

联合专家组到我市开展“中国月饼名城·茂名”复评工作 建议继续授予“中国月饼名城·茂名”荣誉称号



▲专家组实地审查生产车间。



▲专家组实地审查现场。茂名日报社全媒体记者 李陶然 摄

茂名晚报讯 7月7日,中国轻工业联合会、中国焙烤食品糖制品工业协会联合专家组到茂名开展“中国月饼名城·茂名”复评工作,并召开复评座谈会。中国轻工业联合会兼职副会长、中国焙烤食品糖制品工业协会理事长张九魁参加复评工作。

中国轻工业联合会、中国焙烤食品糖制品工业协会联合专家组一行先后实地审查了广州酒家集团粮丰园(茂名)食品有限公司、茂名市嘉豪轩食品有限公司和广东海龙阁饼业有限公司,并先后品尝了各自生产的月饼产品。座谈会上,专家组认真审阅了资料、听取了汇报,并就茂名月饼产业集群发展情况、相关

政策及发展设想提出询问和建议。

专家组经过闭门讨论后宣读考评意见:建议中国轻工业联合会和中国焙烤食品糖制品工业协会继续授予“中国月饼名城·茂名”荣誉称号。

张九魁表示,近年来茂名市委市政府高度重视月饼产业发展,如今茂名月饼产业已形成相当规模,特色月饼文化品牌得到进一步推广。他指出,茂名月饼行业要注重食品安全,提高月饼生产管理水平。要强化人才评级,筑牢人才基础。要在传承传统月饼文化的基础上创新发展,在数字化生产转型方面下苦功。要重视绿色发展,控制包装成本,以简约适度包装为

主,注重环保,展现企业的社会责任感。要注重食品健康,想方设法给月饼减油减糖、创新添加健康元素。要培育壮大茂名月饼行业,以龙头企业带动茂名本地月饼行业发展。

据了解,2018年8月,茂名市成功获得了中国轻工业联合会、中国焙烤食品糖制品工业协会颁发的“中国月饼名城·茂名”荣誉称号,提升了茂名月饼产业品牌优势,五年来茂名全力推进月饼产业发展,使月饼产业在原有的基础上取得了更进一步的可喜成绩。

(茂名日报社全媒体记者 邓晖晖)

市国资委到长运分公司 开展安全检查指导

茂名晚报讯 记者张海锋 通讯员卢培 7日下午,市国资委相关领导到市交投集团长途客运分公司开展安全检查指导工作。

市国资委一行先后察看了汽车站“三品”岗、售票大厅、候车大厅、GPS车辆监控室、车辆发班区和车站周边商铺等重点区域,详细了解该分公司党建工作开展、生产经营现状、车辆运营、商铺出租、消防安全等情况,询问在发展中遇到的困难和问题,并围绕银川“6·21”燃气爆炸事故教训,指出要牢固树立安全发展理念,坚持人民至上、生命至上,盯紧苗头隐患,全面排查安全隐患风险。

在检查过程中,市国资委一行强调,要深入贯彻落实习近平总书记对宁夏银川市兴庆区富洋烧烤店燃气爆炸事故作出重要指示精神,全面落实中共中央、国务院关于安全生产工作的部署要求,深入排查整治风险隐患,进一步强化“隐患不排查不化解就是事故”的理念,时刻紧绷安全之弦,抓好安全防范措施落实,进一步细化应急预案、强化方法措施,加大隐患排查整治力度,全面筑牢安全生产防线。

检查组指出,在服务保障民生方面,要进一步坚定信心,充分展现国企责任担当。希望交投集团党委和分公司党委能够继续以党建促生产,以生产促发展,积极发挥国企作用,助力交通运输业持续向好发展,为茂名高质量发展作出新贡献。

信宜金垌镇 征兵宣传“新”“广”“实”

茂名晚报讯 记者吴祖光 通讯员吴春霞 “二维码扫一扫,征兵政策全知道;广播里喊一喊,千家万户全听到。”信宜金垌镇党委、政府、武装部,在今年夏秋季征兵工作中,早安排、早部署,突出做好征兵宣传传统手段与现代新媒体有效衔接的工作,针对外出务工青年回乡抢收抢种和大学生陆续毕业放假之际,广泛宣传征兵政策规定,动员适龄青年报名应征。

该镇在采取设置宣传点、出动宣传车、悬挂宣传横幅、张贴宣传标语、书写宣传板和宣传栏、运用电话联系和进村入户“一对一”宣传、“面对面”做工作等传统宣传手段的基础上,还注重发挥微信、微博等微平台的作用,建立专门的征兵微信群,用适龄青年喜闻乐见的方式宣传征兵;组织由镇、村、机关单位、党员干部志愿者等组成的宣传队

伍,深入到企业、社区、村庄和农户,号召广大适龄青年积极携笔从戎,到军营建功立业,为部队建设、国家民族复兴贡献力量。

征兵工作是一项政治任务,该镇突出工作重点,增强征兵工作的主动性,采取多种形式对国家和军队优抚政策进行宣传,提高适龄青年参军入伍的积极性。落实优抚政策,激发适龄青年报名参军入伍的热情。压实征兵工作责任,严格标准条件,把好新兵征集质量关,严守纪律要求,将廉洁征兵贯穿全过程,形成合力,把夏秋季征兵工作做好。

由于该镇征兵宣传工作方法正确,措施有力,效果明显。极大地激发了适龄青年和大学生的参军报国热情,推动了该镇征兵工作持续高质量发展,据统计,该镇目前网上报名应征的大学生人数已超过去年同期人数。全镇适龄青年报名应征热情高涨。

信宜市“安全生产月”精彩有“料”

茂名晚报讯 记者吴祖光 通讯员高干 今年6月是第22个全国“安全生产月”,信宜市紧紧围绕“人人讲安全,个个会应急”活动主题,创新方式方法,拓展宣传渠道,开展了一系列内容丰富、形式多样、针对性强的“安全生产月”和“安全生产南粤行”活动,让安全宣传有趣又有“料”,营造了浓厚的安全氛围,取得了良好的社会效果。

6月份,信宜市深入全市各镇(街道)、市区公共场所、企业、学校、社区,开展安全生产巡回宣传活动,全面深入推进安全宣传进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭,进一步加强公众风险防范教育,推动

全民安全素质提升,不断提高全社会整体安全水平。

据不完全统计,安全生产月活动期间,信宜市共组织了20场安全宣传咨询日活动,现场咨询互动1万多人次,发放各类宣传资料3.5万多份,开展应急预案演练260场次,参与演练3800多人次,同时向全市移动、电信、联通用户投放安全生产视频彩铃,累计服务10万余客户。

接下来,信宜市应急普法宣教工作将推陈出新,持续开展贯穿全年的“安全生产”、应急普法宣教、主题教育等工作,吸引更多民众主动参与,提升全民安全素质。