

13亿、33亿、180亿…… 这组亿级数据 带你看暑期消费热

暑期已经接近尾声,但由出游、看演出、观影组成的暑期三大热门消费场景热度仍在持续。目前,2023暑期档电影总票房已达187亿,演出市场票房已超过33亿。2023年暑期旅游等服务消费明显回暖,对消费扩大作用明显。

180亿——暑期档电影市场复苏强劲

暑期档通常是全年电影市场最丰富的档期之一。据灯塔专业版数据显示,截至8月21日中午12时,2023年暑期档总票房达187.95亿,持续刷新中国影史暑期档最高票房纪录,总人次达4.60亿,总场次3125.2万。电影市场热度持续狂飙。

今年暑期档排片多达147部,故事涵盖悬疑、战争、古装、科幻、体育、励志、喜剧、青春、动画等多种类型,为观众提供了丰富的选择。文学评论人韩浩月认为,今年暑期档出现了多部质量过硬的作品,观众观影热情高涨,行业竞争也处于良性状况,由此带来

的数据含金量颇高,这是多方利好因素汇聚所带来的结果。

不少业内人士也发现,无论是淘票票购票观众评分还是豆瓣影迷评分,都显示出今年暑期档影片的质量有明显提升,大量观众也因此“被召回”。相关数据显示,暑期档里有52.7%的观众是今年第一次走进电影院。同时,年观影量达5次以上的资深影迷占比也明显提升。这一现象说明低频用户的观影习惯正在重新培养,高频观众的基本盘也得到了巩固,中国电影市场正在稳步、健康地走向复苏。

33亿——“演出热”跨城消费拉动效力强

今年的暑期俨然成为演出市场的爆发期。人气歌手演唱会会场爆满、品牌音乐节百余场官宣、live house(小型现场演出)上座率稳步提升,演出市场供给侧火力全开。

据灯塔专业版数据显示,今年暑期档(6月1日-8月20日)演出市场票房为33.21亿元。其中,音乐类占比93.2%,共30.96亿元,音乐类中又以演唱会为主,共计26.43亿元;戏剧类占比2.9%,共9554.5万元;曲艺杂坛类占比2.8%,共9263.9万元;舞蹈类占比1.1%,共3599.5万元。

从演出内容上来看,整体音乐品类(演唱会/音乐节)最受欢迎,演唱会演出场次同2019年基本相当,

但大型项目增加,场均的观演人次和演出场次较之前均有明显增长。今年暑期live house表现出了极强的增长性,成为年轻用户最喜爱的品类之一。

线下演出在带来门票收益的同时,也为地方的旅游、住宿、餐饮等关联业态增添了消费新动力。

为一场演出而赴一座城。比如TFBOYS“十年之约”演唱会,跨城观演是主流,外地购票用户占比达83%。该演出前后,西安住宿线上提前预订量较去年同期大幅增长,尤其是8月6日-7日出行总订单量同比增长738%;门票收入3576万元,直接带动4.16亿元的旅游收入。

13亿——暑期旅游市场展现新活力

2023年暑期旅游市场热度预计全面超过2019年同期。根据中国旅游研究院预测,在大中小學生放假最为集中的7—8月,国内旅游人数预计将达到13.31亿人次,占全年国内旅游出游人数的20.18%。

全国铁路暑运客流持续保持高位运行,7月1日至8月21日,已累计发送旅客7.01亿人次,其中,8月19日发送旅客1568.6万人次,再次刷新暑运单日旅客发送量历史新高。全国铁路日均开行旅客列车达10444列,较2019年同期增长15.8%。

作为暑期旅游市场的消费主力,学生客群与亲子客群的大幅增长是暑期旺季模式回归的重要标志。去哪儿网数据显示,18岁以下、34—43岁这

两个群体出游占比最高,两者相加超过五成,其中儿童占比达到10%。此外,暑期“人生第一张机票”的预订量超过疫情前,新旅客中儿童旅客增长明显,“遛娃”需求成为暑期消费增长新动力。

值得注意的是,具有地方特色的名胜古迹、博物馆等成为热门“打卡地”。许多博物馆根据自身场馆特色策划推出一系列形式多样的陈列展览和教育活动,通过适当延长开放时间等方式,更大限度满足公众参观需求。部分场馆还配套提供餐饮服务,满足游客在周末夜间来馆的不同需求。观众参观完之后,还可以继续到周边的商圈去进行消费,激发夜间经济活力。(据新华社)



草堰港遗址考古发掘现场。(受访者供图)

江苏兴化发现距今 约7000年新石器遗址

新华社南京8月22日电(记者蒋芳、邱冰清)记者从江苏省文物考古研究院获悉,江苏新发现一处距今约7000年的新石器遗址。该遗址总面积逾8万平方米,出土大量陶器、骨器和木器,是江淮东部地区目前已知年代最早的新石器时代遗址。

草堰港遗址位于江苏省兴化市千垛镇草王村东颜家圩北侧,东南距兴化市18公里。遗址所在区域为江淮东部里下河腹地,地势低洼、河湖密布,海拔不足2米,原为芦苇、水草遍布的湖荡,上世纪八九十年代围湖改田造塘,形成大面积成片鱼塘,遗址上全为鱼塘、水渠,整个遗址位于水面之下。经国家文物局批准,南京博物院、江苏省文物考古研究院于2022年12月开始对遗址展开考古发掘工作。

记者在考古发掘现场看到,出土

文物中的陶器以釜为主,器形繁多;动物遗存种类主要有陆生的鹿科、猪、牛、狗及各类鸟禽,以及大量的蚌类、蚬、螺、牡蛎等;植物遗存主要为芡实、菱角、水稻,其中芡实最多,体现出饮食结构的丰富和狩猎采集为主的生业经济模式。

南京博物院副研究馆员、草堰港遗址考古发掘领队甘恢元介绍,本次出土大量骨器、木器,在同时期的新石器时期遗址中并不多见。其中,骨器类造型多样,有靴形器、骨镞、骨鏃、骨匕、骨板、骨簪、骨针、骨笛、骨哨等,大多制作精美,通体打磨。木器包括钻木取火器、纺轮、浮漂等。“骨针是用来缝衣的,骨粗则是用来翻土的,这体现了先民们男耕女织的生活方式。”

其中,距今约7000年的钻木取火器和六孔骨笛引人注目。钻木取火器上能看到钻孔,以及被火灼烧的痕迹。六孔骨笛则是半成品。专家表示,这些出土遗存不仅展现先民们的生活方式,也展现了他们的审美情趣。

►草堰港遗址出土的钻木取火器。(受访者供图)



▲考古专家在展示草堰港遗址出土的六孔骨笛。

►考古专家在展示草堰港遗址出土的骨针。

新华社记者邱冰清 摄

