。”据工商银行茂名分行相关负责人介绍。

为深入贯彻落实习近平总书记视察广东重要讲话重要指示精神,工商银行茂名分行金融服务团队深入茂名市荔枝国家现代农业产业园走访,对荔枝种植、加工、销售全产业链开展现场调研,为荔枝企业量身定制“种植e贷(荔枝贷)”,并为高州市丰盛食品有限公司成功发放了贷款300万元。据悉,该笔贷款为工商银行广东省分行落地的首笔“种植e贷”业务。

工商银行茂名分行相关负责人表示,下一步该行将继续紧跟茂名市委市政府“百千万工程”部署,将“种植e贷”试点范围扩大到龙眼、三华李、沉香、化橘红等地方特色农业产业,统筹推进普惠金融和乡村振兴一体化发展,提升区域金融服务效能,助力地方特色农业产业高质量发展。(潘桂成)