

江西工职院“6·1”食品安全事件调查处理情况公布

判定异物为老鼠类啮齿动物头部

新华社南昌6月17日电(记者赖星)记者6月17日从“江西工职院‘6·1’食品安全事件”联合调查组获悉,6月1日,江西工业职业技术学院学生在食堂吃出疑似为“鼠头”的异物,被涉事食堂工作人员事发当日丢弃。根据国内权威动物专家对提取的当事学生所拍现场照片和视频进行专

业辨识,判定异物为老鼠类啮齿动物的头部。

联合调查组通过查看食堂后厨视频,查阅采购清单,询问涉事食堂负责人、后厨相关当事人、当事学生和现场围观学生等,判定异物不是鸭脖。南昌高新区市场监督管理局昌东分局、江西工业职业技术学院未认

真调查取证,发布“异物为鸭脖”结论是错误的。

经认定,江西工业职业技术学院对此次事件负主体责任,涉事企业负直接责任,市场监督管理部门负监管责任。依据《中华人民共和国食品安全法》及其实施条例,南昌市市场监督管理局已吊销涉事食堂食品经营

许可证,对涉事企业和法定代表人顶格处罚。

下一步,将依法依规严肃处理江西工业职业技术学院、南昌高新区市场监督管理局昌东分局等相关责任单位、涉事企业和责任人,并在全省开展食品安全专项整治,抓好源头治理,切实保障人民群众食品安全。

加速“掘金”下沉度假市场
国内外酒店集团开启扩张模式

新华社上海6月17日电(记者胡洁菲、张磊、王菲)随着“目的地”式度假旅游成为行业共识,越来越多的国内外酒店品牌加速布局我国一二线城市以外的“下沉市场”。

记者近期调研发现,今年以来,多家国内外酒店集团都发布了有针对性的扩张计划,并致力于通过数字化、连锁化等手段提升“下沉市场”的住宿产品服务水平。业内人士认为,三四线及以下城市的酒店连锁化程度不高、运营相对松散,且多为单体酒店,对于大型酒店集团来说,有较大的市场潜力待挖掘。



华住旗下桔子水晶上海陆家嘴金融中心酒店大堂。(新华社记者 张磊 摄)

国内外酒店集团加速布局我国“下沉市场”

万豪国际集团大中华区总裁毛怡冰表示,今年,集团预计在中国近30个目的地开设近47家酒店,并将迎来中国市场的第500家酒店开业。

今年4月,洲际酒店集团宣布签约24家新增酒店,其中多以加盟为主,涉及洲际酒店集团旗下voco酒店、逸衡酒店与智选假日酒店品牌,主要分布于华北、华东及粤港澳大湾区,涵盖多个重点城市和旅游目的地。“中国已成为集团全球增速最快的市场。在旅游消费提升、文旅产业谋求高质量发展的背景下,我们注意到,品质出众的中高端酒店品牌在三四线城市也具有较大潜力。因此,我

们希望通过特许经营模式持续拓展、下沉,开展前瞻性、多元性的目的地布局。”洲际酒店集团大中华区首席发展官孙健说。

“华住在2019年就提出了针对‘下沉市场’的举措,近几年我们欣喜地看到这已成为行业共识。”华住集团首席执行官金辉在接受记者专访时表示,截至今年一季度,华住在国内的在营酒店数量为8464家。39%的在营酒店以及56%的待开业酒店位于三四线及以下城市,在营酒店数量提升2个百分点,待开业酒店数量提升1个百分点,城市覆盖数量增长到1132个。“我们希望未来5至8年,华住在‘下沉市场’的

规模至少在目前基础上翻一番,能够做到‘县县有华住’。”

锦江酒店(中国区)副总裁肖波介绍说,锦江酒店(中国区)今年一季度的新签约酒店及新开业酒店,大多集中在中端市场品牌,且多分布于“下沉市场”。比如凯里亚德酒店,作为锦江酒店(中国区)旗下重点发展的国际酒店品牌,进入中国后,经过6年的发展,截至今年5月,中国市场的规模已达412家,成为锦江酒店(中国区)和法国卢浮酒店集团旗下发展最快的国际酒店品牌。今年一季度,新签约项目多分布于“下沉市场”,在营门店在“下沉市场”的比例为48%。

数字化、连锁化赋能“下沉市场”住宿业“消费升级”

在多位业内人士看来,市场“下沉”并不意味着服务质量“下降”。随着大型酒店集团不断推进连锁化,以及将优质服务和标准引入“下沉市场”,三四线城市的住宿业将迎来新的转型升级。

