

地理标志、精深加工、直播带货

——从2023国际肉类产业博览会看行业新趋势



参展企业在直播带货。新华社记者靳赫 摄

2023国际肉类产业博览会7月14日至16日在宁夏银川市举办,国内外超300家知名企业携千余款优质鲜冻肉、预制菜、配料配具、机械设备、服务软件等产品参展,近千家采购商参会。记者从博览会上了解到,地理标志、精深加工、直播带货等成为今年博览会“热词”,从中可以一窥行业最新发展趋势。

“热词”一:地理标志

在博览会现场,一些展位在醒目位置打上“阿尔巴斯山羊肉”“盐池滩羊肉”等字样。这些著名的农产品地理标志吸引了一大批观展人员前来品尝、洽谈合作。

品牌化发展是现代农业的重要标志之一。近年来,宁夏、江西、陕西、浙江等地通过提升农产品地理标志保护与运用水平、打造区域品牌等措施推动农业品牌化发展,取得良好成效。其中,“盱眙龙虾”“盐池滩羊肉”“陆川猪”等还入围全国区域品牌(地理标志)百强榜,品牌影响力日益增强。本届博览会期间,名优肉类产品的品牌效应得到充分显现,在展览展示、洽谈合作时更受青睐。

“日常经营中,很多客户都是冲着‘湘西黄牛’的品牌找来的。在销售旺季,我们单日发货量近百吨,有时候甚至‘一牛难求’。”湖南青禾畜牧业有限公司展位负责人说。

业内人士分析认为,消费者对农产品地理标志等的认可,源于人们对食品品质的越发重视。“肉类行业发展迎来了品牌消费、品质消费的新机遇。”雨润集团生鲜事业部副总裁鲁厚才说。

“热词”二:精深加工

撕开包装袋,将袋内食品放入微波炉中加热,几分钟后,一道西北名菜“清炖羊腩”就做好了。

本届博览会期间,预制菜受到广泛关注。展会现场,辣爆羊羔肉、牛肉臊子、盐焗鸽子等五花八门又颇具地方特色的预制菜产品让不少参展人员眼前一亮。

产业链条短、附加值低是不少地区农业发展面临的共性问题。这些年,各地大力发展农产品精深加工,

在推动肉类产业发展方面取得积极成效。博览会上,不少业内人士表示,近年来随着消费者饮食需求发生变化,预制菜产业迎来巨大发展机遇,代表着农产品精深加工的一个重要方向。据淘天集团食品生鲜发展部总经理程琦介绍,便捷化是近年来线上生鲜产品消费的一大趋势,如今不仅年轻人喜欢买预制菜,很多中老年人也开始接受这类产品。

产业发展的机遇已得到不少地方和企业的关注。宁夏日前便出台政策加快推进预制菜产业高质量发展,鼓励推出有地域特色的预制菜产品。记者在博览会场外采访发现,不少企业正加紧研发预制菜产品、建设预制菜生产车间。

“热词”三:直播带货

“现场的样品不多,您如果喜欢可以在我们的线上商铺下单。”“你们公司如果想做线上业务,我们可以提供运营服务。”博览会现场,不时会听到这样的对话。不少参展企业为了方便客户,在博览会现场搞起了直播带货。

业内人士介绍,近几年不少肉类企业在建设传统线下销售网络的同时,还积极开拓线上销售渠道,推动销售模式从传统零售向“新零售”转变。

“恭喜湖北的刘先生喜提10斤手把肉”“咱家羊肉的好品质隔着屏幕都能看得见,先到先得”……在宁夏宁源农牧科技有限公司的直播间里,几名大师傅麻利地将羊肉切成小块,其中一名大师傅在镜头前介绍着羊肉的质量、风味优势和销售优惠力度,场面火热。公司党支部书记杨纯灵介绍,去年公司销售额1.77亿元,其中电商销售额便有1.11亿元。“去年我们公司网上单日销售额最高达到226万元,一天之内便卖出近3000只羊。”

