

AI加速赋能电商

业内料在降本增效领域大有可为

新华社上海5月24日电(记者胡洁菲)随着生成式AI技术的不断革新,电商行业更深层次的数字化转型也在不断推进,业内人士认为AI技术将有力助推行业降本增效。

“618”启动,多家电商平台瞄准AI技术

23日,淘宝天猫宣布发起“AI生态伙伴计划”,开放七大商家经营场景,共同推进人工智能技术在电商领域的应用和发展,提高商业效率和用户体验。

“未来AI相关的消费应用将遍地开花,AI对消费习惯产生的变化是不可抗拒、不可逆转的。”淘天集团CEO戴珊说。

百度相关负责人也表示,将打通百度全域流量,整合搜索电商、内容电商、直播电商、商城等,以搜索电商优势洞察用户“618”购物需求,以AI创新升级购物体验。比如,以文心一言+数字人趣味问答科普种草等方式,激发用户消费意愿。

除了传统电商平台,直播电商行业也加速“拥抱”AI等新兴技术。

22日,快手CEO程一笑透露,快手目前已组建大模型研发团队,并依托过去在AIGC算法和大规模语言模型方面的技术积累,按计划推进大模型开发和训练,各项进展顺利。

“无论是虚拟主播,还是各类AI新技术,都会在赋予行业更丰富、有趣的消费体验的同时,带来行业效率的提升。”美颜副经理徐成雄日前在公司的“618”启动大会上接受记者采访时表示,此前公司旗下主播也与虚拟人AYAYI有过相关互动。

降本增效功能显著

业内称产业链二季度反弹可期

吉宏股份董秘朱瑶指出,在AI等新技术的应用中,电商场景相对更直接,比如顾客购买商品时,要么是基于图文广告页面、要么是短视频广告页面,AI的图文、视频以及文案生成能力大大高于普通平面设计师等,能够极大地节省人力物力。此外,在智能客服、选品和数据训练等方面,AI都能有效赋能、提升效率。

在智能客服方面,目前京东云旗下言犀人工智能



美颜主播在直播。(受访者供图)

应用平台推出ChatJD,定位于应用高频的产业版ChatGPT。ChatJD以“125”计划作为产品的应用路线图,具体包括一个平台、两个领域、五个应用。其中,一个平台即ChatJD智能人机对话平台,该平台将广泛应用于京东云在零售和金融领域多年积淀的知识体系和子系统,表现为人机对话、用户意图理解、内容生成、信息获取和情感分类五种高频的应用场景。

华泰证券相关团队认为,ChatGPT等AIGC工具有助于推动电商业务升级。比如,在产品开发阶段,AI可帮助激发产品设计灵感,并生成商品配图,在定价时也

能帮助决策;在产品营销阶段,AIGC凭借高效的内容生产能力和数据搜集与分析能力,能够帮助电商在营销内容生产环节降本增效,实现精准的商品匹配与推荐;在产品售后阶段,AI大模型能够基于其强大的语言理解和人机交互能力承担客服功能,同时还可以应用于仓储、发货、物流等订单管理环节,帮助电商平台进一步降本增效。

开源证券则认为,基于消费持续复苏、2022年低基数以及AI带来的降本,今年“618”大促给电商产业链相关公司二季度业绩带来的弹性值得关注。

农业农村部发布2023年农业植物新品种保护十大典型案例

新华社电 农业农村部24日在第五届国家农作物品种审定委员会成立大会上发布了2023年农业植物新品种保护十大典型案例。

据了解,本次发布的典型案例,是从近两年已结案的100余件植物新品种保护纠纷案件中,综合考虑案例的社会影响力、反映问题的代表性、法律适用的典型性、作物种类的多样性等因素,遴选出2023年农业植物新品种保护十大典型案例。这是农业农村部自2018年以来第6次发布农业植物新品种保护典型案例。

这十大典型案例分别为:玉米“彩甜糯6号”亲本品种权侵权纠纷案,猕猴桃“杨氏金红1号”品种权侵权纠

纷案,玉米“YA8201”品种权侵权纠纷案,玉米“强硕68”品种权无效行政纠纷案,水稻“美香占2号”品种权侵权行政执法案,辣椒“奥黛丽”品种权侵权行政执法案,柑橘“龙回红脐橙”品种权侵权行政执法案,西瓜“欣优美”驳回品种权申请复审案,玉米“南甜糯601”宣告品种权无效复审案,小麦“隆麦28”驳回品种权申请复审案。