美团数据显示,2019年至2023年,一二线城市的酒店连锁化率已达33%,而三线及以下城市的连锁化率只有18%。

在美团相关负责人看来,经济型酒店是“下沉市场”中的主流酒店类型,尤其是各类单体酒店亟待新发展。据美团估算,今年,国内经济型酒店将增长至50万家。以70间房量作为区分,70间客房以上的大型酒店占比约15%,其余85%都是中小型酒店。大型酒店的连锁化率稳定在40%以上,中小型酒店的连锁化率仍停留在8%左右。

“随着人民生活水平的提高,以及

乡村振兴、扩大消费等政策的落地,衣食住行各方面都迎来了‘高质量发展’的市场需要。”金辉说,基于这一判断,华住加速了两方面的布局:一是进一步推动数字化和连锁化。比如,推出的“易安全”将传统报警服务与物联网相结合,使各门店能够快速识别消防等47种紧急安全情况;在各门店设立“华掌柜”酒店前台终端机,实现“30秒入住、0秒退房”;“华小AI”可协助人工客服接听客房电话,并实现自动智能外呼,帮助客人完成延房续住、催账报备等场景的自动确认。二是着力提升个性化、非标准化业务的供给。比如,在花间堂,针对宠物友好、亲子消费等做了针对性的服务改良。在金辉看来,不同于传统的住宿或者商旅市场,度假市场更多侧重于体验,因此,华住与本地生活方式品牌开展了诸多合作。

“在品牌发展成果斐然的背后,讲

求的是精益求精,通过在当地围绕品牌战略进行属地化深耕,选择合适的物业匹配品牌的定位和质量要求,深入发掘发展机遇与成长空间。”肖波以锦江旗下凯里亚德酒店为例介绍说,其针对中国酒店市场特点,转变在海外市场的发展模式,改为硬标准落地,并经过多次迭代推出了符合时下年轻人的V3.0产品,打造美食世界、精酿文化、旅行生活及享睡港湾五维差异化体验空间。此外,客房内还设置语音指令、魔方感应和传统模式等多种客控方式,满足不同人群对智能设备的使用习惯,提升客人的体验感。

华美酒店顾问机构首席知识官赵焕焱认为,三至五线城市经济发展和消费提升,是“下沉市场”酒店业发展的机会。连锁品牌在客源方面具有优势,可以在着力建设好品牌旗舰店的基础上,形成品牌知名度和吸引力,实现较快发展。

从逆行开始
土星“大戏”
即将进入高潮

新华社天津6月17日电(记者周润健)作为太阳系因光环而闻名的行星之一,有着“指环王”美誉的土星18日起由顺行变成逆行,这标志着今年的土星“大戏”即将进入高潮。随着距离8月27日的土星冲日越来越近,土星的观测条件渐入佳境,不仅亮度逐渐增加,可观赏时间也逐渐变长。

中国天文学会会员、天津市天文学会理事赖迪辉介绍,行星多数情况下在地球上由西向东运行,称为“顺行”;但有的时候,它却由东向西运行,发生“逆行”。逆行并非代表行星真的向后走,而是太阳系中每个行星的运行速度与公转周期不同,因视角的差异,从地球的角度来看就会发生行星向后移动的天文现象。这就好比两个人在操场上跑步,一个快,一个慢,跑着跑着,速度慢的那个相对于速度快的那个,看起来是在向后退。

行星从顺行转为逆行有一个转折过程,从地球上观察该过程就会发现:顺行的行星移动速度越来越慢,直至停住不动,然后开始掉头逆行。停住不动的这个节点时刻就是行星运动周期中的“留”。行星从逆行转为顺行也要经历同样的过程,还会再“留”一次。

赖迪辉表示,对于土星、木星、火星这样的地外行星来说,逆行出现在它们冲日前后一段时间里。本次土星逆行将持续至11月5日,期初亮度约为0.8等;随后亮度逐渐增加,至8月27日冲日——即土星、地球和太阳依次排成近似直线,也是一年之中土星距离地球最近的日子,此时亮度达0.4等;逆行结束时,亮度约为0.6等。逆行期间的绝大部分时间,土星都在前半夜升起,日出时位于南方天空,几乎整夜可见。

自带光环的土星,是夜空中非常值得一看的天体。第一次在望远镜中见到瑰丽的土星光环时,很多人会啧啧惊叹。

本次逆行期间,尤其是冲日前后,感兴趣的公众可使用双筒望远镜或小型天文望远镜欣赏土星那迷人的光环。

“目前,土星光环环面的可视程度正在逐渐减弱,预计到2025年会‘消失’。当然,这并非真的‘消失’,只是由于光环很薄,当环面与我们观测视线的方向平行时,便难以被观察到了。土星光环差不多每隔15年就会短暂‘消失’一次,上一次发生在2009年8月11日至9月4日。”赖迪辉说。