

庆祝茂名通过“中国月饼名城”专家复评暨茂名月饼高质量发展营销大会昨举行

媒企搭建交流合作平台 推动月饼全产业链发展

茂名晚报讯 昨天,庆祝茂名通过“中国月饼名城”专家复评暨茂名月饼高质量发展营销大会在化州市海龙阁月饼厂举行,副市长梁荣杰、市政协副主席周玉东、副厅长级干部董晓璐、市政协秘书长杨润星出席活动,并共同触屏启动2023 茂名月饼高质量发展营销合作仪式。

活动中,广东省农业科学院食品加工所与广东海龙阁饼业有限公司签订了企业升级发展科技支撑服务项目合同,中央广播电视台总台|总台文创品牌与广东海龙阁饼业有限公司达成联名官方合作伙伴,广东海龙阁饼业有限公司与南方财经全媒体集团广东经济科教频道、茂名日报社签订战略合作协议,中国邮政集团茂名分公司与广东海龙阁饼业有限公司签订全方位合作业务协议。此外,广东海龙阁饼业有限公司分别与中央广播电视台总台|总台文创、南方财经全媒体集团、茂名日报社举行了合作授牌仪式。

市市场监督管理局领导在致辞中表示,要按照市委市政府工作要求,“要像卖荔枝一样卖好茂名月饼,将月饼打造成为茂名传统特色产业”,坚持规模化、特色化、标准化发展方向,做大做强做优我市食品加工产业,持续擦亮“中国月饼名城”区域品牌,为我市制造业及实体经济发展再添动能。

(茂名日报社全媒体记者 曾金妍)



▲签约仪式。



◀独唱《中国喜洋洋》。



▲荔枝文化形象大使展示海龙阁月饼。



◀舞蹈《左手指月》。



▲授牌仪式。



扫一扫 看视频

(本版图片由茂名日报社全媒体记者李颜东摄)

“海龙阁饼业”2023 茂名荔枝文化形象大使全国选拔赛启动仪式昨晚举行 推广茂名荔枝品牌 宣传茂名荔枝文化

茂名晚报讯 昨晚,“海龙阁饼业”2023 茂名荔枝文化形象大使全国选拔赛启动仪式在化州市海龙阁月饼厂举行。

启动仪式上,9名往届茂名荔枝文化形象大使身着华丽晚礼服对海龙阁多种月饼款式进行了展示,2020 茂名荔枝文化形象大使冠军崔欣仪演唱的歌曲《All falls down》优美悦耳,2022 茂名荔枝文化形象大使张洪婷带来的古典舞《明月几时有》舞姿曼妙、刚柔相济,2022 茂名荔枝文化形象大使亚军曾郭莹演唱的歌曲《祖国之恋》婉转动听……一个个精彩的节目轮番上演,为大家带来了一场视听盛

宴,丰富多彩的节目表演赢得了观众的阵阵掌声和喝彩声。

活动还邀请了著名男高音歌唱家、国家一级演员唐彪倾情献唱《中国喜洋洋》《祝酒歌》《再创美好明天》等歌曲,雄浑高昂、铿锵有力的歌声将活动现场气氛推向高潮,观众沉醉其中,意犹未尽,直呼听不够。

茂名日报社党委书记、社长车永强在致辞中表示,希望通过荔枝文化形象大使选拔赛的举办,为茂名选拔高素质的荔枝文化形象代表,全力推广茂名荔枝品牌,广泛宣传茂名荔枝文化,提升城市文化品位,助力我市乡

村振兴工作,让更多的人了解茂名这座容得下肉身,放得下灵魂,“山海并茂,好心闻名”的滨海绿城。

据了解,荔枝文化形象大使选拔赛前身为荔枝小姐大赛,迄今为止,已成功举办八届,是由茂名日报社主办的一项选拔优秀“荔枝文化形象代表”的大型官方赛事。大赛通过一系列的培训指导和竞赛磨练,选拔了一批集文化艺术修养、职业道德、才艺才智等于一身的高素质荔枝文化形象代表,成功打造成我市对外宣传的一张靓丽名片。

(茂名日报社全媒体记者 曾金妍)