

地方探寻“舌尖经济”新动能

培育餐饮消费新热点



游人在北京前门大栅栏参观老字号商铺。新华社记者 李欣 摄

新华社北京8月29日电(记者丁雅雯)滋滋作响的淄博烧烤、红润油亮的北京烤鸭、麻辣鲜爽的柳州螺蛳粉……美食承载着一个城市的烟火气息,是游客了解、亲近一座城市的窗口。

今年以来,多地餐饮消费不断升温,消费活力加速释放。越来越多的地方深挖美食背后的文化故事,推出丰富多彩的“夜经济”活动,适时发放餐饮消费券,培育餐饮消费新热点。

追寻“食”字文化根脉 培育消费新热点

栩栩如生的捏面人,形似花瓣的擀烧麦皮,精美绝伦的面点小吃……在“百味千店妙中轴”北京餐饮文化市集活动上,多家餐饮企业文化传承人向市民展示非遗技艺,追寻北京餐饮背后的“中轴文化”。

北京中轴线诞生于元代,形成、完善于明清两代。“中轴美食”承载着北京百年的历史,正成为北京地标美食名片和消费新热点。

“登上二楼把什刹海美景尽收眼底。”翻看“银锭桥”在大众点评上的评价,“中轴景观”也是这家店的一大亮点。“不少消费者在点评的时候,会把银锭桥、什刹海等中轴线景色写进推荐理由,帮我们讲好美食背后的‘中轴文化’,也为我们带来更多关注和客流。”“银锭桥”有关负责人说。

全聚德集团在北京前门开设了“全聚德·中轴食礼”新中式文化体验店,并推出了“宫廷范儿”十足的下午茶套餐和京式点心伴手礼,店内经常一座难求,高峰期需排队两三个小时。

“美食已成为不可替代的城市名片。”北京市商务局有关负责人说,北京餐饮业高质量发展新格局离不开传承与创新。讲好餐饮故事是打造国际美食之都、培育国际消费中心城市的应有之义。

越来越多的地方培育地标美食消费新热点。继淄博烧烤“出圈”后,今年8月,淄博市举办了为期10天的“传齐·淄博2023青岛啤酒节”,吸引了不少外地游客组团“打卡”。“传齐·淄博2023青岛啤酒节”也带动了淄博烧烤相关消费的走热。美团数据显示,8月1日至今,平台上售卖淄博烧烤相关菜品的商家数量比去年同期增长300%,相关菜品销量增长370%。

“美食是中国传统文化的重要组成,在老百姓生活中占据重要位置。近几年,诸如柳州螺蛳粉、北京烤鸭等地方

表美食对文旅消费的拉动作用愈发显现。越来越多的地方追寻‘食’字文化根脉,着力培养消费新热点。”北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云说。

多举措激发餐饮“夜经济”潜力

“夜经济”是今年餐饮消费的另一亮点。不少城市推出了丰富多彩的“夜经济”活动,适时发放餐饮消费券,培育餐饮“夜经济”新热点。

晚7点,位于北京市石景山区的首钢园已热闹起来,消费者们在灯光下穿梭于琳琅满目的摊位之间,品尝各类小吃。据悉,首钢园今年承办活动超200场,涉及“夜经济”活动超过50场。

8月12日,北京市延庆区四海镇花海山谷旅游季正式启动。据介绍,四海镇将首次举办花海夜市、花海乐园,点亮东部山区“夜经济”。

记者在北京多个商业区走访时发现,有不少餐厅从开始营业直至打烊,顾客都络绎不绝。零点,北京簋街上的胡大饭馆依旧门庭若市,叫号声此起彼伏,一派烟火升腾的景象。“今年夜间餐饮消费格外火爆,夜里11点、12点属于用餐小高峰,排队等位情况经常会持续至凌晨1、2点。”胡大饭馆簋街总店有关负责人说。

“年轻一代消费方式的变化,旅游经济的爆发增长,以及今年夏季高温天气是‘夜经济’不断升温的重要原因。预计今年餐饮消费恢复向好态势有望持续。”吴丽云说。

美团高级副总裁张川指出,今年以来,餐饮“夜经济”十分火爆,我国餐饮消费呈现加快恢复态势。

此外,地方餐饮、文旅消费券的发放,也进一步提振了城市烟火气。

今年以来,北京、重庆、大连、海口、岳阳等城市相继发放了餐饮、文旅消费券。“据美团统计,地方消费券发放期间,餐饮商户单店日均交易额和单店日均消费频次较此前两周分别增长33.1%和23.3%;消费券活动结束后两周,餐饮商户单店日均交易额和单店日均消费频次较活动前两周分别增长14.6%和11.2%。这表明,消费券发放不仅能在活动期内激发人们的消费意愿并使商户增收,在活动后,商户及所在商圈的消费热度仍会持续一段时间。”美团研究院有关负责人说。

“受益于一系列促消费政策以及线下消费场景的恢复,餐饮行业持续回暖。”北京烹饪协会有关负责人说。

报告显示

中长期内我国老龄产业将在多方面产生重大需求

新华社北京8月29日电(记者田晓航)中国老龄科学研究中心29日在京发布《中国老龄产业发展报告(2021-2022)》。报告认为,随着人口老龄化快速发展,中长期内我国老龄产业重大需求将不断凸显,老龄产业蕴含着巨大的消费市场潜力。

