

# 暑期游升温 文化味更足

## ——年中旅游市场观察

新华社北京7月5日电《经济参考报》7月5日刊发文章《暑期游升温 文化味更足——年中旅游市场观察》。文章称,随着暑期来临,多个平台数据显示旅游市场进一步“升温”,在高温天气的影响下,海边、边疆以及其他避暑地区受到更多游客青睐。同时,不少地方和企业纷纷拿出新举措,进一步推动地方文化融入旅游产品,打造特色IP。此外,记者还从日前召开的文化和旅游部例行发布会获悉,下一步将以服务质量提升实效支撑和保障旅游行业高质量发展。

根据去哪儿平台数据,截至6月23日,去哪儿平台上暑期出行的机票预订量显著增长,环比上一周增长2.2倍,海边游、边疆游成为暑期众多游客选择的关键要素。

携程平台数据也显示,西北旅游热度蹿升,当前预订暑期青海旅游的订单量同比增长313%,青海酒店预订量同比增长394%,青海暑期机票订单量增长537%。

中国旅游研究院院长戴斌认为,避暑旅游经济是一个万亿级的综合产业,拥有老人、学生、教师和高温城市的数亿游客基础。“特别是暑期旅游市场,避暑、康养、研学三条细分市场将成为增长的重要支撑,也是下半年旅游市场乐观预期的重要依据。”

值得关注的是,在旅游市场继续升温的背景下,除了依托气候带来的避暑客流,各个地方为了吸引更多游客,纷纷将当地特色融入旅游产品,提升旅游市场多样化、个性化水平。

“大风起兮云飞扬的下一句是什么?”“不知道?不要紧,来,拍个照。”西安市大雁塔下的大唐不夜城在灯光的衬托下显得金碧辉煌,两位身着古装的演员,分别扮演唐代名人房玄龄和杜如晦,出题与游客进行互动。从“不倒翁小姐姐”到“李白对诗”,再到如今的“盛唐密盒”,西安大唐不夜城近年来持续推出的文化类互动节目,吸引了大批游客的到访。

杭州近期也举办了宋韵杭式生活节、户外休闲旅游节等多个特色文旅活动,全力推进文化和旅游深度融合高质量发展。“宋韵杭式生活节推出10条‘迎亚运·游杭州’宋韵文化主题旅游线路,开设18场高规格的名家讲堂、非遗课程和文化沙龙,活动共吸引到线上线下12万人次参与,直接带动消费270余万元。”杭州文旅局相关负责人在接受记者采访时表示。

恩施州文化和旅游局党组书记、局长邵爱华告诉记者,恩施在文旅融合方面做出了积极的探索。“我们依托地区特色文化,将非遗文化从博物馆、文化馆等静止状态,引入日常生活场景,形成常态化的演出项目和游客体验项目,真正让非遗文化‘活起来’,例如晒酒歌、建始竹编体验等。”



游客在杭州西湖曲院风荷观赏荷花。新华社记者 翁忻旻 摄

戴斌表示,各地对旅游经济发展的积极性正在变成现实的举措。“从新晋网红城市,到各个传统旅游热门目的地,都在千方百计地为游客提供与文化更加深度结合的旅游产品,吸引更多游客,形成更加多层次的旅游市场。”

在推动文化和旅游进一步融合的过程中,企业也在持续发力。

携程联合青海茶卡盐湖景区,共同举办“潮玩仲夏IN茶卡”2023茶卡盐湖嘉年华暑期活动,计划通过一场集合汉服节、动漫节、音乐节的系列主题活动,助推西北夏季旅游市场。喜茶也与三亚、洛阳等城市合作,推出洛阳牡丹、沙滩阳光等文化元素限定冰箱贴,并在各地的指定景区发放,充分发挥“文旅+”创意,进一步激活文旅消费潜力。

“我们的沉浸式实景剧游《觉醒的酿造师》上线以来,迅速吸引了大批年轻游客。”青岛啤酒文化传播有限公司副总经理曾超介绍,剧游将青岛啤酒历史和啤酒文化体验相结合,将参观变成了一部“流动的博物馆大戏”,不仅增强了文旅品牌、文化建设,还拓展了新的

营销渠道。

一方面,旅游市场快速增长和文旅融合趋势进一步走强,另一方面,为了保证旅游产业高质量发展,旅游服务质量提升也成为了各方关注的焦点。

文旅部此前发布的关于进一步规范旅游市场秩序的通知指出,在旅游市场恢复发展的关键时期,亟须加强市场秩序综合治理,保障游客合法权益,有效增强市场预期。

“为了保证旅游产品服务质量和,我们采取了多种举措,例如建立文旅促进会机制,遏制‘不合理低价游’等市场乱象,引导市场主体有序良性竞争。同时加强部门监管,对游客的投诉进行及时有效反馈,切实提高文旅服务质量。”湖北省利川市副市长周爱华在接受记者采访时表示。

