

荔乡一天

“80后”电商人吴扬辉：

好风凭借“荔” 扬帆正当时

文/茂名晚报记者李光耀 图/茂名晚报记者张富

炎热夏天，清晨正是好睡时。在荔红时节，高州市根子镇元坝村的“电商人”吴扬辉却不敢贪睡，早早就得起床，每天都得如打满鸡血般忙着他的电商事业。



摘果。



装车。



高州市辉帆传承果业专业合作社。

5月30日，清晨6点半，吴扬辉就起床，仅用5分钟完成洗漱穿衣，离开家来到荔枝采购点，投入到一天的工作中。近20多年来，他每天都是这个时间点起床。

吴扬辉成立了“高州市辉帆传承果业专业合作社”，他做电商已是公司化运作。据其介绍，合作社管理层有7人，2个打单员，负责收果有2人，自己也兼任收果工作，仓库有14人负责处理包装、装车等工作，有7人专门负责摘果。

收荔枝，是吴扬辉每天工作的第一步。他与收果人员每天在6点50分前就到位。记者在其收购点看到，吴扬辉与两位大叔对收上来的优质荔枝进行初步

分拣，然后送到合作社的冷库中。

合作社与元坝文化广场仅一墙之隔，是一栋二层小楼。一楼设两个冷库，对收上来的荔枝进行预冷处理以及包装等工作。现在是炎炎大热天，在里面的工作人员个个都穿着厚厚的衣服。合作社的直播小团队就是在冷库中进行直播。二楼是管理层办公室及打单人员工作室，有一个仓库专门存储包装材料。记者在现场看到，人人都在忙个不停。

吴扬辉的工作就是负责统筹运营，从收果开始，到督促打单发货，包材准备等，每天就是穿梭于收购点、果园、合作社之间。

6点半，起床干活

12时，发出第一批货往省外

从9时至11时半，记者在现场看到，不时有小三轮、小车来到合作社，拉走一些荔枝，这些是单位的订单，个别送货。11时半，一辆厢式冷藏车来到了合作社，将预冷室中包装好贴好发货单的荔枝搬上车。此时，吴扬辉才回到合作社办公室，与记者聊聊他的电商事业。

据他介绍，在每天中午12时前，就要把当天的省外订单处理完毕拉走，赶上飞机，以保证荔枝的新鲜。

吴扬辉做电商卖荔枝，早在10年前就开始，那时是使用QQ，他在QQ空间动态上发荔枝图片，熟悉

的朋友就会下单，一天至多可卖出20多斤。在2010至2013年间，吴扬辉曾在市区一事业单位工作，每月有1800元工资，做着视频剪辑制作这种技术性工作。但他发现这种做技术性的工作不适合他，就回家专心搞荔枝电商事业。后来随着微信及直播的出现，他的电商事业也就越做越大，也曾接过不少平台的单。今年，他已不接平台来的单，只做直播收的订单及单位的定制单。

冷藏车拉走荔枝后，他们才去吃午饭。

17时，发出第二批省内单

午饭后稍作休息，他们又忙开了，目标为17时前发出第二批货。下午，忙的是省内的订单，主要是珠三角地区的客户。吴扬辉忙得团团转，如同上午一样往返于冷库、收购点及果园间，电话也响个不停，那是订货的电话。

17时，冷藏车装了满满一车荔枝出发了。此时

冷库中的余果已不多。据介绍，这些余果他们将处理掉，分给大家带回家，而不会留给第二天的订单。第二天的订单第二天才摘果，以保证荔枝的新鲜度。

冷链车走后，吴扬辉安排工人们打扫卫生。17时30分，工人们下班。

24时，回家休息

工人们下班后，吴扬辉没下班，又投入了新工作。从19时开始，他整理第二天要发的单，并检查仓库中的纸箱、泡沫箱等包装材料，有需要的就及时安排进货。

21时，吴扬辉与伙伴们盘点当天的订单，同时开始接单，安排次日要发的单。据盘点，当天他们发出10斤装的单超过1000张。今年荔枝开始发售以来，他们的发货量一般在5000斤到10000斤。接到最多订单的一天是5斤装的5000单，共计25000斤。

吴扬辉说，像这样忙的日子一年约有40天。而为这个忙的季节，他从2月份就要开始布局。按目前的订单值预估，吴扬辉今年的营业总额将达150万元。截至当晚盘点的数额已达90万元，运费支出已达20万元。

近24时，夜幕下，吴扬辉打道回府，虽然辛苦，但心里满是喜悦！

好风凭借“荔”，扬帆正当时，吴扬辉的“辉帆果业”正驶向更广阔的商业海洋。



关爱未成年人 公益广告

书香环境
为孩子阳光成长护航



爱我茂名
茂名市文明办 宣