融合发展彰显巴蜀文化独特魅力

——成渝地区双城经济圈文旅复苏观察

今年“五一”假期,重庆、四川文旅复苏势头格外亮眼——接待游客较2019年同期分别增长17.9%、27.3%,成为经济发展回升向好的生动写照。

川渝文旅市场强势复苏的背后,既有经济社会全面恢复常态化运行的大势所趋,更得益于两省市打破行政壁垒,携手推进文化遗产保护利用,创新文旅产品供给和品牌联合营销,加快推进巴蜀文化旅游走廊建设,让巴蜀文化释放出独特魅力。

重庆洪崖洞景区夜景。 新华社记者刘潺 摄

新活力:携手让巴蜀文化遗产“活起来”

成都金沙遗址博物馆馆藏商周有领玉璧、重庆中国三峡博物馆馆藏西汉“御史大夫倪宽”子母玉印……5月17日,川渝博物馆联盟在重庆举行的“国际博物馆日”主题活动上,一大批珍贵文物惊艳亮相。

今年“国际博物馆日”到来之际,川渝多家文博单位联合举办“金玉良缘”川渝馆藏精品玉器及金银器展、“巴山蜀水”川渝博物馆文创展等一系列主题活动,展示巴蜀文化紧密相连、相互促进的文明气象,加强考古成果和历史研究成果的转化与传播。

古老的巴蜀大地,拥有三星堆、金沙遗址、大足石刻等丰富的文化遗产资源。如今,川渝正携手推进文化遗产保护利用,让陈列在巴蜀大地上的遗产“活起来”。

重庆市文化和旅游发展委员会主任冉华章介绍,在考古调查研究方面,川渝已联合召开钓鱼城遗址宋元建筑考古学术研讨会等学术会议数十场,联合完成“考古中国”重大项目“川渝地区巴蜀文明进程研究”部分考古发掘,已启动涪江流域考古调查工作。

“文化遗产保护利用方面,三星堆遗址祭祀区已入选‘2021年度全国十大考古新发现’,川渝联手打造川渝石窟寺国家遗址公园。”四川省文化和旅游厅厅长戴允康说,目前长征国家文化公园重庆段、四川段进展顺利,长江国家文化公园重庆段、四川段纳入全国重点建设区,正在合作编制建设规划和建设方案。

在川渝携手推动下,巴蜀文化遗产正展现出新的活力。

以石窟寺文物为例,川渝已建立联合保护机制,大足石刻景区推出8K球幕电影,让游客沉浸在360度全景声画面中体验石刻艺术,安岳卧佛院打造集石刻文化与自然生态景观为一体的休闲度假旅游景区,两地正共促文旅消费提档升级,联合开发、推介旅游线路等。

“五一”假期,来自深圳的陈女士和朋友们组队,先乘飞机到重庆,再租车开启了为期三天的川渝石刻之旅。他们在重庆参观完大足石刻后,继续开车到四川资阳市探访安岳石刻。

“这条川渝石窟石刻艺术主题游精品路线正好满足我们的需求,两地石刻一脉相承、各具特色,集中看完后感觉更连贯、更震撼,对游客而言更有吸引力。”陈女士说。

新品牌:联合营销塑造“流量担当”

从4月29日到5月20日期间,成都宽窄巷子和重庆洪崖洞携手推出数字徽章送祝福活动,采用交互数字藏品引领游客沉浸式享受都市旅游,游客可凭徽章享受两家景区内部分展览的门票优惠。

川渝正结合消费新趋势,创新开展文旅品牌联合营销。由川渝地标性景区成都宽窄巷子和重庆洪崖洞组成的“宽洪大量”组合,在品牌联播、市场营销、产品互推、游客导流等领域开展深度合作。

“宽洪大量”已成为巴蜀文旅“流量担当”。今年春节期间,洪崖洞景区接待游客93.6万人次,比2019年春节增长36%;宽窄巷子接待游客105.26万人次,比2019年春节增长370%,双双创下开街以来节假日最高接待量。

“我们在重庆洪崖洞看到成都宽窄巷子、春熙路等景点的宣传,决定领略过重庆的‘立体’和‘魔幻’之后,再去感受成都的精致与闲适。”来自北京的游客陈冲告诉记者,川渝地缘相亲、民俗相通,成都和重庆又保持着鲜明个性,这正是成渝吸引外地游客的魅力。

重庆市文化和旅游发展委员会副主任秦定波介绍,川渝已联合推出“安逸四川·大美重庆”文旅品牌,成立西南区域文化和旅游消费城市群推进联盟。川渝还策划推出“解放碑和春熙路”“点石(大足石刻)成金(金沙遗址)”等创意主题宣传,相关重点景区已实现品牌共推、游客互送。

