



赫哲族选手身着传统服饰进行表演。
新华社记者 石枫 摄



赫哲族选手参加叉鱼比赛。
新华社记者 张涛 摄

欢庆乌日贡 “守望太阳的民族” 放歌“中国东极”

新华社哈尔滨电 穿上节日盛装,敲起绘着太阳、鹿、鱼等图案的“萨满鼓”,跳着欢快热烈的舞蹈……7月2日至3日,来自北京、哈尔滨、佳木斯等地的赫哲族群众相聚在“中国东极”黑龙江省抚远市,欢庆第十一届乌日贡大会。

赫哲族是中国人口较少的民族之一,世居黑龙江、松花江、乌苏里江流域,因地处祖国东方,被称为“守望太阳的民族”。“乌日贡”在赫哲语中是“欢乐喜庆”之意,乌日贡大会是集民间文化、体育项目于一体的赫哲族节日盛会。

这是展现赫哲族传统文化的舞台。赫哲人敲着“萨满鼓”,跳起神秘又热烈的“温吉尼”舞蹈;伊玛堪时而悠扬、时而灵动,展示赫哲族独特的说唱艺术;伴随着“从小我就听唱乌苏里船歌……”的歌声,赫哲族参赛者身着鱼皮服饰,跳起轻快的舞蹈……

“我身上这套衣服是鱼皮做的,连鞋子上的装饰用的都是鱼皮。”来自抚远市红光赫哲族村的张鑫说,“做这样一套衣服,至少要花一两个月。”

今年71岁的国家级非物质文化遗产“赫哲族鱼皮制作技艺”传承人尤文凤,这次带来8套赫哲族鱼皮服饰,其中3套是特意为此届乌日贡大会制作的。“我们赫哲族世代以渔猎为生。让孩子们在乌日贡大会上登台表演,集中展示这些鱼皮服饰,可以鼓励他们更好地将这项技艺传承下去。”

国家级非物质文化遗产伊玛堪传承人吴宝臣也来到大会现场,担任大会文艺比赛的裁判。伊玛堪是赫哲族在长期渔猎生活中创造出的极具地域特色的民间说唱艺术,全面记录了赫哲族的生产生活、民俗风情、宗教信仰等,可谓是赫哲族的文化“活化石”。

由于赫哲族只有语言、没有文字,依靠口耳相传的伊玛堪,一度面临失传。“我当年学习伊玛堪时,天天听我三爷爷去世前给我留下的一盘伊玛堪磁带,有不明白的地方再去向赫哲族的老人请教,一点一点将这项传统技艺传承下来。”吴宝臣说,如今有了伊玛堪教学的书籍和音像制品,学起来方便很多,“现在年轻人传承赫哲族文化的积极性更高了,有越来越多人开始学习和传唱伊玛堪。”

“又住了!快进攻、进攻!”在乌日贡大会叉草球的比赛现场,赫哲族参赛选手,你来我往,一会儿手持鱼叉叉住草球,一会儿用手将球用力抛过球网,进行着激烈的比拼。

摔跤、叉鱼、顶杠、鱼王角力、打兔子……乌日贡大会的活动充满渔猎民族特色。“这届大会我弟弟报名了摔跤和划船项目,我妹妹参加文艺比赛,我儿子也专门从哈尔滨赶回来,要参加射箭比赛。”来自抚远市的赵丹说,她的父亲曾参加乌日贡大会并取得了好成绩,全家人都受其影响,希望可以将赫哲族的传统技艺传承下去。

来自同江市的吴宇带着妻子和6岁的儿子来到乌日贡大会现场,全家穿着赫哲族传统服饰。“我们特意带孩子来参加乌日贡大会,希望他感受一下自己民族的文化传统。”吴宇说,乌日贡大会不仅是节日,更是赫哲族人聚在一起传承语言和文化的平台。

从新中国成立前仅存300余人到如今的5000多人,从以渔猎为生到多业并举,“守望太阳的民族”放歌乌日贡,在守护和传承民族文化中奔向更美好的生活。

(记者金地、刘昊东、张涛、石枫)

