

服务业掀直播“热”

新业态激发消费新活力

新华社北京8月1日电(记者丁雅雯、吴慧璐)在直播间购买外卖套餐、预订酒店景区套票、抢购线下消费优惠券……直播消费场景越来越多元化。

业内人士指出,越来越多的生活服务企业通过直播电商“引流”获客。直播新业态丰富了消费场景,促进线上线下消费融合发展,有助于进一步释放消费潜力。

生活服务企业掀起直播“热”

“原价22.9元的外卖套餐,在直播间下单只需要支付13.9元。不使用可以随时申请退款。”在美团外卖的直播平台上,一位主播向观众介绍特价套餐,不少消费者下单抢购。

“今晚8点,来我们抖音直播间抽取‘霸王餐’,还有更多大额优惠券抢购。”在北京一家鱼火锅餐厅,服务员向店内顾客介绍。

近几年,越来越多的生活服务企业参与线上直播。业内人士表示,生活服务类企业参与直播,有助于丰富线下消费场景,提高门店客流量,提升品牌认知度。

端午节前夕,北京九号温泉生活馆首次在美团“试水”直播。“直播给门店带来了可观的曝光量,同时因为流量更精准,核销率的表现也超出了预期。”该店运营经理王良业说,门店组建了专门的团队负责直播渠道的客户拓展,希望能在线上打响招牌,吸引更多新老客户进店消费。

“直播能更生动、更直接地展现项目流程、特色,包括店面环境、品牌特色等,降低了消费者的决策成本。在观众互动中,商家也能更直接地了解到需求,便于及时调整。”康养足疗连锁品牌康悦执行董事陈杰说。

在运动健身品牌超级猩猩直播间,299元6张的团课券受到用户追捧。“直播带来的流量、用户正向反馈最终都能沉淀到门店。”超级猩猩用户增长负责人郑东敏说。

直播电商成为消费提质扩容新场景

直播电商等新业态正成为消费提质扩容的新场景。在微博等社交平台,关于直播消费的讨论不绝于耳。“喜欢的奶茶店在直播促销,一下子囤了好多券。”“在直播间花88元买了2张电影票和一杯奶茶套餐,太划算了。”……不少网友认为,直播增加了消费乐趣,提升了消费体验。



陕西省汉中市留坝县一家民宿内,工作人员在进行线上直播推介。

新华社记者刘潇摄

部分消费者表示,通过直播能够直观感受到商家提供商品和服务的能力。“最近一段时间,我们发现单位周围的很多商家都开始直播推销。通过直播间,我对这些商家有了新的了解,也更愿意消费。”消费者王女士说。

百联咨询创始人庄帅认为,线上直播、本地消费是生活服务类企业的直播特点。直播电商基于主播的线上导购模式,使得在线购物的娱乐性和互动性更强,有效地提升了消费的热情和意愿。

国务院发展研究中心市场经济研究所发布的报告显示,相对于传统电商模式,电商新模式更擅长于挖掘释放消费者潜在需求。直播或短视频电商不仅更全面生动地展示商品信息促成消费,而且能通过直播间与消费者实时互动掌握市场需求,更高效地调整策略、改进产品、精准研发,满足个性化、多样化、多层次的消费需求,促进消费潜力释放。

“借助电商新模式,商品供应方与消费者能通过直

播间等渠道建立实时互动,促进上游按需生产、优化供给,提高供给与需求的适配性,实现消费需求和供给在更高水平上的动态平衡。”国务院发展研究中心研究员任兴洲说。

专家提出,今年以来,旅游、餐饮等服务消费增长明显。展望未来,服务消费有望持续回暖。

“今年上半年,我国居民消费特别是接触型聚集性服务性消费呈现良好恢复态势,餐饮收入同比增长21.4%,国内旅游总人次、旅游收入同比分别增长63.9%、95.9%。”国家发展和改革委员会副主任李春临说。

美团数据显示,今年7月,国内旅游消费订单(含酒店民宿、景点门票、交通等)相较2019年同期翻倍增长。

国泰君安证券研究所首席宏观分析师董琦提出,服务消费和汽车消费是当前消费的主要支撑。未来,随着促消费系列政策加速落地,汽车、家居类消费品将继续支撑消费的韧性。居民暑期出游意愿的提升,也有望带动服务类消费持续回暖。

长三角水鸟同步调查结果出炉: 记录水鸟超百万只



调查团队拍摄到的越冬鸭类。(上海市林业局供图)

新华社上海8月1日电(记者董雪)记者从上海市林业局获悉,长三角地区越冬水鸟同步调查结果8月1日正式发布,调查初步查明了长三角地区越冬水鸟的种类、数量和分布,共记录到水鸟109种、115万余只,其中国家重点保护鸟类29种。

在上海市林业局的牵头组织下,2023年1月,19个调查队、150余名调查队员在长三角地区118个沿海及内陆湿地完成了越冬水鸟同步调查。

调查团队表示,长三角地区地处东亚—澳大利西亚候鸟迁徙区中部,每年有大量水鸟来这里越冬。掌

握这些越冬水鸟的种类、数量、主要栖息地和威胁因子等信息,将进一步加强水鸟和栖息地保护提供科学依据,也为生物多样性保护区域协作提供案例和数据支撑。

数据显示,此次调查记录到国家重点保护鸟类29种,其中青头潜鸭、中华秋沙鸭、白鹤等国家一级保护鸟类13种。

从种类上看,调查记录到最常见的是雁鸭类,占全部统计水鸟数量的69%;从数量上看,豆雁、斑嘴鸭、翘鼻麻鸭等10种常见水鸟数量占全部统计水鸟数量的73%。

湖南出台八条“硬措施” 打击非法生产烟花爆竹

新华社长沙8月1日电(记者谢奔)湖南省安全生产委员会日前印发《严厉打击烟花爆竹非法生产八条硬措施》,严管严查严打非法生产烟花爆竹。

硬措施包括:切实强化“打非”责任,从严把控源头关口,坚决斩断销售链条,严查贴牌冒牌行为,重拳打击、治乱追责,强化协调联动机制等。

硬措施提出,压实县乡人民政府“打非”主体责任,完善工作机制,开展常态化联合执法检查;危爆物品生产经营单位严禁向烟花爆竹非法生产者提供原材料;烟花爆竹生产、批发(储存)、零售、运输单位不得为非法产品流入市场提供任何帮助;加大执法检查力度,严肃查处销售非法贴牌、冒牌等假冒伪劣产品行为;对违法组织或者参与非法生产的单位和个人,一律依法从重处理;分别建立县乡政府之间和相关部门之间烟花爆竹“打非”信息共享、联合执法机制。

上半年我国规上互联网企业 完成互联网业务收入6433亿元

新华社北京8月1日电 工业和信息化部8月1日发布数据显示,上半年我国规上互联网企业完成互联网业务收入6433亿元,同比增长2.6%,实现利润总额639.6亿元,同比增长27.6%,利润总额增幅维持较高水平。

从细分领域来看,信息服务领域企业收入小幅收缩,生活服务领域企业收入增长。上半年,以提供生活服务为主的平台企业互联网业务收入同比增长9.5%。值得一提的是,网络销售领域企业收入快速增长。上半年,主要提供网络销售服务的企业互联网业务收入同比增长37.4%。

根据全国APP技术检测平台统计,截至6月底,我国国内市场上监测到活跃的APP数量为260万款。