

习近平会见俄罗斯总理米舒斯京

新华社北京5月24日电(记者郑明达)5月24日下午,国家主席习近平在人民大会堂会见来华进行正式访问的俄罗斯总理米舒斯京。

习近平请米舒斯京转达对普京总统的诚挚问候。习近平指出,今年3月,我对俄罗斯进行成功国事访问,同普京总统擘画了今后一个时期中俄关系发展和各领域合作蓝图。巩固好、发展好中俄关系,既是民心所向,也是大势所趋。希望双方继续发挥中俄合作空间大、前景广、动力足的优势,把各领域合作推向更高水平,不断丰富两国新时代全面战略协作伙伴关系的内涵。

习近平强调,中方愿同俄方在涉及彼此核心利益问题上继续相互坚定支持,在联合国、上海合作组织、金砖国家、二十国集团等多边舞台加强协作。双方要继续深挖潜力,提升经贸投资合作水平,健全双边合作体制机制,巩固和扩大能源、互联互通等合作基本盘,打造更多新的增长点。要继续扩大人文交流,开创民心相通新局面。中方愿同俄方及欧亚经济联盟各国一道,促进共建“一带一路”与欧亚经济联盟对接合作,推动形成更加开放的区域大市场,确保全球产业链供应链稳定畅通,为地区国家带来实实在在的利益。

米舒斯京转达普京对习近平的亲切问候和良好祝愿,表示,今年3月习近平主席对俄罗斯进行的历史性国事访问非常成功,开辟了俄中全面战略协作伙伴关系的新时代。俄方愿同中方认真落实两国元首达成的重要共识,充分利用两国总理定期会晤及相关合作机制,深化各领域务实合作。俄方愿同中方一道推动世界多极化进程,巩固以国际法为基础的国际秩序。俄方期待同中方进一步加强人文交流,使俄中友好世代相传。

王毅、何立峰、秦刚等参加会见。

我国将于2025年底前基本实现垃圾分类全覆盖

新华社北京5月24日电(记者王优玲)记者24日从住房和城乡建设部了解到,我国将力争在今年年底前使地级及以上城市居民小区垃圾分类覆盖率达到90%以上,2025年底前基本实现全覆盖。

住房和城乡建设部部长倪虹说,近年来,垃圾分类工作坚持从基层抓起、从娃娃抓起、从群众需求抓起,紧盯科学规划、设施建设、安全运行关键环节,注重依法建章立制、督促指导、评估评价,统筹推进垃圾分类抓点、连线、扩面,取得积极进展和成效。

截至2022年底,297个地级及以上城市居民小区垃圾分类平均覆盖率达到82.5%,人人参与垃圾分类的良好氛围正在逐步形成;生活垃圾日处理能力达到53万吨,焚烧处理能力占比77.6%,城市生活垃圾资源化利用水平实现较大提升。

住房和城乡建设部近日在山东省青岛市召开全国城市生活垃圾分类工作现场会。倪虹说,垃圾分类工作是今年全国住房和城乡建设工作会议部署的重点工作之一。要在完善法律法规上下功夫,进一步健全生活垃圾分类法律法规制度体系,加快地方立法进程,坚持教育和惩戒相结合,强化公民垃圾分类的责任义务。

倪虹说,要充分利用新一代信息技术,逐步构建生活垃圾分类管理平台,推动生活垃圾分类“一网统管”,大力推动环卫装备标准化、智能化改造和提升,推动环卫行业向科技智慧型转型升级。

同时,要补齐设施短板,扎实推进城市生活垃圾处理设施建设,补齐中西部地区焚烧处理短板,持续提升焚烧处理能力,开展县级地区小型焚烧试点工作,不断优化生活垃圾处理结构。

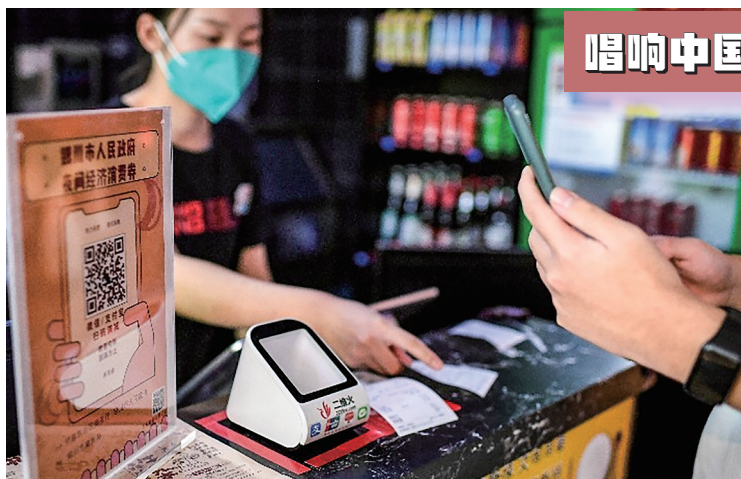
据了解,从今年起,我国将于每年5月第四周开展“全国城市生活垃圾分类宣传周”活动。首届全国城市生活垃圾分类宣传周时间为2023年5月22日至28日,宣传主题为“让垃圾分类成为新时尚”,宣传重点包括传达中央有关部署要求、宣贯有关制度政策标准、宣介阶段性工作成果、推广典型实践经验、普及生活垃圾分类知识等内容。



