

旅游业延续复苏势头

文旅产品更趋多元化、精细化



6月23日,在贵州省黔东南苗族侗族自治州施秉县举行的独木龙舟节上,独木龙舟进行水上巡游。
新华社发(梁文 摄)

新华社北京6月26日电(记者李唐宁)多家旅游平台发布的数据显示,端午假期人们出游热情高涨,旅游业延续复苏势头。国内市场中华龙舟、包粽子、游园会为代表的传统文化旅游与音乐节、电竞酒店为代表的潮流文化旅游“各显神通”,为国内游客带来丰富的消费选择。

旅游业延续复苏势头 端午假期多指标超2019年水平

飞猪旅行数据显示,端午假期,包含国内机票、酒店、周边游、中长线路游等在内的国内旅游服务延续了今年以来的复苏势头,商品订单量继续超越2019年同期;同时出境游稳健恢复,较同样长度的元旦假期订单量已增长3.6倍以上。

去哪儿数据显示,今年端午假期,国内热门城市机票预订量超过2019年同期两成,国内热门城市酒店预订量超过2019年同期1.6倍。携程发布的端午假期旅行数据显示,国内门票业务等订单量较2019年同期已翻倍。

携程研究院战略研究中心高级研究员沈佳旋认为,由于今年端午假期临近暑期,在亲子、毕业生等群体的带动下,暑期旅游市场将提前开启,释放积蓄已久的旅游消费潜力。

“有更多城市重视城市文明与市场公平透明,通过举办音乐节、丰富夜经济等措施吸引年轻人,并增设卫生间、垃圾桶、路牌等公共设施。”去哪儿大数据研究院研究员肖鹏表示:“从去哪儿数据来看,暑期预订已开始,这些为提升旅客体验而做的努力也终将开花结果。”

传统文化旅游与潮流文化旅游 “各显神通”

端午假期的国内旅游市场中,以音乐节、电竞酒店为代表的潮流文化,和赛龙舟、包粽子、游园会为代表的传统文化“各显神通”,为国内游客带来丰富的旅游消费选择,尤其是演唱会和音乐节与旅游体验高度融合,给游客带来“音乐+旅行”双重狂欢。同时,避暑成为热门关键词,清凉的公园竹林、水上乐园和海滨海岛都是人们假期避暑的热门选择。

据不完全统计,端午假期期间,全国大型演唱会、音乐节多达数十场,如桂林草莓音乐节、四川眉山天空音乐节等,各类音乐表演活动更是达到数百场。数以万计的年轻游客为一场演唱会奔赴一个城市,开启自己的假期旅行。同程旅行数据显示,端午假期,

各地的国内演唱会、音乐节周边商圈酒店预订量同比上涨超过300%,部分热门商圈出现“一房难求”的情况。

此外,在多地持续高温的背景下,海岛出海、夜游等避暑玩法迅速崛起。根据飞猪发布的数据,大西北、大西南和沿海城市等避暑目的地旅游热度在持续升温。昆明、海口、三亚、乌鲁木齐、厦门成为今年端午假期预订最热的“避暑圣地”。

“松弛感旅行”更重品质化、精细化

值得注意的是,许多游客在端午假期开始回归享受旅行的状态,追求“松弛感旅行”,这也对行业服务的品质化、精细化提出了更高要求。

以近期爆火的贵州“村超”为例,比赛举办地榕江县吸引了大批游客,携程平台上,当地酒店预订同比增长超过11倍,部分酒店甚至在接下来的连续几个周末都被订满。和足球“村超”异曲同工的还有端午期间在各地演出的龙舟“村超”,端午假期,广东佛山的酒店订单同比增幅达到55%。赛龙舟、龙船饭等节日传统焕发韵味,让外地旅客们慕名而来,深度体验当地文化氛围。

去哪儿数据也显示,端午假期的机票价格较“五一”假期下降两成以上,酒店价格较“五一”降低近三成,出游成本更低了,但平均支付价格却并未等比下降。“这意味着,旅客更愿意住得好一点,玩得轻松一点。”

据携程金牌向导肖兵介绍,由于临近暑期,最近自己的客人中,95后、00后年轻人人居多,而这些旅客对旅游的品质需求和情绪诉求更高。

飞猪的出游数据也印证了这一趋势。今年端午假期的高星级酒店预订量同比增长超3.4倍,民宿预订量同比增长超3.2倍,宅在酒店里避暑度假已成为当下备受年轻人推崇的休闲方式,平台上的酒店和民宿商家也顺势推出了一系列“住宿+X体验”类商品,如小猪民宿上新了综艺同款的“民宿+非遗体验”特色套餐,苏州雅辰悦居酒店在店内推出了木偶戏、糖人等有着苏州本土特色的非遗体验服务。

“今年用户出游对酒店服务的品质化、精细化提出了更高要求。”广州白天鹅宾馆驻店总经理林镇海表示,“高端商旅、亲子出游、康养理疗、城市目的地度假需求集中,越来越多的年轻用户更青睐‘宅酒店’,期望在酒店内体验居住、餐饮、遛娃、度假休闲等一站式服务。”

饮食文化

吃旦场咸鸭蛋

朱积

想问你一声,吃过奇异果不?你是怎么吃的呢?