安徽黄山: 更多新职人为文旅热赋能

新华社合肥7月4日电(记者汪海月、栾若卉)暑期伊始,位于安徽省黄山市黟县碧山村的云贤研学基地迎来了一批批来自全国各地的孩子。在这个由百年祠堂改造成的研学基地里,研学旅行指导师汪苗苗正在和当地的手工艺人一起教孩子学习体验制作鱼灯、版画等各种徽州传统技艺。

“5月初的时候暑假档就都排满了,从6月底开始到8月底,基本上每天都安排有多场研学活动。”汪苗苗说,暑期研学游火热,对于研学旅行指导师的需求也在不断增加。

2022年6月,人力资源和社会保障部向社会公示18个新职业,“研学旅行指导师”位列其中。根据公示内容,研学旅行指导师是指策划、制订、实施研学旅行方案,组织、指导开展研学体验活动的人员。

从小热爱徽州传统技艺的汪苗苗是较早从事研学旅行行业的一批人。2010年返乡后,这位“90后”女孩开始将荒废的老祠堂改造成近2000平方米的研学基地,邀请当地的老手艺人,研发了近20个徽州传统技艺非遗课程,为孩子提供校园外的“课堂”。

“不同于传统的导游和老师,研学旅行指导师不仅需要结合不同年龄段学生的课程来策划制定研学路线和内容,还需要有授课的能力,让孩子在游玩实践中看世界、学知识。”汪苗苗说,这也要求他们成为“多面手”,持续学习各种内容,不断创新体验方式。

近年来,研学游持续升温,研学旅行指导师这一新职业群体也在不断扩大。《中国研学旅行发展报告2022-2023》显示,2022年,93家高职院校开设“研学旅行管理与服务”专业。据黄山市文化和旅游局工作人员介绍,黄山市目前拥有26个国家级、省级研学旅行基地,建立了有409人的研学旅行指导师人才库。

从最初的20多家到400多家,云贤研学基地合作的学校和培训机构不断扩充,基地内的研学旅行指导师也从2人增长到近20人。“今年上半年都很忙碌,三四月的单日活动量近1000人,一天要安排六七场研学活动。”汪苗苗说。

和汪苗苗类似,同为新职人的民宿管家申易鑫也在忙着迎接一批批暑期出行的游客。5年前,四川人申易鑫来到黟县龙江村的旧街墨野民宿,古宅的制墨历史和黟县的乡野氛围吸引他留下来成为一名民宿管家。

在这个徽派古宅改造成的民宿里,夏夜蝉鸣伴着阵阵制墨锤的敲击声,申易鑫站在制墨工具台前,手捧一方墨向住客娓娓道来:“一块小小的墨需要经过10多道工序,一年以上的时间才能完成,直到现在大量工艺都是手工完成……”

讲解制墨技艺、表演打铁花、推荐游玩路线、拍摄短视频、策划创意活动……从业多年来,申易鑫练就了“十八般武艺”。

在这位资深民宿管家看来,随着人们对个性化旅游和深度游需求的提升,民宿管家不仅要为客人提供细致周到的住宿、餐饮服务,还要让客人体验到当地的特色自然环境、文化和生活方式,满足住客个性化的需求。

“管家是实现民宿温度的核心枢纽,我们会像接待朋友一样去尽力满足住客的心愿清单,给他们更好的体验感。”申易鑫说,在每位游客入住前,民宿管家都会提前联系,建立专属管家群,针对游客的需求及时提供各种信息和服务。

在和孩子一起体验制墨活动后,住客徐婕一边喝着民宿准备的解暑汤,一边谈起了住宿体验。“小朋友可以通过活动学到课外知识,民宿管家的定制化服务也让这趟旅程更有温度和特色。”徐婕说。

黄山市文化和旅游局的数据显示,黄山市目前有民宿约3200家,2022年民宿业共接待游客超20万人次。当地还通过举办“民宿管家”赛事、举办培训活动培养更多优质民宿管家。

“随着旅游从走马观花向深度游和特色游发展,旅游消费升级成为趋势,作为文旅热潮中兴起的新职人,我们也要顺应趋势,持续提升自己的能力,为文旅产业注入新活力和新动能。”申易鑫说。



在安徽省黄山市黟县,民宿管家申易鑫在民宿内为住客讲解制墨制作技艺。
新华社记者 汪海月 摄