

“新农人”返乡创业助力乡村振兴

带动100多名村民就业

文/图 茂名晚报记者柯泽彪 通讯员谢伟燕

在全面推进乡村振兴过程中,我市各地涌现出一批“新农人”,他们扎根农村,甘洒青春热血,为乡村振兴做贡献。日前,记者走进高州云潭镇,聆听“新农人”黄承敏返乡创业,盘活撂荒地发展特色产业,带动村民就业,实现增收致富的故事。

返乡创业做“新农人”

黄承敏是云潭镇丰文垌村人,此前一直在云南做生意。2020年,黄承敏把云南的生意交给家人管理,怀着满腔热情回到丰文垌村。

返乡创业,万事开头难。黄承敏认为,必须以团队的形式发展,集众人智慧方能走得长远。他邀请志同道合的“新农人”,于2020年4月成立了茂名市山与田生态农业发展有限公司,以电商的形式销售荔枝、龙眼、番薯等农产品为主。经过一年的经营,公司平稳发展,但公司以电商销售为主,发展模式单一,总感觉缺点什么,像树没有根。黄承敏深知返乡创业人才是关键,这一年创业历程,他认识了更多志同道合的各方面人才,同频共振的他们更加积极投身“农业”,做新时代的“新农人”。

2021年,经过了一年的沉淀,更多热血青年返乡创业,公司框架基本

完成,公司发展规划日臻完善。“我一直认为在农村创业始终离不开土地与农民,只有这样才能从根本上改变农村撂荒现象,帮助村民就业,提高农民收入。单一耕种已跟不上发展节奏。”黄承敏说。黄承敏结合实际,按照“公司+合作社+农户”新经营模式发展,成立了茂名市草田农夫种植专业合作社,打造了约50亩的圣女果种植示范基地,成功带动了附近村民就业。此后以点带面,持续扩大圣女果种植规模,规划打造“一村一品”圣女果产业。

带动100多名村民就业

2022年,为了提升农产品质量,黄承敏团队以大数据为核心,指导农业生产。以土地流转孵化农产品生产示范基地,增加农民地租收入,带动村民投身新型农业经营和生产业态,提高农产品市场竞争力,形成优质农产品供应链;推广成立各村



打造圣女果种植示范基地。

种植基地及农业技术托管服务,逐步形成“一村一品”优势产业;建立多元化销售渠道,加强人才培养,搭建供应链,帮助降低创业门槛及创业成本,吸引更多人才返乡。在丰文垌村委会及平垌村委会的大力支持下,黄承敏团队先后成立了高州市益丰农种植专业合作社及高州市双农种植专业合作社,实现了形成示范种植基地及农业技术托管服务,扩大圣女果种植及玛莎莉红薯种植规模。

“我们公司围绕村委会工作实际,承包了150亩撂荒耕地,发展规模

化种植业,成功化解了因水源缺乏而撂荒的难题。我们团队因地制宜进行开发改造,实现通基连片,建有滴灌水池及滴灌系统,150亩撂荒地变成了3个种植基地,轮种圣女果、水稻、青瓜、番薯等农作物。”黄承敏介绍说。由于圣女果种植期长达10个月,生长期间组织技术人员定期培训工人,提高种植技术。2022年,种植千禧圣女果约120亩,产量约72万斤,产值约360万元;种植玛莎莉红薯20亩,产量约5万斤,产值约25万元,带动附近100多位村民就业,为村民增加收入约150万元。

怀乡竹编产业掀起产品创新热潮



不断创新中的怀乡竹编产品。
茂名晚报通讯员程鸿 摄

设立竹器展厅促进产品创新

怀乡镇竹编产品展示中心产品琳琅满目。一走进展厅,那3个红、黑、黄的靴子一下子吸引了人们的眼球。3个靴子用竹、藤编织,融入了不同的棉料、饰物,构成了时尚、标志、装物、插花等多功能的编织艺术精品。还有以小鸟为造型的篮子、小角篮、吊篮等实用、环保、新颖的产品也让人耳目一新。大部分用竹、木、藤、麻、香蕉皮等材料精心制作的编织产品,既实用又精美,融入了休闲、文化等艺术元素,显得时尚、大方,又富有内涵。

怀乡镇财政经济办负责人伍世韬表示,当前,竹器产业发展市场低迷,企业发展困难。为了破解发展问题,怀乡镇党委、镇政府通过设立竹器展厅,促进企业强化产品创新,进一步打造竹编文化,加强竹编文化宣传和提升市场核心竞争力,特别通过推动传统竹编行业与乡村振兴、黄华江虎跳峡文旅项目相结合,促进编织产品进景区、景点和超市,开展编织文化节等活动,吸引游客,拓宽编织产品国内市场销路。

走精品化艺术化品牌化路线

据了解,今年以来,面对低迷的市场环境,以及生活水平提升和消费者需求变化等情况,怀乡镇党委、镇政府积极作为,进一步推动产品创新,加强竹编文化宣传,打造竹编文化品牌。投资30万建设了怀乡竹编产品展示中心,积极引导和促进竹编企业进行技改,谋划传统竹编行业与乡村振兴、农文旅项目的结合,从食品、加工品、纪念品等方面打开新思路,除了材质选料进行“竹木”“竹藤”“竹铁”“竹布”创新结合,在工艺以及

使用功能上也进行创新设计,进一步提升产品附加值,推动竹编产品走精品化、艺术化、品牌化路线。

先后聘请专业团队制作怀乡竹编宣传片及宣传画册,积极配合中央广播电视台、《广东印记》等主流媒体、栏目拍摄报道,持续打响怀乡竹编品牌。鼓励支持怀乡竹编企业创新产品和到外参展,粤丰工艺、永昌工艺于今年4月参加了在广州举行的第133届广交会,利用广交会平台展示创新产品,全力抢抓订单。

形成外贸内需并重发展格局

信宜市宏兴工艺制厂有限公司是信宜市规上企业。今年以来,该公司竹编产品出口订单减少了一半,遇到了较大的发展压力。在怀乡镇党委、镇政府的引导下,该公司加大了技改和产品创新的力度。创新产品中,以小鸡、小鸟、小兔、小老鼠、大象等飞禽走兽类造型编织产品,形象生动引人入胜;以南瓜等植物类造型的灯饰也是别出心裁,让人脑洞大开。

信宜市宏兴工艺制厂有限公司总经理周明霖透露,怀乡镇党委、镇政府积极指导竹编企业进行技改,提升产品附加值。同时,通过引导竹编企业与网上电商平台合作,形成了外贸和内需相并重的发展格局,提升了市场竞争力和抗风险能力。

怀乡镇还强化产业支撑,进一步完善产业发展基础设施,落实了竹木草制品熏蒸库建设用地,对镇运输公路进行了升级;推行“一网通办”“代办服务”等公共服务改革,强化“粤商通”推广使用,使营商环境更优、更便、更有温度;镇相关部门组织竹编企业负责人、农户代表不定期召开座谈会,广泛收集企业和农户的意见,协调解决问题。

茂名晚报讯 记者吴祖光 通讯员程鸿 黄瑜 素有“竹器之乡”美誉的信宜市怀乡镇,今年以来,面对竹器编织产业市场前景低迷的发展态势,建设竹编产品展示

中心,并以此为平台,通过“外联内促”,引导竹编企业进行技改,推动产品创新发展,在全镇掀起了产品创新热潮,给竹器编织产业发展注入了新动能。