据悉,本次发布的典型案例增加了行政保护案例的比例,突出了行政保护案例对种业管理部门和行政执法机关依法履职的示范作用,主要体现了三个特点:侵权处罚力度进一步加大,品种保护链条进一步拓展,执法实践针对性进一步增强。(记者于文静)

住房和城乡建设部:加快排查整改燃气橡胶软管安全隐患

新华社北京5月24日电(记者王优玲)住房和城乡建设部办公厅近日印发通知,要求各地加快排查整改燃气橡胶软管安全隐患,采取更有力的措施推进城市燃气管道老化更新改造工作。

住房和城乡建设部办公厅印发的《关于加快排查整改燃气橡胶软管安全隐患的通知》要求,各地要全面摸清城镇燃气用户使用橡胶软管以及橡胶软管存在老化、不合格等安全隐患情况。对摸排中发现安全隐患的,要立即组织整改。

通知强调,要根据摸排调查结果,抓紧研究制定本地区燃气橡胶软管更换工作计划,作为城市燃气管道老化更新改造和城镇燃气安全专项整治重要内容,同步部署、同步实施,全面更换存在安全隐患的橡胶软管,有条件的地方对橡胶软管能换尽换。

通知要求,各地要采取更有力措施推进城市燃气管道老化更新改造工作,切实将更换老化及不合格橡胶软管作为2023年度重点任务。要按照有关法律法规和标准规范要求,统筹需要与可能,按照确保安全、适度超前原则,明确燃气橡胶软管更换标准。要建立全过程监管机制,加强燃气软管采购管理,落实工程质量责任,组织做好验收移交。

通知还指出,各地要依法依规加强对燃气经营企业的管理,燃气经营企业要细化完善入户安检操作规程,将燃气户内软管情况作为必查内容。企业在入户安检中,积极宣传燃气安全使用知识,发现存在安全隐患的,动员用户主动配合开展更换工作;拒不配合的,及时报告属地街道、社区及政府有关部门,确保隐患整改到位。对餐饮经营单位中断一段时间后恢复经营的,必须对其进行燃气软管使用情况等安全检查,同步做好安全用气提醒。

传统茶里的“年轻态”——第五届中国国际茶叶博览会现场观察

新华社记者许舜达

冷泡茶、速溶茶粉、茶拿铁、茶叶冰淇淋、气泡茶饮……5月20日至24日在杭州举行的第五届中国国际茶叶博览会上,一批“年轻态”的新式茶饮纷纷亮相,许多茶叶产品从生产、包装到销售方式,呈现年轻化趋势。

“抹茶做成的冰淇淋,拍照发朋友圈正合适。”本届茶博会上,不少人排队为抹茶冰激凌买单。

讲究古韵的茶行业一直以来与时尚看似不搭,但越来越多的企业开始意识到,茶产业要持续发展,就要适应新消费理念,把传统的茶叶做成年轻人喜欢的样子,让更多年轻人方便消费、消费得起。

本届茶博会顺应潮流,在现场设置了“茶饮新时尚”“新青年新茶饮”展区,新式茶饮、茶食相关展位不算多,但热度高。

“一茶一舍”带来的“茶酿”气泡茶口感像啤酒、清爽解渴,其中桂花荔枝乌龙、荔枝大红袍两个口味十分畅销。“七成以上客人试喝‘茶酿’后都想要续杯,并询价购买。”展位现场负责人介绍,气泡茶的购买者大都是年轻人。

杭州茶息文化创意产品展台的负责人诸葛晗说,

这次他们带来了10款茶叶冰淇淋,作为加工原料的茶叶来自全国各地,包括浙江的龙井茶、九曲红梅、安吉白茶,福建的铁观音、大红袍等。“将冰淇淋结合茶叶,老少皆宜,有市场前景。”

在诸葛晗看来,即使是茶叶这种有着悠久历史的行业也需要创新。他们把茶树修剪后废弃的枝干收集起来,研发加工成可自然降解的包装盒,减少资源浪费。

在茶博会现场,记者还看到了茶叶面膜、茶叶口罩、茶叶牙膏等不少茶叶衍生产品。传统茶企这些向年轻消费者群体靠拢的崭新尝试,给消费者带来不一样的茶文化体验。

“站在更宽的视野来看,未来不论做什么茶,都要以美好生活为导向,不拘泥于简单的冲饮方式。”中国农业科学院茶叶研究所茶深加工与多元化利用创新团队首席科学家尹军峰表示,要依靠现代科技与文化融合创新,开发健康高质、个性时尚、方便轻松的跨界茶产品,以满足消费者、特别是年轻人的多种需求,从而带动产业发展。

新华社杭州5月24日电