

# 如何让“研学游”变“研学优”

新华社记者 刘惟真 李明辉 王宁



新华社发 王鹏 作

炎炎夏日,各地“研学游”热度攀升,成为不少中小学生在暑期生活的文化实践。与此同时,景区“人山人海”、排队“漫漫无期”、学习变成“席地打游戏”……部分文旅场馆和研学机构资源供给不足、优质服务欠缺等问题也随之暴露出来。

这是疫情防控政策优化调整后的首个暑期。面对激增的游客,如何满足公众对高质量研学游产品的需求,让孩子们真正“乘兴而来,满载而归”?正在“升温”的研学游还需更多“冷”思考。

## 研学需求空前火爆

连日来,记者走进天津的交通场站、热门景区,总能见到不少肩背小书包、手拉行李箱的中小学生在满怀兴奋与期待踏上“研学游”的旅程。

在北京,中国国家博物馆针对9到13岁的孩子推出“古代中国·通识”系列课程,以精品馆藏文物为依托,全景式展现中华文明;在安徽,安徽创新馆开启暑期研学游,精心设计

“科普专线”,带领学生近距离接触“大国重器”;在山东,当地推出“鲁南铁道游击”飞虎英雄集结地主题游线等12条红色研学主题精品游线,推动红色研学出彩创新……为了让孩子们玩得开心、学有所获,各地文博机构拿出“看家本领”,将特色资源融入研学游课程中,广受游客欢迎。

“研学游比普通旅行团多一些讲解和课程,孩子们可以在旅游中学习知识、开阔视野,虽然花费较高,但还是希望让孩子参加。”一位来自江苏的家长说,自己两个月前就给孩子报名了北京的研学团。

2016年教育部等11部门印发《关于推进中小学生研学旅行的意见》,将研学旅行纳入全国中小学教育教学计划,社会各界及家长对于研学游的重视和“热衷”程度显著提升。

“相比以往,今年研学游产品更为丰富,涌现出自然生态、科技创新、传统文化、安全健康等多种新主题、新‘玩法’,一些主题鲜明、规模较小、安排灵活的研学产品更受青睐。”天

津社会科学院舆情研究所副研究员张丽红说。

数据显示,2022年研学旅行人数已突破600万人次,今年以来表现出更加强劲的增长势头。携程数据显示,今年暑期博物馆订单量同比增长232%,研学旅游产品订单量同比增长超30倍。

文化产业是驱动经济社会高质量发展的重要引擎。南开大学中国现代化发展研究院高级研究员薄文广等认为,“研学热潮”的出现,不仅反映出家长对教育的普遍重视、旅游市场的快速复苏,更折射着人们对精神文化需求的快速增长,特别是对特色、优质文化资源的兴趣越来越浓。

## 服务短板有待补齐

预约时“一票难求”,入馆前排队半日……在研学游需求短期内快速释放的同时,一些游客也在网络上吐槽起旅行中的“糟心经历”。多位业内人士表示,“体验落差”折射出当前公共服务领域存在一些亟待重视的短板。

——需求激增,考验文旅行业承载能力。“无论去博物馆还是主题公园,都要顶着高温排几小时队,有时只看了两个项目就匆匆返程。”送孩子到外地参加研学活动的杭州家长王女士抱怨,除去路上、排队等花费的时间,孩子真正在研学的时间很有限。

多位业内人士透露,由于游客数量激增,不少热门旅游地近期出现场馆景区、餐饮住宿资源紧张等情况,部分机构准备不足,只好加派人手“熬夜抢票”,或是临时调整行程安排,容易影响游客体验。

——人才不足,优质研学项目供给有限。一些家长称,一些带队老师“并不专业”,有的项目也“名不副实”。广东家长杨女士反映,一些研学团采取“放羊”式管理,孩子们在博物馆自由活动,有的直接席地而坐打游戏、刷短视频,一趟旅行下来花费不低,但收获甚微。