同时,川渝联合开展“川渝一家亲景区惠民游”等双城互动营销,两地280余家旅游景区携手开展“百万门票免费送”等优惠活动,合作启动“百万职工游巴蜀”活动;联合参加澳门国际旅游(产业)博览会等,联合主办“澜湄世界遗产城市对话活动”,全方位宣传推介巴蜀文化旅游资源。

新业态:联袂创新巴蜀文旅产品

近日,广西游客王爱华跟随旅游团领略了长江的多姿多彩——从四川自贡顺江而下,感受自贡彩灯的绚丽、宜宾李庄古镇的文化底蕴、重庆长嘉汇大景区的繁华,以及长江三峡的壮美……

“这条长江上游黄金水道主题游新线路,涵盖了长江上游文化资源的精华,让游客更深切感受长江文化的独特魅力。”王爱华说。

长江上游黄金水道主题游涵盖川渝长江沿线20余个主要景区,涉及自然、人文、都市等多种类型,是川渝合作推出的巴蜀文化旅游走廊十大主题游线路之一。

“十大主题游线路是川渝联合推出的文旅新产品,涵盖古遗址文化主题游、世界自然遗产主题游、石窟石刻艺术文化主题游、红色旅游主题游、民族风情主题游等特色产品。”秦定波说,其中既包括三星堆遗址、金沙遗址、钓鱼城遗址等文化遗产,又包括九寨沟、南川金佛山、武隆喀斯特等自然遗产,也包括邓小平故里、朱德故里等红色景区,充分展现巴蜀大地的自然之美、人文之韵。

结合当前消费新趋势,川渝正联袂创新文旅产品,拓展文旅新项目、新业态、新体验。

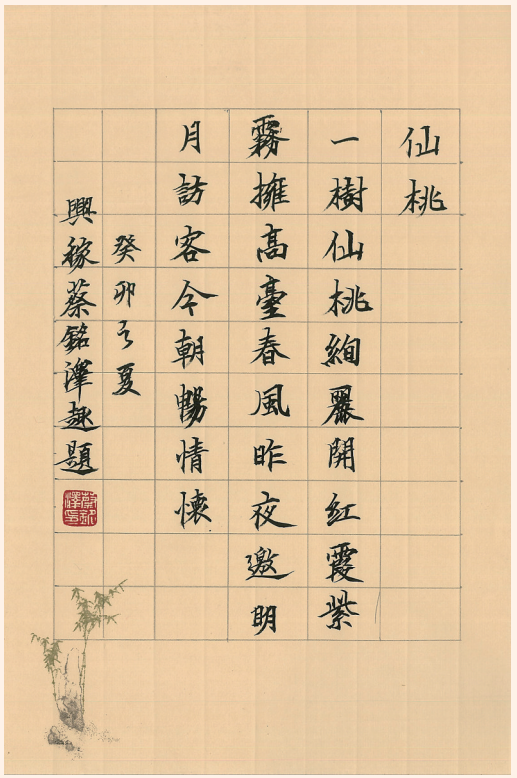
据川渝文旅部门介绍,川渝已联合发布主题精品线路70余条;联合承办第六届中国诗歌节、第十三届中国西部动漫文化节、第五届川剧节等系列活动;组织川剧《江姐》、民族歌剧《尘埃落定》等精品剧目在两地推广演出等。2022年两地举办近百场文化活动,线上线下服务逾1000万人次。

联合开展产品创新,有效激发了巴蜀文旅发展活力。今年一季度,四川省旅游消费金额1930.93亿元,同比增长8.81%;今年1至2月,重庆市累计接待过夜游客1517.82万人次,同比增长77.9%。

川渝文旅部门负责人表示,川渝将进一步树牢“川渝一盘棋”思维和“巴蜀一家亲”理念,深入探索文旅跨省协同发展新模式,更好地保护利用文化遗产,丰富文旅产品供给,创新开展联合营销,力争让文旅产业成为成渝地区双城经济圈高质量发展的重要支撑。

新华社重庆5月29日电

记者李勇、赵宇飞、张海磊



蔡铭泽诗、书(作者是暨南大学新闻学院原院长,二级教授,博导)

环评信息公示

项目名称:31000吨/年对位酯生产装置技术改造项目

建设单位:广东众和高新科技股份公司

建设地址:茂名高新技术产业开发区七迳镇尼桥村委会交椅岭

建设性质:技术改造/扩建

本项目环境影响报告书征求意见稿已完成,现征求受建设项目影响范围及关心本项目建设的公众、机构或其他组织的意见及建议,可通过电话及电子邮箱提交。

环境影响报告书征求意见稿全文及公众意见表的网络链接:https://pan.baidu.com/s/12NutPHem-hOFgm34-QYZnYg 提取码:2tzj

建设单位名称和联系方式

建设单位:广东众和高新科技股份公司

地址:广东省茂名市高新区七迳镇乙烯南路1号

联系电话:0668-2232177

E-mail:1197772569@qq.com