根据报告,2021—2035年,我国老龄产业在多个方面产生重大需求,例如,老龄健康方面的健康管理、慢病管理、医疗卫生、安宁疗护等;老龄用品与制造方面的适老化产品、康复辅具等;老龄宜居方面的适老化改造、适老化环境与服务等;老龄金融方面的个人老龄金融产品以及老龄产业金融支持等。

而在2036—2050年,随着“70后”“80后”群体步入老年,我国老龄产业需求将在消费模式、需求层次、需求内

容等方面发生变化。例如,线上消费模式更加普遍,精神文化、终身学习、老有所为成为老年人追求的重要内容,智慧养老与科技助老需求凸显。

中国老龄科学研究中心老龄产业研究室主任王莉莉认为,近年来,我国老龄产业快速发展,目前已初步形成老龄金融产业、老龄制造产业、老龄健康产业、老龄服务产业、老龄宜居产业、老龄文化产业等主要产业领域,未来仍有很大发展空间。

“实践表明,大力发展老龄产业有利于充分就业、扩大消费和促进投资。”中国老龄科学研究中心副主任党俊武认为,未来可在打造老龄健康产业体系、老龄制造产业科技创新、老龄服务产业质量提升等方面发力,为“长寿时代”带去新的经济支撑。

“清朗·2023年暑期未成年人网络环境整治”专项行动曝光典型处置案例

据新华社电 记者8月29日从中央网信办获悉,6月下旬以来,网信部门深入开展“清朗·2023年暑期未成年人网络环境整治”专项行动,聚焦未成年人较为活跃的网站平台、产品功能和位置版块,及时发现处置危害未成年人身心健康的突出问题,有力遏制一些乱象隐形变异、反弹反复,为未成年人营造健康向上的网络环境,并通报了部分典型处置案例。

通报的部分典型处置案例包括集中整治诱导未成年人不良行为问题、严格排查下架应用商店违规APP、及时阻断境外仿冒网站平台向境内传播涉未成年人淫秽色情内容、严肃处置对未成年人实施网络诈骗行为、严厉打击搭建运营涉未成年人色情网站的违法犯罪活动、坚决打击网上诱导未成年人非理性追星等。

2022年我国非常规水源利用量显著提升

据新华社北京8月29日电 水利部最新发布的《中国水资源公报》显示,2022年全国再生水、集蓄雨水、海水淡化水、矿坑(井)水、微咸水等非常规水源利用量进一步增加,达到175.8亿立方米。

公报显示,2022年全国非常规水源利用量较2021年提高37.5亿立方米,占全国供水总量的2.9%。

近年来,水利部持续加大非常规水源利用力度,联合国家发展改革委等部门先后印发了《关于印发“十四五”用水总量和强度双控目标的通知》《关于加强非常规水源配置利用的指

导意见》《典型地区再生水利用配置试点方案》,将省级行政区非常规水源最低利用量纳入“十四五”用水总量和强度双控目标进行考核,着力扩大非常规水源利用领域和规模,在29个省份的78个城市开展了典型地区再生水利用配置试点。

统计显示,2022年我国非常规水源利用量较2012年的44.6亿立方米提高了2.9倍,较2020年的128.1亿立方米提高了37%。在北京、天津、山西、山东等省市,非常规水源利用量占供水总量的比例分别达到30%、17.9%、8.9%和8%,为保障当地供水安全发挥了重要作用。

石灰石运输招标公示

茂名海螺拟委托安徽海慧供应链科技有限公司对兴业海螺至茂名海螺石灰石运输项目进行公开招标,现将相关事宜公告如下:一、招标内容的概况:1、标的内容:石灰石汽车运输;2、年预计数量:7.2万吨(具体数量以茂名海螺实际需求为准);3、合同期限:2023年10月1日至2024年9月30日。二、投标申请人须具备的条件:1、具有公路道路货物运输资质,公司注册资金需达100万元以上,能够开具合规、合法、有效的运输业增值税专用发票,并提供500(含500)吨以上运输能力的机动车辆登记证书等相关证件。三、投标报名事项:凡有意参加投标者请于2023年8月30日-9月5日到登录海慧公司海中宝平台承运商端 <https://wh.ahhahui.com/carrier/> 进行注册后,点击招采平台进行报名及投标。四、招标文件的获取:已报名并缴纳标书费的投标人自行登录海慧招采平台进行招标文件下载,时间为2023年9月6日-9月10日。五、投标报价原则:各投标单位在报价时应综合考虑运输过程中一切不确定因素,合理报价,原则上合同期内价格固定不变。六、递交投标文件截止时间:2023年9月26日10:00,标书相关材料复印件需加盖公章上传至海慧招采平台系统中,未按时上传的,招标人不予受理。七、具体详见项目标书文件。

公司地址:茂名市公馆镇荔枝塘村狗狼岭
联系电话:15078018877、13432311771 联系人:凌生、梁生
招标委托人:茂名市大地水泥有限公司