

2023 茂商品牌展成效明显

昨天我市召开会议,表彰先进集体和个人,进一步凝聚茂商品牌建设共识



表彰会现场。茂名日报社全媒体记者李颜东 摄

茂名晚报讯 记者冯小飞 通讯员齐宇坤 杨燕芳 昨日下午,茂名市2023茂商品牌展总结表彰会在市市场监管局召开。会议通报了2023茂商品牌展总体情况,表彰了2023茂商品牌展先进集体和先进个人。本次展会取得圆满成功,成效明显,进一步激发了市场活力,释放了消费潜力,实现了品牌的“溢出效应”。

为进一步加强茂商品牌宣传推广,讲好茂商品牌故事,5月26日至28日,我市在市民中心南广场举行2023招商推介暨茂商品牌展。在市委、市政府的领导下,在全市各地各部门精心组织和广大参展企业的共同努力下,活动取得圆满成功,参展企业积极踊跃,成效明显。本届品牌展是我市目前规模最大、宣传最广、持续时间最长、参展企业和观展人数最多的一次展会活动。据统计,本届品牌展达成品牌联盟签约项目31个,品牌企业合作项目19个,直接经济效益1.5亿元,车展销售新车665辆,销售额约1.2亿元。

近年来,我市积极实施品牌驱动战略,从农业、制造业、服务业等各领域全面发力,加大政策扶持力度,完善品牌培育发展机制,强化质量意识和标准化体系建设,大力进行品牌宣传和推广,全方位提升茂名品牌软实力和竞争力,取得明显成效。

目前,全市有省政府质量奖获奖企业2家,市政府质量奖获奖企业14家;曾获省名牌产品(工业类)企业16家;全市拥有地理标志产品8个,地理标志商标11个,分列全

省地市第7位和第4位;全市有省重点农业龙头企业105家;培育“粤字号”农业品牌94个,“粤字号”农业品牌示范基地15家,省级区域公用品牌34个;拥有国家级专精特新小巨人企业3家,排粤西第1位;省级专精特新企业66家,市级专精特新企业45家,瞪羚企业28家。

据《中国品牌》杂志社区农业品牌研究中心发布的“2022中国区域农业产业品牌影响力指数”,我市的茂名罗非鱼位列全国第7,影响力指数917.47,化州橘红位列全国第25,影响力指数731.61。茂名月饼产业列入全国重点培育地方特色食品产业集群,“茂名荔枝”多次荣获中国农产品区域公用品牌。以荔枝、龙眼、化橘红、沉香、三华李“五棵树”、罗非鱼“一条鱼”和高凉菜“一桌菜”为代表的特色农业产业呈现规模化、品牌化、标准化发展趋势。2022年,“五棵树一条鱼一桌菜”全产业链总产值达422亿元,从业人员58.9万人,带动农户年均增收1.2万元。

会上,信宜市人民政府、广东茂名滨海新区管理委员会,广东丽登饼业有限公司,广东大为汽车产业有限公司分别作经验交流发言。

各区、县级市人民政府、各经济功能区管委会分管领导,活动主办单位、承办单位代表,各区、县级市市场监管局,市市场监管局滨海新区分局、高新区分局负责同志及优秀参展企业代表等60余人参加大会。

我市召开城镇燃气安全检查与评估整改工作会议 持续开展燃气安全排查整治

茂名晚报讯 记者李君平 通讯员茂健 昨日上午,茂名市住建局召开茂名市城镇燃气安全检查与评估整改工作会议,部署推进今年下半年相关工作,以及举行茂名市城镇燃气安全检查专题培训会,进一步强化市场经营秩序管理、消除安全隐患、降低安全风险。

为贯彻落实省、市关于城镇燃气重大事故隐患专项排查整治2023行动,茂名市住建局今年6月组织对全市部分城镇燃气站进行了安全评估(首批)。据统计,首批评估检查合计发现377项问题,其中安全管理制度及台账存在问题154项,占比41%;现场管理及设备、设施存在问题223项,占比59%。

