

专访“嘉豪轩”第四届北部湾城市群洗夫人文化宣传大使选拔赛总决赛冠军刘思琴 “好心文化”将在新时代中以更有活力的方式呈现

茂名晚报讯 记者陈琴 昨晚,“嘉豪轩”第四届北部湾城市群洗夫人文化宣传大使选拔赛总决赛在市区文化广场精彩上演,经过激烈角逐,刘思琴从众多优秀的参赛者中脱颖而出,成功摘得了本次比赛的冠军。在本次选拔赛中,她还获得了“最佳口才奖”。

22岁的刘思琴,来自江西,是广东海洋大学播音主持专业的一名学生,擅长唱歌、朗诵和主持。在总决赛中,她为观众们带来了古筝演奏《兰亭序》及导游词《洗夫人》,她热情洋溢地演绎了与洗夫人文化相关的作品,结合自己的理解,为大家带来了一场精彩的洗夫人文化解说,她凭借出色的表现,深深地打动了现场评委和观众。

对于获得冠军荣誉,刘思琴表示既激动又惊喜。她告诉记者,作为一名外地选手,刚开始时她对洗夫人的了解相对还较少,后来通过自主学习、采风集训等,对洗夫人文化有了更深入的了解。她通过网络搜集洗夫人的相关资料,翻阅曾经的历史,感受洗夫人给我们的祖国带来的巨大贡献。最终,她将自己对洗夫人文化的理解,在总决赛的舞台上

璀璨地展现出来。

“文化是需要传承的,所以当我知道有这个选拔赛时,我毫不犹豫就参赛了,希望为传承和弘扬洗夫人文化尽一份力。”刘思琴说。她还表示,通过此次比赛,不仅让她对洗夫人文化有了更深入的了解,也让她感受到了茂名人民的善良与热情。

在总决赛中,面对主持人的现场提问,刘思琴分享了自己这几天采风的感想,她说:“这几天的采风行程满满,虽然辛苦,但是以后的日子里一定会怀念这样一段非常美好的集训时光。”她还表示,繁华的街道展示着茂名现代化滨海城市的魅力,相信以后的茂名会发展得越来越好,而洗夫人的“好心文化”也会在新时代的实践中,以更有活力的方式呈现,会走得更远。

此次荣获冠军的称号,对于刘思琴来说是一份极大的荣誉和鼓舞。她表示将更加努力地学习,深化对洗夫人文化的理解,以更加深入和全面的方式传播洗夫人文化的精髓。她计划从点滴做起,利用自己的社交网络等,引导更多青年人了解和参与洗夫人文化的传承与弘扬。



冠军刘思琴接受记者专访。

茂名日报社全媒体记者 岑稳 摄

持续推广“好心文化” 助力茂名高质量发展

——专访总冠各单位茂名市嘉豪轩食品有限公司董事长陈金轩

茂名晚报讯 记者和沛蓉 昨晚,“嘉豪轩”第四届北部湾城市群洗夫人文化宣传大使选拔赛总决赛在市区文化广场中心舞台圆满落幕。记者了解到,大赛总冠各单位茂名市嘉豪轩食品有限公司,已连续四年冠名本项赛事。冠名支持活动的初衷和愿景是什么?未来还将如何积蓄发展力量?记者就此专访了该公司董事长陈金轩。

践行社会责任,传承优秀传统文化

据介绍,茂名市嘉豪轩食品有限公司成立于1990年,是一家专业生产销售月饼、蛋糕、年糕、中西式糕点为主的连锁食品企业。自成立以来,该公司始终坚持“精诚服务,造福社群”的服务宗旨,倡导“以质为本,以诚取信”的经营理念,为我市的经济文化事业的发展作出了一定的贡献,冠名支持了不少公益文化活动。在本项赛事中,嘉豪轩同样尽心尽责、出资出力,确保活动能够顺利举办。

“从大赛第一届到第四届,我们冠名支持活动的初衷就是为了宣传与传承洗夫人文化,将‘好心精神’传播得更广、更远。”陈金轩表示,嘉豪轩作为本地企业,能够有今天的成就,依靠的就是这方水土的养育,因此为当地文化传播贡献一份力量,嘉豪轩责无旁贷。他坦言,洗夫人的“好心精神”深深渗透在嘉豪轩人的行为准则中,好心做好饼成为嘉豪轩人的共识和宗旨。

