

习近平就印度奥里萨邦列车脱轨相撞事故 向印度总统穆尔穆、总理莫迪致慰问电

李强向印度总理莫迪致慰问电

新华社北京6月3日电 6月3日,国家主席习近平就印度奥里萨邦列车脱轨相撞事故,造成重大人员伤亡分别向印

度总统穆尔穆、总理莫迪致慰问电。

习近平表示,惊悉贵国奥里萨邦发生列车脱轨相撞事故,造成重大人员伤

亡。我代表中国政府和中国人民,对遇难者表示深切的哀悼,向遇难者家属和受伤人员致以诚挚的慰问,希望伤者早

日康复。

同日,国务院总理李强向莫迪致慰问电。

我国载人登月火箭 主力发动机单台试车 时长创新纪录

新华社北京6月3日电(记者宋晨)记者从航天科技集团六院获悉,该院研制的130吨级泵后摆液氧煤油发动机,近日完成上台后的第六次试车,取得圆满成功,该发动机累计试车时长达3300秒,再创我国百吨级发动机单台试车新纪录。

航天科技集团六院专家介绍,本台发动机是进入研制交付并行阶段后的第一台研制产品,肩负着产品技术状态固化后的首次寿命极限摸底考核。地面极限摸底是暴露产品薄弱环节必要及最重要的技术途径,也是验证产品工作可靠性最有效的措施。

据悉,该发动机为我国未来载人登月火箭主力发动机,需要具备更高的综合性能及可靠性。本次试车是该发动机在半年内再次刷新最长试车纪录,发动机工作时长超10余倍任务时间,再次验证了其工作可靠性。

我国首次在载人飞船返回任务 中新增后弹道返回搜救区域

新华社酒泉6月3日电(记者黄一宸、郭明芝)神舟十五号航天员乘组已完成全部既定任务,将于4日返回东风着陆场。针对神舟十五号载人飞船返回任务,东风着陆场首次新增后弹道返回搜救区域,这也是我国首次在载人飞船返回任务中新增后弹道返回搜救区域。

“国际空间站运营以来,先后出现过3次载人飞船后弹道返回案例。”酒泉卫星发射中心正高级工程师、载人航天工程着陆场系统副总设计师卞韩城介绍说,通过对国外载人飞船后弹道返回案例的分析研判,神舟十五号返回任务在以往大范围偏差搜救预案的基础上,首次规划飞船后弹道返回着陆区,设计飞船后弹道返回搜救方案,提升东风着陆场应对大范围偏差快速搜救能力,进一步增强航天员安全保障能力,确保神舟十五号航天员乘组安全返回。

神舟十五号载人飞船于2022年11月29日在酒泉卫星发射中心发射升空。截至目前,神舟十五号航天员乘组已在中国空间站在轨驻留186天,是目前在中国空间站在轨驻留时间最长的航天员乘组。

少了套路优了体验

电商大促“火药味”激起消费“热闹劲”

新华社北京6月3日电《中国证券报》3日刊发文章《少了套路优了体验 电商大促“火药味”激起消费“热闹劲”》。文章称,2023年“618”大促如期而至,作为疫情防控措施调整阶段后的首场电商大促,这场“战役”的“火药味”似乎比以往更浓。

中国证券报记者调研了解到,今年的“618”电商年中大促被业界看作是消费潜力集中释放的“关键一战”。行业观察人士指出,今年“618”大促少了套路,更加注重通过让利促销提振消费、优化服务改善体验、丰富产品满足需求,充分发挥平台促消费优势,激发释放各层次消费潜力活力。

“省钱又省心” 减价让利优惠多

5月23日,京东、唯品会均启动2023年“618”预售;5月25日,电商“新势力”抖音宣布预售开启;5月26日,淘宝天猫和苏宁易购预售开始……和前几年一样,2023年“618”大促,从5月底就逐步拉开战幕。

5月31日20时,各大电商平台付尾款活动开启,“尾款人”纷纷上线,2023年“618”也从预热走向高潮。

少了套路,多了真诚,今年“618”优惠措施更直接。

京东“618”在补贴力度上远超以往,继3月初全面上线百亿补贴频道后,“618”参与百亿补贴的商品数量达到3月的10倍以上,在全场商品价格直降基础上,消费者有机会每天领取三张“满200元减20元”补贴券,除特殊商品外全场所有商品均可使用;淘宝宣布加码百亿补贴,发起“击穿底价”行动,包括手机、数码、美妆、母婴、酒水等商品补贴至全网底价;唯品会则采取一件立减无需凑单的优惠方式,还推出“狂秒”栏目,500款爆款商品在60天最低价的基础上再降至8折,部分商品甚至降至5折……