“研学游导师具有教师与导游的双重职能,既要善于研学辅导,又要

善于旅行组织。但目前市场上的研学专业人才匮乏,人员素质和教学经验参差不齐,使研学效果打折扣。”张丽红说。

——服务欠缺,应对客流热潮“措手不及”。随着研学游持续“升温”,一些“黄牛”抢票囤票干扰了场馆景区正常运营,不少游客反映,餐饮、讲解等配套服务水平也有待提升。

## 强化监管规范发展

近日,为更好满足公众精神文化新需求,切实提升“研学游”的参观体验,不少博物馆通过延时开放、加强互动讲解、线上线下联动,应对暑期客流高峰。例如,故宫博物院近期开始受理未成年人团队预约参观申请,对未成年人占85%以上的暑期未成年人团队开放快速预约和入院通道。

一次充实而难忘的研学,对于孩子们来说,总是那样值得期待。在很多家长眼里,研学游作为文旅融合的新业态,旅游是载体,教育是目的。

多位专家指出,市场需要研学游创造经济价值,但也不能因此忽视了其教育属性和人文价值。未来研学游市场还需加快制定规范标准,培养更多专业人才,更好发挥研学游“文化育人”的功能。

从文化服务上,国家文物局博物馆与社会文物司司长刘洋表示,要加强指导各地博物馆推出更多高品质、多元化展览和教育活动,进一步优化服务供给,满足观众需求。

从行业建设上,张丽红、薄文广等专家建议,尽快出台研学旅行管理办法,对研学游组织者开展常态化技能培训,提升人才专业素养。天津辰一律师事务所主任常扬认为,可提高机构和从业人员准入门槛,同时将“问题企业”负责人列入“黑名单”。

从消费者保护上,家长、学生要避免盲目选择、增强辨识能力。“消费者要选择正规机构,了解企业基本情况、仔细阅读合同细节,发现问题后第一时间保留证据,维护自身合法权益。”常扬说。

新华社天津7月29日电

## 我国境内野生东北虎约60只 分布区继续扩大

新华社北京7月29日电(记者胡璐)7月29日是全球老虎日。记者从国家林草局了解到,最新监测显示,我国境内野生东北虎约60只,比上世纪90年代的20只左右大幅增长,分布区继续扩大。

国家林草局猫科动物研究中心主任张明海说,老虎是大型食肉动物,处于食物链顶端,对栖息地条件要求极高。其种群生存状况是健康生态系统的重要标志之一。

多年来我国实施一系列保护老虎及其栖息地的举措,包括在东北

林区全面停止森林采伐,将其列为国家一级保护野生动物;在分布区建立东北虎豹国家公园、自然保护区等多种类型的自然保护地;严厉打击盗猎及走私、非法经营虎产品行为等。

国家林草局东北虎豹监测与研究中心副主任冯利民介绍,东北虎豹国家公园成立前,森林里食物链密度较低,母虎很难把幼崽全部养活。“现在,超过50%的东北虎幼崽能存活至成年。东北虎豹国家公园里野生东北虎数量快速增长,呈现出向内陆迁移扩散趋势。”

继2021年12月29日在大兴安岭北极村国家级自然保护区时隔50多年首次发现东北虎的雪足迹、粪便及活动影像后,2023年5月30日,在回收红外相机中再次发现东北虎影像数据。相关研究人员表示,该区域可能已成为所发现东北虎的重要栖息地。

在老虎保护中,栖息地修复最为关键。受经济和社会发展等影响,老虎生活的部分栖息地被高速公路、高速铁路等切割,严重影响其迁移、定居、扩散、繁殖。

“我国境内分布的野生东北虎

主要是从俄罗斯回迁来的锡霍特阿林大种群和豹地公园小种群,目前这两个种群在俄境内还是割裂状态。随着我国东北虎栖息地生态修复,特别是迁移生态廊道建设力度增强,未来这两个种群有可能会合在一起,推动东北虎更好生存繁衍。”张明海认为。

张明海说,随着东北虎数量增多、分布区扩展,如何缓解人虎冲突显得更加重要。未来需要深入研究老虎迁移行为机制,全方位探究人虎冲突成因和防范措施,为缓解人虎冲突提供重要依据。