在陈金轩看来,嘉豪轩企业文化理念与茂名“好心文化”是相吻合的,可以与活动有机融合起来。同时,随着大赛内容形式的持续完善丰富,赛事影响力不断增强,对传播洗夫人文化与“好心精神”起到了一定的作用,这也是嘉豪轩对赛事持续支持的重要因素。

对于今年大赛的成功举办,陈金轩赞不绝口。“彩排期间,选手们冒着雨都坚持在训练,台前幕后工作人员也全力



专访嘉豪轩董事长陈金轩。茂名日报社全媒体记者 吴云杰 摄

以赴推动活动举办。”他还说道,看到选手们在总决赛上都发挥出了最佳的水平,不论是否获奖,相信她们都从中收获了成长,也很感谢她们的参与,为传承“好心文化”、讲好“好心”故事贡献了力量。

创新展望未来,全力推进品牌建设

“我希望赛事结束后,洗夫人文化宣传大使们能走向全国各地,进一步弘扬‘好心精神’,推广‘好心文化’。”陈金轩对未来赛事举办有了进一步的展望,他期待与主办单位共同携手并肩,延续举办北部湾城市群洗夫人文化宣传大使选拔赛,不断升级创新赛制,为传承传统文化注入青春力量,更广泛地宣传洗夫人的“好心精神”。

此外,陈金轩还谈到,在今后的工作中,嘉豪轩不仅会大力弘扬中国传统文化,还将以实际行动践行“好心精神”,将嘉豪轩的食品文化和茂名“好心

文化”充分融合,力求把茂名更多的好心食品、放心食品,推向全国、走向世界。“今年,我们在经营思路进行了思考,加大产品创新供给,开发独具茂名特色、适合客户需求的产品,推出了贵妃荔枝饼、金奖鸡蛋卷、陈皮豆沙饼等产品。”陈金轩还表示,嘉豪轩将按照市委、市政府工作要求,“像卖荔枝一样卖好茂名月饼,将月饼打造成为茂名传统特色产业”,持续擦亮“中国月饼名城”区域品牌。

总决赛当晚,茂名月饼产业高质量发展之“十万电商卖月饼”嘉豪轩正式启动。“我们将以此进一步拓宽销售渠道,推动月饼产业高质量发展,让茂名月饼插上翅膀飞向全国,为加快推进当地产业发展尽一份力。”陈金轩坚定地说道。



扫一扫看视频

社会各界彰显“好心精神” 以实际行动支持选拔赛

茂名晚报讯 “嘉豪轩”第四届北部湾城市群洗夫人文化宣传大使选拔赛自启动以来,得到各企事业单位及社会各界的大力支持和积极参与,彰显了好心精神与责任担当。

大赛期间,特约赞助翠辉·南海首府、接待酒店美豪·丽致酒店、指定饮用水甘纯氏放心水、指定用车茂名国旅、化妆造型MK婚礼馆、佛山有鲤有余影业公司、志哥电城美味餐馆、茂名市老熟人广告工艺礼品有限公司、广东省汉悠堂文化传播有限公司、海南省茂名商会、钦州市茂名商会、茂南区好心堂贸易商行,均积极配合主办方,以实际行动助力洗夫人文化传播。

其中,志哥电城美味餐馆为大赛工作人员、选手提供了数百份餐食。每次送餐前,餐馆人员都提前收集好用餐需求,尽可能满足大家的味蕾。该餐馆老板詹广志说:“这个大赛是宣传洗夫人的,很有意义,当然要大力支持。”记者了解到,詹广志是土生土长的电白人,餐馆以电城特色美食蚝炸、鱼炸等为主,也有海鲜粉、捞粉、扣肉饭、烧鸭饭等,种类丰富且新鲜美味。因此,自今年2月开业以来,该餐馆受到不少市民的喜爱。

此外,广东省汉悠堂文化传播有限公司为选手们提供了汉服礼仪培训和汉服妆造,让选手进一步了解汉服文化。昨晚,看到总决赛选手穿着汉服表演的节目受到观众好评,该公司负责人木木说:“越来越多人喜欢汉服,我真的很感动。而且,在身穿汉服的佳丽身上看到了我们中国文化独有的精神面貌,展示了民族文化自信心。”据介绍,该公司旗下的木木夕汉文化礼仪馆,是一家集汉服出租、汉服婚礼、汉服情景剧,以及妆造、摄影、短视频、影视道具、文化策划和团建的全方位文化礼仪馆。

(茂名日报社全媒体记者 李君平)