针对存在问题,当天会上省级燃气专家先宣讲《广东省城镇燃气安全检查与评

估细则》(第二版),随后解答我市近期17家站场整改过程的通用问题,并提出合理整改建议。与会人员、茂名市供气有限公司安全技术部副经理陈凯说:“燃气安全最关键的就是执行和落实。”他们将会根据省检查表的内容,逐条去落实和自查是否存在安全隐患,保证企业安全。

在今年下半年城镇燃气安全检查与评估工作中,强化城镇燃气安全管理仍然是接下来的工作重点。市住建局表示,将会认真汲取燃气事故教训,强化安全生产主体责任,持续开展燃气安全排查整治;按照评估结论严格分类处置,切实抓好隐患问题落实整改及“回头看”。同时,提升全市城镇燃气信息化监管水平,推动燃气充装、运输、配送、使用等重点环节实现精细化管理。

市文广旅体局: 组织干部职工观看 安全生产警示教育片

茂名晚报讯 记者刘锋兰 通讯员曾群芳 为深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要论述精神,贯彻落实国务院安全生产15条硬措施,深入开展“安全生产月”活动,进一步提高全员安全意识和防范能力,近日,市文广旅体局组织全体干部职工集体观看安全生产警示教育片《警钟》。

警示教育专题片通过引用大量实际生活中的真实案例和具体数据,并通过理论讲解和典型案例剖析相结合的方式,深刻反映了事故背后的原因和问题,具有深刻的警示教育意义,让干部职工深受教育,牢固树立“生命至上、安全第一”的理念,更加明晰了安全是红线,更是底线,提醒大家提高自我防范,自我保护意识。

通过观看警示教育专题片,全体干部职工充分认识到安全生产的重要性,要时刻保持警惕之心,防微杜渐,防患于未然,绷紧安全生产这根弦,增强使命感和责任感,保持清醒头脑,加强风险防范意识。该局有关部门负责人表示,一定要坚持“安全生产无小事”的原则,定期排查整治安全生产工作中的薄弱环节,把握安全生产主动权,严防安全生产事故的发生,保障机构稳健运行。

市文广旅体局领导表示,将以此次观看安全警示教育片为契机,定期开展相关风险隐患安全生产大检查,并持续开展干部职工安全生产宣传教育,做到警钟长鸣。

高州多部门联合 开展加油站应急演练

茂名晚报讯 记者柯泽彪 通讯员李凤 李叶霞 “加油机着火了!请迅速撤离!”现场烟雾弥漫,加油站员工正在“灭火”,还有加油员在加油站出口大声发出上述警告,镇定和快速地指挥场内车辆疏散。不到三分钟,现场近十辆车全部驶离现场,“火”灭了,一场“灾害”消除了。紧接着,大家排查隐患……

6月27日,在中石化高州九洲加油站内,上演了一场惊心动魄的“救援事件”。

为持续开展全国第22个“安全生产月”活动,普及安全知识,全面提升加油站员工消防安全意识和应急疏散能力,中国石化茂名高州石油分公司联合高州市发展和改革局、高州应急管理局在九洲加油站联合开展“人人讲安全 个个会应急”党建共建主题党日暨加油站应急演练活动。

应急演练设置五个演练内容,分别为防盗抢应急演练、加油机着火应急演练、防恐应急演练、防中暑应急演练、接卸油跑冒油应急演练。在加油机着火应急演练中,模拟加油现场由于加油机渗油未及时发现,造成加油机内部油气浓度超标,加油过程中静电释放导致起火。火情发生后,加油站立即启动预案,演练小组按照既定职责分工,第一时间关闭电源,对周边加油车辆及司乘人员进行疏导,切断加油阀,迅速对火源进行扑救。

此次演练圆满结束,不仅体现了中国石化加油站处置突发事件的能力,同时也提高了政企协同作战的能力,达到“闲时为工,战时为兵,来之能战,战之能胜”的预期效果,进一步增强了加油站员工的消防意识和协作意识,切实做到了“人人讲安全,个个会应急”的活动目的,营造了更加安全和谐稳定的油品供应环境。