

“新食尚”如何贴心又放心

——“小份菜”推广情况观察

新华社记者刘翔霄、李紫薇、马晓洁

近年来,我国餐饮业连续发起“减少食品浪费 提供小份餐”的倡议。今年以来,多地市场监管部门出台管理办法,推广鼓励餐饮单位提供“小份菜”“半份菜”,引导消费者科学消费、合理消费、文明消费,减少“舌尖上的浪费”。

记者近期走访了解到,“小份菜”“小份饭”正在撬动“减少浪费”的大文章,引领绿色节约“新食尚”。但在小份菜逐渐被消费者接纳的同时,也出现了一些进一步推广的“烦恼”,尚需有关部门对症下药、跟进管理。

小份菜:分量小、“能量”不小

记者走访发现,随着“小份菜”“单人餐”等点餐服务的出现,提供小份菜的商家堂食光盘率提升、餐厨垃圾大幅减少。

在某外卖平台上,记者搜索“小份菜”关键词发现,不少店铺纷纷以小份菜命名,比如“大先生小份菜”“爆炒小碗菜”等。一些实体餐饮商家在店内显著位置和餐桌上均张贴或摆放有“不剩菜、不剩饭”“选择小份菜”等字样的宣传画、展示牌,饭店服务人员还会特意提示就餐顾客,店内推出了专门的小份菜菜谱,引导顾客理性消费。

南京大牌档一位工作人员说,多年前,他们已推出堂食小份菜。近年在外卖端也推出小份菜专栏,进行了更多菜品的开发,一些招牌菜品细化出大、中、小份,价格从数元到几十元不等。“午餐时段,各家分店平均能卖出100多份小份菜,减少浪费还拉动了销量,客户满意度较高。”

“全国门店平均每月售出小份菜约16万份,店里的主打菜品小份蒜香火腿豆腐、汽锅鸡销量最好,很受外卖消费者欢迎。”云海肴外卖总监杜祥宏告诉记者,这让餐饮企业在开发更多品种、更高品质的小份菜上也有了更多动力。

记者从某外卖平台了解到,近两三年来,这家外卖平台的小份菜数据出现多项增长:截至2022年8月,平台已有超过90万注册餐饮商户提供超过560万种小份菜,提供小份菜的商户数与相关菜品数量,比

2020年增长接近一倍;小份菜销量也较2020年增长114.5%。

此外,这家平台还和商家合作推出了外卖“小份饭”,共同倡议减少主食浪费活动。其消费端App也增加了“小份菜”搜索选项,引导用户需要时点选小份菜菜品。

对于“小份菜”“小份饭”点餐服务,就餐消费者多持肯定态度:“花样多、能吃好,还不浪费”“能满足消费者的多样化需求”“适合独居、小食量消费者选择”。北京消费者姚女士表示,“小份菜的意义不仅仅是一餐的节约,还在于对人们节约意识和观念的长期引导。”

进一步推广遭遇“烦恼”

记者走访发现,小份菜在进一步推广过程中,也出现了种种情形有待改善:有的落地出现“一阵风”,有的菜品克数等具体信息比较模糊,容易引发消费纠纷。

虽然监管部门大力倡导“小份菜”“小份饭”,但部分消费者反映,堂食和外卖平台小份菜、小份饭种类仍然偏少,可选项有限,商家对菜品的开发缺乏创新。记者在某外卖平台随机搜索三家知名餐饮连锁企业发现,其中两家企业的店铺页面均没有小份菜外卖选项,另外一家关键词虽然可以搜到“小份”二字,但菜品却是由几个小份菜组成的一个大菜,无法单独购买。记者在这几家企业的实体店走访发现,菜单上同样没有小份菜的身影。

对此,部分餐饮企业经营者表示,推广小份菜对于餐饮企业而言,并不是简单地减少菜品分量。“同一种菜品会一起制作,如果分量有变化,就要改变现有的厨房运营模式。”北京宣武门西大街附近一家餐饮企业经营者说,小份菜增加了劳动量,餐饮企业需要投入更多精力、增加一定的成本,只有提高一定的价格才能获取原来同等的利润。

太原市万象城、亲贤街多家餐饮企业经营者表示,“同等条件下,消费者消费大份菜、一份菜价格要低于两份小份菜、半份菜的价格之和,一些消费

者认为不划算,让小份菜、半份菜推广面临困难。”在某外卖平台,记者浏览发现,一些给予差评的消费者评价留言称,小份菜的分量和价格不成正比、“量少价贵”等。

此外,还有消费者反映,有的商家不标注小份菜克数等具体信息,给消费者判断、选择增加了难度。有些小份菜的定价明显不合情理,个别商家借小份菜之名对菜品进行变相涨价,需要加强监管。