初时买到奇异果我是吃不出味道的。原因很简单,就是不会吃——像吃雪梨一样削开皮吃,满嘴青叶寡淡味,水水的,还带点苦酸。之后,不管在哪,遇到奇异果,看都不看。

直到有一次,香港一位朋友教我怎么吃,才喜欢上吃它。按朋友吃法,满嘴清甜凉爽。咽下去,像果冻,嫩嫩滑滑香香甜甜的,清清凉凉的,舒服畅快。

吃电白旦场的咸鸭蛋,我发现,许多电白人不会吃——我周围就没有几个会吃的。

不大相信吗?不怪你。你这么想,说不定也在不会吃之列呢。

电白旦场镇的鸭蛋自古就出名了。上世纪八十年代初,养鸭的人多了起来,专业水平迅速提高。鸭的品种经过无数次换代,鸭蛋质地更好了,产量更多了,名气更大了,各地客商云集,形成了鸭蛋交易的墟场。古时,旦场镇就是一个因鸭蛋而得名的乡镇,如今更加名副其实了。

全国凡有湖泊河流和大海的地方都出鸭蛋,池塘稍大的村落也出鸭蛋。俗话说,一方水土养一方人。那是说每个地方的人,由于生存环境不同,在求生存中形成了独特的不同于别处的风俗习惯、行为方式和思维意识。鸭蛋不是人,没思想意识,按理应该差异不大,但事实上,还真存在一些差别。比如鸭的品种,比如鸭的生活环境,比如鸭吃的生物等等。

自小我就相信“读万卷书行万里路”,故而走过不少地方,见识过许多地方的鸭子和鸭蛋。比较起来,西南地区产的鸭蛋、北方地区产的鸭蛋、江浙闽粤地区产的鸭蛋,是有区别的。有的地方的鸭蛋型瘦还带腥味,有的地方的鸭蛋蛋黄小,色淡,无油,吃起来干干的,满嘴生灰。以淡水鸭蛋论,江浙一带的鸭蛋以多油出名,但我还是偏爱沿海地区的鸭蛋。就咸鸭蛋论,我最喜电白旦场镇的咸鸭蛋。

旦场临海,海又是一个浅海湾,退潮时,裸露出广大的滩涂,微生物丰富,小鱼小虾小蟹小螺多得很,鸭群整天在上面寻食,追逐,得意时还张开双翅,挺起胸脯,昂起脖子,迎着海风“啊,啊”几声,抒发着情怀。幸福的样子,人看了都禁不住要开心起来。看它们学着绅士走路的样子,营养自是别处的鸭子不能比拟的。因此旦场产的鸭蛋,蛋黄大,油足,肉嫩。

1984年我在原电白县委办公室工作时,曾专程到旦场作养鸭业的专题调研。那时,养鸭的核心区是生龙大队。我骑着一辆叮当作响的自行车跑了三个大队,在生龙跑的时间最长,那天一直到晚上七点半钟才与老乡告别。当晚月亮起得早,我一个人打着手电筒,在布满石头的小丘上胆战心惊地走着,尽管不时有晚风吹来,我还是走得全身冒汗——我自小不怕黑,不信邪,但确实担心认不准路,而且太晚了,晚餐都还未吃呢。好在,旦场镇办公室主任及时赶来接我。

那次调研,知道了旦场的咸鸭蛋多年来形成的制作习惯是用粗的生海盐填埋腌制,味匀,咸淡相宜。

那次下乡没有吃到旦场的咸鸭蛋。在电白县委办公室工作的八个月时间里也没有吃到旦场咸鸭蛋。吃到旦场咸鸭蛋,是到茂名市区工作后,而且吃旦场咸鸭蛋的机会多了起来。

旦场咸鸭蛋做法很多,吃法很多。在电白,一般家庭吃法都是煮熟后,敲碎外壳,一口一口咬来吃,这是很古老的吃相了,往上算,算不清多少代了,这是祖祖辈辈都不会吃呀。

在茂名,正式场合招待客人时,只选一种吃法,就是用蒸笼清蒸,熟后打直切开(切勿打横切开)两瓣,摆在瓷碟子上桌。

切开的咸鸭蛋,蛋黄心呈红色,如旭日光晕,逐圈扩展,灿烂然有光泽;周边的蛋白润如白玉,红白相间处,汪了一圈闪闪发亮的蛋油。未端上桌,一阵清香早就弥漫了开来。

许多客人习惯了,一见切开的蛋就用筷子一小块一小块地挖来吃,把一瓣咸鸭蛋糟蹋得丑陋不堪。这样吃是吃不出好的感觉的,还浪费了不少。

要怎么吃呢?

奇异果与咸鸭蛋样子十分相似,但咸鸭蛋个子比奇异果大很多。吃奇异果时,也是打直切开,一分为二。之后,用汤匙把果肉完好地整块挖起,送进嘴里。但咸鸭蛋个大,一瓣咸鸭蛋,要分作一口半来吃——最好是一口吃,趁大家不注意时一定要这样吃,要好味就不要太绅士。女士倒是要注意淑女形象,可能要分作两口吃,绝不能再分小口了。但是,私人场合,还是大张狮口,一口一瓣地吃吧——为了不辜负人间美味,为了吃出旦场咸鸭蛋的好来。

亲们,下次吃旦场咸鸭蛋时,请记住我说的吃法。