垃圾分类全覆盖 新华社发 朱慧卿 作

促消费、扩就业、助企业

——看服务业数字化发展如何影响你我生活



唱响中国经济“光明论”

2022年11月11日,市民在宁夏银川市一家餐馆用餐后,使用数字消费券进行支付。

新华社记者冯开华 摄

国家互联网信息办公室5月23日发布的报告显示,我国数字经济规模已达50.2万亿元,总量稳居世界第二。数字产业规模稳步增长,数字技术和实体经济融合日益深化。

服务业数字化为生活带来了翻天覆地的变化。记者采访发现,服务业数字化持续深入推进,有效激发消费、促进就业,同时助力服务业中小微企业数字化转型发展。

提供优质消费体验 激发消费潜力

如今,日常生活已难离支付宝、微信、美团等App,购物、聚餐、点外卖、交水电煤气费等大量日常生活开销几乎只需一部手机即可完成。服务业数字化发展带来便捷、高效的消费体验,大大提升了人们的生活质量。

服务业数字化在带给消费者便捷服务的同时,也帮助商家提升服务质量。

日前,中国社会科学院财经战略研究院发布的《平台社会经济价值研究报告》提到,在餐饮行业,通过桌面点单系统,人均消费增加了10%至20%。在平台协同下,商家将线下线上流量统一运营,能快速增加用户和流量,带动营收增长。

报告认为,平台推动商家深化对线下流量运营,可进一步提升服务体验,深度挖掘用户价值,增强用户黏性,提高核心竞争力。

与此同时,一些数字服务平台通过创造新的服务场景与服务模式,释放更多消费需求。比如“即时零售”以即时配送体系为基础,形成了高时效性的“到家”消费业态;依托大数据、人工智能、区块链等技术建立信用体系,使中小商家快速积累信用资本,推动生活服务交易效率有效提升。

中国社科院财经战略研究院服务经济研究室主任刘奕表示,互联网平台在促消费上显示出巨大的潜能与韧性。

催生新职业形态 提供多元就业渠道

近年来,随着服务业数字化发展的不断深入,主播、骑手等一大批新职业形态应运而生。

此次中国社科院发布的报告显示,数字经济与实体经济的融合使得“互联网+”在各行各

业广泛渗透,由此诞生的新模式、新业态推动就业朝着形态多样、形式灵活的方向快速变化,这一过程创造了大量的就业机会,并且不断涌现新的职业类型。

扫码就能找工作、一键申请打“零工”、薪水日结还带保险……数字技术还带来招聘和就业效率的提升,求职者尤其是灵活就业人员在找工作时,不再需要东奔西跑,求职过程更加方便高效。

此外,服务业数字化发展也催生了更多就业新形态。例如“直播带岗”,从“人找工作”转向“工作找人”,大大提升人岗匹配率。据统计,近4个月招聘机构通过支付宝平台上线近1000场就业直播,累计观看超6000万人次。

中国服务贸易协会副会长兼秘书长仲泽宇表示,未来应发挥平台在聚合劳动力需求、解决就业信息不对称、提高技能认定可靠性、降低创业门槛等方面的作用,实现对就业效率、就业质量等多维度助力。

探索新路径助力商家跨越“数字鸿沟”

近年来,服务业数字化进程不断向前发展,但其中存在的难点、痛点也不可忽视。

上述报告显示,有意愿有能力进行数字化并能够独立运营App的商家不到1%,但现有数字化方案的高门槛、高成本和高人力资本要求,使大量商家难以跨入数字化的门槛。

基于此,中国社会科学院大学平台经济研究中心执行主任李勇坚在报告中指出,在符合中国产业特征的数字化实践中,商家企业、服务商、平台、消费者应四方协同,根据不同企业特点提供低成本、低门槛、低人力资本需求、可信任、更精准的数字化解决方案,使数字技术真正普惠不同行业中小微企业。

数字化工具对服务业商家经营降本提效作用明显。报告指出,2022年,在支付宝平台产生交易的小程序商家小程序GMV(商品交易总额)同比增长49.2%。

仲泽宇表示,不能让技术与成本成为产业数字化升级转型的“拦路虎”,产、学、研多方需共同努力,让中国服务业发展更上一层楼。

(记者刘羽佳)