让消费者感到贴心又放心

业内人士认为,针对目前小份菜推广过程中出现的一些难点,餐饮企业和相关部门还需对症下药、解决问题,真正让消费者感到贴心又放心。

广大餐饮企业可在小份菜菜品设置上再广开思路,根据店铺经营状况和菜品特色,对不同菜品的小份菜分门别类、细化定价,在保证自身盈利的同时,满足消费者的需求。还可以将原来大份菜的做法进行流程化梳理,降低成本、提高效率、保证菜品品质。

长期关注食品浪费问题的中科院地理科学与资源研究所研究员成升魁认为,外卖平台本身掌握有一定的消费者数据,可根据大数据分析研判消费者饮食趋势,引导更加贴近消费者需求的小份菜设置和合理消费,“消费者饮食习惯不同、饭量不同,外卖行业要充分考虑这种差异,提供多样化的选择,推动餐饮行业的升级变革。”中国科学院地理科学与资源研究所副研究员、研究所副主任王灵恩表示,外卖平台还可以通过相关政策的调整,加大对小份菜的支持力度。如降低小份菜佣金费率、提供数字化支持等,同时将优惠活动门槛、起送价等设置得更合理。太原市寻羊仙味总经理刘佳建议,除小份菜点餐服务之外,也可探索拼单服务等新模式,给部分独居、小食量消费者更多选择。山西省市场监督管理局、山西省消费者协会相关人士认为,也要通过一段时期的引导,消除部分消费者对“小份菜就是半份菜”的认识误区。

新华社太原5月30日电

我国首个万米深地科探井开钻



新华社乌鲁木齐5月30日电(记者李响、顾煜)30日11时46分,随着一枚巨型钻头刺入沙漠,我国首个万米深地科探井在新疆塔里木盆地正式开钻。这是我国在深地领域探索大自然的一大壮举。

这口井被命名为“深地塔科1井”,预计钻探深度11100米,位于塔克拉玛干沙漠腹地,周边沙丘环绕。开钻前,地面架设起约20层楼高的钢铁塔架,稳稳矗立在流沙之上。开钻后,重达2000多吨的钻头、钻杆、套管等将深入地下,穿透白垩系等10多个地层,成为探索地球深部的“望远镜”。

据专家介绍,开钻万米深井,是探索地球未知领

域、拓展人类认识边界的一次大胆尝试。

地处天山、昆仑山之间的塔里木盆地历经沧桑巨变,在数亿年的地壳运动下,地表沟壑纵横、地下支离破碎,地质构造极为复杂,开发难度堪称世界少有、国内独有。不仅如此,入地万米,还将承受200℃的高温、1700倍于大气压的高压等挑战,每进一米,钻探难度都呈几何级数增加。在中国工程院院士孙金声看来,施工难度之大,犹如“大卡车在两根细钢丝绳上行驶”。

近年来,我国不断向地球深部进军,多次刷新深地开发纪录。这为万米深井工程提供了充分的基础条件、技术准备和经验积累。

图为5月30日拍摄的“深地塔科1井”(无人机照片)。新华社记者李响摄

最高法与全国妇联联合发布 关于开展家庭教育指导工作的意见

新华社北京5月30日电(记者齐琪)最高人民法院与全国妇联30日联合发布关于开展家庭教育指导工作的意见。意见规范人民法院开展家庭教育指导工作,促进家长依法履行家庭教育职责,用法治守护孩子们健康成长。

意见分六个部分共24条,明确人民法院开展家庭教育指导工作的情形和范围,规定人民法院在审理离婚案件过程中,对有未成年子女的夫妻双方,应当提供家庭教育指导。对于涉及抚养、收养、监护权、探望权纠纷等案件,以及涉留守未成年人、困境未成年人等特殊群体的案件,人民法院可以就监护和家庭教育情况主动开展调查、评估,必要时,依法提供家庭教育指导。

据介绍,意见明确人民法院开展家庭教育指导工作的要求和方式,明确了人民法院责令开展家庭教育指导的情形。符合这些情形,且未成年人的父母或者其他监护人拒不接受家庭教育指导,或者接受家庭教育指导后仍不依法履行监护职责的,人民法院可以以决定书的形式制发家庭教育指导令,依法责令其接受家庭教育指导。

此外,意见注重开展家庭教育宣传和法治宣传教育,加强诉源治理,规定人民法院在办理涉未成年人案件过程中,发现有关单位未尽到未成年人教育、管理、救助、看护等保护职责的,应当及时向有关单位发出司法建议。

人民法院开展家庭教育指导工作,为推动未成年人权益保护和犯罪预防工作发挥了重要作用。最高人民法院研究室主任段农根介绍,经初步统计,到2022年底,全国各级法院发出家庭教育指导令10308份,单独或联合有关部门建立家庭教育指导工作机构837个,开展家庭教育指导38080次。