文旅部市场管理司副司长余昌国强调,下一步,文旅部将提升综合监管效能,在旅游领域实施“信用+”工程,增强信用监管震慑力,以服务质量提升实效支撑和保障旅游行业高质量发展。

(记者袁小康、王凯、李亚楠)

## 海南离岛免税店 上半年总销售额近324亿元

新华社海口7月5日电(记者吴茂辉)据海南省商务厅日前发布数据,今年上半年,海南离岛免税店总销售额323.96亿元,同比增长31%;总销售额中,免税销售264.84亿元,同比增长26%;免税购物人数516.6万人次,同比增长34%;免税购物件数2568.23万件,同比增长5.8%。

今年以来,海南出台促进消费若干措施,发放近2亿元的消费券,全力支持离岛免税、文旅等消费,推动海南消费市场加快恢复和扩大。各大免税店积极推出各类主题活动,开展大力度优惠促销,让旅客享受更大购物优惠。在离岛免税购物带动下,今年前5个月,全省社会消费品零售总额超1000亿元,同比增长12.9%,消费对经济发展的基础性作用不断增强。

随着离岛免税市场新增更多经营主体、提货更加便利,海南旅游消费“金字招牌”更添成色。目前,全省离岛免税店已增加到12家,基本覆盖海南的南、北、东线主要旅游城市;并在原有的隔离区提货基础上,逐步增加了邮寄送达、返岛提货、即购即提、担保即提等4种提货方式,实现了飞机、轮船、火车三种离岛方式的全覆盖,近年来又增加了公务机和国内航线邮轮离岛旅客的购物渠道。自2020年7月离岛免税新政实施,截至今年6月30日,海口海关共监管离岛免税购物金额1307亿元、购物旅客1767万人次、销售件数1.75亿件。

为加快恢复和扩大消费,7月4日,海南启动为期两个月的2023第二届海南国际离岛免税购物节。期间,海口、三亚、万宁和琼海四地将联动全省离岛免税店,先后推出30余场形式多样、内容丰富的主题促销活动,让旅客享受更大优惠、感受更多新体验,进一步激发旅游消费活力。

## 小暑当天,它是夜空中“最亮的仔”

据新华社电 夜空中,亮度仅次于月球的金星即将迎来“高光一刻”。天文科普专家介绍,本月7日,也就是小暑节气当天,金星将以长庚星姿态迎来今年最亮时刻,在西边夜空中熠熠生辉,大放光彩。

即使不是最亮时刻,金星也是夜空中不容忽视的存在,常年亮度都在-4等以上,最高时可达-4.9等。由于金星比地球更加接近太阳,人们通常只能在清晨和黄昏的天空见到它的身影。

当金星清晨出现时,人们称它为“启明星”或“晨星”;当它黄昏出现时,人们称它为“长庚星”或“昏星”。今年1月至7月底,金星都在黄昏时的西边天空“值守”。

中国天文学会会员、天文科普专家修立鹏介绍,金星与地球的会合周期是584天左右,在这期间金星会有两次最亮,而且两次最亮间隔很短,分别是下合前36天左右和下合后36天左右。

金星最亮时刻取决于它与地球的距离、相位和视直径,需要综合考虑。接近下合时,金星与地球的距离越来越远,亮度增加,但是在地球上看到它被太阳照亮的部分也越来越小,直到下合前36天左右达到最亮。过了这个时刻,金星的亮度开始下降。同样,在下合后36天左右,金星的亮度又达到最亮。

“7月7日,金星以昏星姿态迎来今年最亮时刻,亮度约-4.7等,此时金星的相位为26.9%,视直径为37角秒,如同夜幕中的一颗明珠。当日傍晚,除了肉眼观赏外,有条件的公众如果使用小型天文望远镜观察,还可以看到金星如同弯弯的月牙,娇小又可爱。”修立鹏说。

今年10月24日金星将迎西大距,在这之前的9月19日,金星又将迎来最亮一刻,亮度约-4.8等,这次它会以晨星姿态现身东方天空。

## 福建警方摧毁一特大跨境网络赌博团伙 涉案金额近亿元

新华社福州7月5日电(记者王成)记者从福建省南平市公安局获悉,该局在“夏季治安打击整治行动”中,摧毁一特大跨境网络赌博犯罪团伙,查扣涉案资金近1亿元。

今年6月中旬,南平警方在网络巡查中发现外地跨境网络涉赌线索,立即组织多警种联合作战,成立专班、深度经营、专案攻坚。侦查发现,该犯罪团伙在境外建服务器,境内设网上赌场,涉案人

员众多,窝点分散多地,转移涉案资金手段隐蔽。经缜密研判分析,办案民警逐步查清该赌博团伙的组织架构、涉案人员和资金流水等情况。

6月30日,南平警方主动出击,在浙江、山东、广东等地同步收网,捣毁上下游窝点14个,抓获犯罪嫌疑人46名,查扣涉案资金近1亿元,以蔡某、林某为首的特大跨境网络赌博团伙被一举摧毁。