

7月产销同比增长超三成

新能源汽车延续良好发展态势

新华社记者张辛欣

工业和信息化部近日发布数据显示,7月,我国新能源汽车产销分别达到80.5万辆和78万辆,同比分别增长30.6%和31.6%,市场占有率达到32.7%。

业内专家表示,在优供给、促消费等一系列政策的支持下,新能源汽车延续良好发展态势,配套设施不断完善。新能源汽车市场渗透率提升,技术不断改进,企业创新活力进一步激发,不断推动产业高质量发展。

岚图汽车近日公布品牌交付数据,7月共交付新车3412辆,同比上涨90%,环比上涨13%。连续5个月迈上3000辆台阶,“岚图速度”里有品牌持续积累的实力,也有新能源汽车不断做大的市场规模和产业综合竞争力。岚图CEO卢放告诉记者,岚图汽车迈入了销量稳步增长阶段,全新升级的新岚图FREE即将上市。在不断开拓内销市场的同时,品牌也在积极布局“走出去”。今年第三季度,将正式在芬兰等北欧市场投放。

今年以来,我国新能源汽车产业“一路疾驰”。1月至7月,新能源汽车产销累计完成459.1万辆和452.6万辆,同比分别增长40%和41.7%。

近段时间,支持汽车发展的政策密集推出。我国明确新能源汽车车辆购置税减免政策延长至2027年年底;国家发展改革委同工业和信息化部等部门制定《关于促进汽车消费的若干措施》;工业和信息化部明确加紧制定实施汽车等重点行业稳增长的工作方案……

“来自供需两端的扶持举措进一步提振市场信心、稳定产业发展。”中国汽车工业协会副秘书长陈士华表示,伴随新一轮汽车促消费政策的实施,汽车特别是新能源汽车消费潜力有望得到进一步释放,有助于行业全年实现稳增长目标。

市场的拓展带动产业链创新。6月底,东风威孚分布式轮毂驱动乘用车开启长测,采用纯电四驱、轮毂电机与控制器高集成技术,相较传统驱动构型,整车百公里加速提升42%。

东风公司副总经理尤峥告诉记者,东风持续进行电动化、智能化技术全线推进,在三电系统上已实现自主掌控,并完成产业化布局。聚焦智能化,自主打造了全新一代中央集中式SOA电子电气架构。依托氢舟技术品牌,不断推动氢动力研发取得进展。“我们将着力补齐短板,抢占智能网联新赛道,运用新技术新产品,构筑新能源智能网联汽车竞争优势”。

“过去竞争靠的是专项技术。今天,则更多要靠‘链’。”零跑汽车高级副总裁徐军说,依托集成创新巩固和扩大产业链优势,对新能源汽车在未来实现“领



2023年7月11日,在江苏省太仓港国际集装箱码头,一批新能源汽车即将通过专用框架运输方式出口(无人机全景照片)。新华社发(计海新 摄)

跑”至关重要。产业界也在加大力度,主机厂商、零部件商、软件企业、科研院所等协同创新的模式成为主流。

配套体系加快完善,为产业发展筑牢根基。中国电动汽车充电基础设施促进联盟发布数据显示,截至2023年7月,联盟内成员单位总计上报公共充电桩221.1万台。

交通运输部数据表明,截至6月底,全国已有5931个高速公路服务区建设充电设施,占全国高速公路服务区总数的89.48%。下一步将按照“适度超前”原则,进一步优化完善公路沿线服务充电基础设施网络。

山东从充电基础设施建设、居民充电桩分时电价等方面推出措施,深圳发布《深圳市加快打造“新一代世界一流汽车城”三年行动计划(2023-2025年)》……各地因地制宜推出务实举措,为新能源汽车发展“护航”。

近日,工业和信息化部等五部门对现行的《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》进行修改,调整新能源车型积分计算方法,建立积分灵活性交易机制,进一步助力产业发展。

《国家车联网产业标准体系建设指南(智能网联汽车)(2023版)》近日印发,旨在为车联网产业提供框架更完善、内容更全面、逻辑更清晰的标准体系建设指南。

工业和信息化部有关负责人表示,将通过标准引导产业电动化、智能化、网联化升级,进一步增强汽车产业发展动能。同时,将支持重点企业牵头,大中小企业参与,开展跨行业跨领域协同创新,加快高精度传感器、操作系统等新技术新产品的研发和推广应用,支持开展高安全全气候动力电池、热泵空调、整车热管理等技术攻关,为新能源汽车高质量发展提供政策助力。
(新华社北京8月12日电)

文明健康 绿色环保 公益广告

保护自然 用爱心呵护每一片绿色