“这次‘618’我买了两瓶面霜,不光‘速’到了好价,还有赠品,感觉不错,省钱又省心。”在某互联网公司工作的张瑞说。张瑞的好友则告诉记者,这次“618”主要给爸爸买了几双鞋子,自己也买了一些化妆品,确实比平时便宜不少。

“效率杠杠的” 极速送达体验优

在广州,有消费者付完尾款11分钟后,就收到了购买的徕芬吹风机。在上海,有消费者称人还在加班,包裹就已经送达……

线上消费活力四射,离不开快递小哥在线下卖力冲刺。

相比于20年前要等一周才能收到网购商品,今年,消费者最快在数分钟就收到了自己订购的预售商品。



(资料图,新华社发)

6月1日上午8时,海量京东“618”开门红商品已完成出库,身处新疆维吾尔自治区昌吉回族自治州玛纳斯县的消费者在6月1日上午就收到了前一晚下单的商品。至中午12时,全国92%的区县已收到京东快递小哥送货上门的商品。京东到家联合全国超38万家全品类线下实体店,带给消费者“全品类小时达”即时零售服务。

记者从菜鸟了解到,截至6月1日中午,菜鸟数据显示,全国有超过一半的预售包裹实现半日达,不仅一线城市和新一线城市快,三四线城市也快。其中,杭州、上海和孝感预售包裹半日达签收率位居前三,均超过70%,此外,北京、广州、深圳、成都、太原、沈阳、南昌、内江和开封等城预售包裹半日达签收率均超过65%。

国家邮政局监测数据显示,截至5月31日,今年我国快递业务量已达500亿件,比2019年达到500亿件提前155天,比2022年提前27天。破500亿件仅用5个月。

“从39天破100亿件,到5个月破500亿件,快递业务量月均‘百亿级’增长的背后,是中国经济活力的缩影与写照。”专家表示,上述数据不仅展现了邮政快递业的强劲增长和发展韧性,更体现了今年以来我国消费市场需求加快释放、经济发展具备活力的态势。

追求美好生活 升级类消费需求释放

多位业内人士提到,从现有“战报”不难窥见消费者对生活品质的要求越来越高,消费升级趋势愈发明显。

5月31日20时开售后,各大奢侈品牌官方旗舰店在天猫奢品的表现亮眼。Burberry、Chloe、Miu Miu、De

Beers等超12家奢侈品牌前30分钟成交量超过去年同期全水平。箱包品牌TUMI、英国奢侈品牌Stella McCartney、小众奢品Jil Sander、Amiri等品牌也荣登“618”成交榜前列,10分钟成交量都超过了去年同期全水平。

京东的电器同样卖得非常火爆。除了美的、海尔、小米、格力等品牌家电的销售额瞬间破亿元,中小商家的销售额也迎来爆发。开卖10分钟破亿元的品牌数量同比增加23%,超六成的新商家10分钟成交额突破5月日均值,近五成中小商家成交额增长超200%。

6月1日,“什么值得买”发布的平台“618”开门红成绩显示,此次“618”开门红期间,消费者展现出充沛的消费热情,大件换新需求高涨。截至6月1日中午12时,什么值得买站内GMC(商品交易额)前五的品类分别为手机通讯、大家电、电脑配件、电脑整机和住宅家具。同时,消费者坚持对美好生活的追求,期待通过消费获得由内到外的幸福感。户外运动、护肤美妆、摄影摄像、珠宝首饰等品类均增长快速,并呈现出从入门款向高阶产品升级的趋势,始祖鸟Squamish Hoody冲锋衣、攀山鼠巨人岛冲锋衣、蒙贝欧冲锋衣包揽冲锋衣品类交易额前三名。

什么值得买“618”总负责人张宇昂分析,从今年“618”消费趋势来看,平台让利于消费者,低价策略富有成效,市场消费行为更加活跃,但不可忽视的是,用户消费行为更加理性科学,品质因素在消费决策中的比重增加。开门红数据反映了消费者对品质生活的向往和追求,而用心满足消费者需求的商品与品牌,也能获得来自市场的认同。