

赛事升温业态向新 体育产业“跑”出广阔空间

新华社北京7月25日电《经济参考报》7月25日刊发文章《赛事升温业态向新 体育产业“跑”出广阔空间》。文章称,工作日的晚上,上海游泳馆泳池里“人从众”;洛克公园篮球馆里,各个篮球场几乎满场;体育用品超市的收银台前,不少顾客正在排队结账……近期,随着成都大运会、杭州亚运会等一系列大型赛事即将举行,大众运动热情显著提升,体育消费逐步复苏。业内人士指出,在赛事、政策等利好因素带动下,体育产业将迎来发展新契机,同时,新兴项目也催生出产业发展的新业态新赛道,下一步还需要加强基础设施和制度建设,推动产品创新和服务质量提升,促进产业良性高质量发展。

1 赛事激发体育消费热情

从即将举行的成都大运会,到不久后的杭州亚运会,国内近期将举办多场大型体育赛事,不仅带动了居民运动的热情,也对当地的旅游消费发挥了明显的促进作用。“今年国内的大型赛事很多,不管是大运会还是亚运会我都非常关注,也会购买赛事相关的产品。我一直很喜欢跑步和游泳,打算九月份杭州亚运会的时候和女朋友一起去现场观赛,还能顺便逛逛西湖,体验一下亚运场馆。”家住北京朝阳区的小叶告诉记者。像小叶这样被赛事吸引的年轻人还有很多。据了解,杭州亚运会开创了赛事场馆赛前向公众开放的先例,亚运场馆全部惠民开放,累计接待健身人次达800多万。亚运会后,各比赛场馆将继续坚持惠民开放,并定期组织体育赛事、文化演出等活动。361度相关负责人告诉记者,作为亚运会官方合作伙伴,361度通过多层次活动为亚运预热,传递亚运文化和亚运理念,在杭州开办的亚运旗舰店吸引了不少消费者关注。

除了亚运会等大型赛事,在近期大火的“村BA”赛事拉动下,去年贵州省台江县地区生产总值完成44.98亿元,同比增长9%,增速居贵州省第一。今年3月底,贵州省首届“美丽乡村”篮球联赛总决赛仅三天时间,就带动台盘乡接待游客18.19万人次,实现旅游综合收入5516万元;6月20日在全国和美乡村篮球大赛揭幕式当天,全县旅游综合收入突破3500万元。西部证券研报认为,2023年杭州亚运会的召开,将促进我国运动行业加速发展。根据北京奥运会及北京冬奥会的经验来看,我国举办的国际性体育赛事,将会拉动体育运动的新一轮热潮,特别是对专项体育类目的追捧,将激发体育运动产品的消费。

2 新兴项目开辟产业新赛道

在关注赛事之外,年轻人参与体育运动的热情也越来越高。同时,对篮球、足球等传统热门项目之外的各类新兴运动也有了更高的认可度,为体育产业发展带来了新的业态。

中国人民大学中国调查与数据中心发起的中国综合社会调查(CGSS)结果显示,对比2010年,2021年18岁至45岁群体每周进行三次及以上中等强度锻炼的比例从26.1%提升至39.0%,从不进行锻炼的比例由41.1%下降至19.3%。

迪卡侬中国公共事务总监赵洁表示,随着全民健身战略的深入推进,户外运动受到越来越多人的青睐,户外产品销量增速明显,成为消费新风口。今年“五一”假期期间,迪卡侬户外产品销量增长迅猛,登山杖增速900%,其他包括徒步背包等相关产品也同样表现亮眼,销售增长为400%。

“我们从2009年开始从事户外运动赛事组织和相关营地建设,将户外运动与旅游相结合,目前已经建成了四个户外运动营地,提供攀岩、徒步、骑行、水上运动等户外运动项目,每年的客流量超过四千人,未来计划每年继续新增1到2个自营营地。”苏州狸猫旅游科技有限公司总经理冯哲告诉记者,“从客群来看,年轻人对于我们的项目具有更高的兴趣,但随着健康的理念进一步深入人心,我们相信会有更加多元化的游客参与到我们的项目中。”

安踏表示,得益于社交媒体平台崛起等因素,近期攀岩、桨板、飞盘、露营等各类新兴运动和小众运动备受年轻群体欢迎,未来将通过持续布局滑板、舞蹈等产品线,加强产业创新和相关活动组织,进一步吸引年轻客户,积极践行全民健身战略。

3 多方共推促体育产业快速发展

为了进一步提升体育产业促消费作用,拉动体育产业快速发展,中央与各个地方都在积极发力。

不久前,在河北、北京多部门共同主办的2023(第三届)京张全季体育旅游嘉年华上,集中推出一批“体育+旅游”“体育+文化”“体育+康养”等体育旅游产品,以更好地让体育资源“动”起来,文化资源“活”起来,体育旅游消费“火”起来。成都也提出,要构建现代体育产业矩阵,重点布局高端体育竞赛表演业、户外休闲运动业、体育培训服务业、体育生产性服务业等。近3年,成都累计签约重大体育产业项目115个,金额超870亿元。

国家体育总局日前印发《关于恢复和扩大体育消费的工作方案》,出台深化消费试点示范、组织开展促消费活动、加大高质量赛事供给等16条具体举措,内容涵盖加大优质体育产品和服务供给、丰富体育消费场景、夯实体育消费基础三个维度,旨在进一步恢复和扩大体育消费。

中央财经大学体育经济研究中心主任王裕雄对记者表示,近期,在一系列重要赛事引领下,体育旅游和体育消费显示了很强的增长潜力。BA”、海南文昌“村排”等现象级新趋势,也为体育旅游的发展提供了新的思路,大大促进了体育相关消费,推动体育产业良性发展。

数据显示,2012年至2021年,我国体育产业总规模、增加值分别由9526亿元、3136亿元增加至3.1万亿元、1.2万亿元,总规模、增加值年均增速分别达14.01%、16.08%,产业增加值占同期GDP的比重从0.6%上升到1.07%。“在过去十年,我国居民体育消费增速很快,未来体育产业在居民消费中的比重以及引领作用将会越来越突出。”王裕雄指出,“未来要更好发挥体育产业对社会消费的促进作用,需要做好公共基础设施建设,完善消费环境,加强各类资源对体育运动的开放。并且,在保障安全的前提下,完善相关规章制度的制定,促进产业创新,推动产业高质量发展。”(记者袁小康、林凯、许东远)



3月25日,黔东南队球员解涛(右)和铜仁队球员王连波在比赛中跳球。当日,贵州省首届“美丽乡村”篮球联赛总决赛在黔东南州台江县台盘村开打。这项由台盘村“六月六”吃新节篮球赛发展而来的赛事因为火热的现场氛围和“接地气”的办赛风格,在2022年“火爆全网”,被网友亲切地称为“村BA”。新华社记者刘续摄