沈阳刘敬贤食品供应链管理有限公司展位负责人韩沁说,线上销售可以更有效地实现生产者和消费者的对接,是行业发展趋势,越来越多肉类企业正在积极尝试拓展线上销售渠道。

新华社银川7月16日电
新华社记者靳赫

“澳车北上”火爆为大湾区发展添马力

新华社澳门7月16日电(记者李寒芳)生活半径扩大,时空距离缩短,商旅往来便捷……自2022年12月20日“澳车北上”政策正式施行以来,经港珠澳大桥珠海公路口岸进出境的澳门单牌车通关数量呈阶梯式增长,越来越多的澳门民众畅享“踩一脚油门就能到广东”的幸福感。

“澳车北上”是粤港澳大湾区互联互通领域的一项政策。符合条件的澳门车主在预约通关获准后,即可驾车经港珠澳大桥珠海公路口岸驶入广东,畅享便利出行。

2023年1月1日零时20分,在港珠澳大桥珠海公路口岸,经海关等部门验放后,澳门的郑先生驾驶澳门单牌车辆驶入内地。这也是“澳车北上”政策启动实施后顺利入境的首辆澳门单牌车。

据统计,“澳车北上”政策落地至今,系统成功注册账号人数已超过4万人,合格的车辆逾1.7万部,显现澳门居民的热情。

“第一次从申请到审批也就十天左右,刚好赶上过年,可以载上一家老小回娘家。”网名为“红豆”的澳门居民说,今后也可以实现澳门单牌车在广东自驾游的梦想。

在澳门科技大学就读研究生的李同学表示,今年4月首次约到“澳车北上”是去珠海游玩,身边也有不少朋友通过“澳车北上”出行,生活上更加有融入大湾区的感觉。

澳门特区立法会议员颜奕恒表示,“澳车北上”有助加快粤港澳大湾区的深度融合,进一步打通粤港澳大湾区供应链、产业链、服务链,加速人流、物流、资金流、信息流的互联互通。

在便利人员往来同时,“澳车北上”也成为大湾区一体化发展的“助推剂”,为大湾区经济注入崭新活力。许多澳门青年纷纷驾车“北上”,寻找投资机遇和工作机会。

澳门青年王少毅在珠海创办了一家跨境电商公司。他表示,现

在每天都可以开车往返珠海洽谈生意,节省了时间和成本,实实在在感受到了“澳车北上”带来的便利。

据拱北海关发布消息,政策落地实施首月澳门单牌车通关量达7800多辆次,5月单月澳门单牌车通关量已超10万辆次。目前,单牌车通关量占大桥口岸进出境客车通关总量的五成以上,高峰时段超七成。

由于暑期居民出行热情高涨,据澳门特区政府交通事务局数据,自即日起至8月12日前预约名额已被约满。

为了保障“澳车北上”政策更好实施,珠海两地持续完善配套,进一步优化服务,让更多“澳车”通过珠海连接内地更广阔的空间。珠海方面从进一步强化交通衔接、提升通关效率、完善停车服务等方面推出多项保障措施。

澳门创新发展研究会秘书长余渭恒表示,“澳车北上”是一场“双向奔赴”的交流,既带动更多澳门人士在内地旅游、投资兴业和商洽合作,也促进港澳人士拓展内地庞大的市场,更好融入国家发展大局。

“‘澳车北上’申请攻略”“实现‘澳车北上’自由”……在社交网站上搜索“澳车北上”,可以看见许多澳门民众分享心得,展现生活半径扩大后的获得感。

澳门特区立法会议员梁孙旭表示,“澳车北上”以及7月推出的“港车北上”均深受欢迎,除了能扩大港澳居民的生活空间和发展空间之外,也能让他们更加方便了解国家发展情况,协助融入国家发展,加强对国家的归属感和认同感。

“‘澳车北上’有着重要意义,在便利澳门人士奔赴南粤大地的同时,澳门与内地往来将更加紧密,为大湾区互联互通、融合发展增添马力。”澳门大学政治经济学与公共政策教授盛力说。

(参与采写:实习生朱颖子旭)



7月11日,车辆在港珠澳大桥上行驶(无人机照片)。
新华社发(梁建华 摄)