

# 2023年服贸会达成成果1100余项

## 线下参展企业国际化率超20%

新华社北京9月6日电(记者吉宁)9月6日,以“开放引领发展 合作共赢未来”为主题的2023年中国国际服务贸易交易会闭幕。本届服贸会共达成成果1100余项,线下参展企业国际化率超过20%。

北京市商务局局长丁勇在2023年中国国际服务贸易交易会闭幕新闻发布会上介绍,本届服贸会在成交项目、投资、战略协议、权威发布、首发创新和联盟平台等7方面共达成1100余项成果,促成了日本荏原集团在京新设总部、北京建工在“一带一路”国家建设项目等成果。本届服贸会线下参展企业国际化率

超过20%,包括500余家世界500强、行业龙头企业,覆盖28个服务贸易前30强国家和地区。

为期5天的服贸会,举办了15.5万平方米的展览展示,200多场论坛洽谈等,线下参展企业2400余家,线上参展企业6700余家。境内外参展企业的新技术、新应用得以精彩展示;品牌众多的新能源汽车吸引关注目光;深睡小屋、健康监测一体机等新型医疗服务设备令人新奇;智能化设备让观众虚拟参与足球比赛……

“本届服贸会进一步宣示了中国推

进高水平对外开放、增进开放合作的不变立场和坚定决心,进一步展示了中国服务贸易创新发展和服务业扩大开放的精彩亮点和突出成就。”商务部服务贸易和商贸服务业司副司长张国胜说。

连续多年参加服贸会的京东集团带着零售、物流等近十个业务板块的产品亮相。“服贸会是全球服务贸易的重要展示窗口,为众多行业和企业带来重大机遇。京东集团通过服贸会与各界密切交流合作,希望持续增强产品竞争力,为全球客户提供高品质服务。”京东集团副总裁高礼强说。

作为本届服贸会的主宾国,英国集中展示创意、体育、教育、科技等领域的品牌产品。“英中两国在服务贸易方面有很好的互补性,服贸会深化推进了两国的合作,我们期待在技术服务领域共享中国式现代化成果。”英国驻华贸易使节杜涛说。

张国胜表示:“下一步,我们将推动出台全国版和自贸试验区版跨境服务贸易负面清单,办好2023年金砖国家服务贸易论坛,升级建设国家服务贸易创新发展示范区,主动扩大优质服务进口,鼓励扩大知识密集型服务出口等。”

## 服贸会上看服贸: 创新味更浓 国际范更足 朋友圈更大

新华社北京9月6日电《中国证券报》6日刊发文章《服贸会上看服贸:创新味更浓 国际范更足 朋友圈更大》。文章称,格鲁吉亚的美酒、澳大利亚的蜂蜜、牙买加的珍珠……在国家会议中心的综合展国别展区,异域风情让人大开眼界,各类特色商品让人目不暇接。在位于首钢园的电信、计算机和信息服务等专题展上,人形机器人引得众人“围观”。此外,观众争相体验“数字人”、5G新应用等“黑科技”。

专家表示,在今年的服贸会上,科技创新气息格外浓郁,新技术、新业态、新模式层出不穷。服贸会已成为紧密连接中国与世界的平台,“朋友圈”越来越大,对于国际服务贸易交流合作有很大促进作用。面向未来,中国将坚定不移推进服务业高水平开放,进一步放宽服务业市场准入,提高跨境服务贸易开放水平,拓展对外开放平台功能。

### “科技生力军”亮相服贸会

一年一度的服贸会已成为服务贸易领域展现最新科技成果的大舞台。在本届服贸会上,不少“黑科技”集体亮相。

“我终于看到所有梦想都开花,追逐的年轻歌声多嘹亮……”服贸会电信、计算机和信息服务馆内,伴随着歌声,三个机器人做出各式动作,姿态柔美、流畅自然,在吸引人们驻足观看的同时,也让人群中发出阵阵赞叹。

“请问这款机器人什么时候能投入市场,我可以购买吗?我特别想拥有一台这样的机器人!”一位来看展的市民对机器人表现出浓厚的兴趣。

“这是我们自主研发的5G柔美人形具身智能机器人,身高1.6米,全身具备34个智能柔性关节。”达阔科技(北京)有限公司市场总监罗妮娜告诉中国证券报记者,该机器人可化身为多种角色提供多场景服务。

在达阔科技(北京)有限公司展区不远处,天翼推出的“数字人”是展区内的另一“爆款”。“数字人”互动是天翼推出的一款人工智能模型,能模仿用户的语言动作,惟妙惟肖地生成一系列图像,就好像是真人在跳舞一样,连表情动作都可以同步展现。”中国电信工作人员介绍说。

科技在赋能体育服务方面也发挥着巨大作用。穿上专用鞋,尽情踢一场足球,实时传回的数据可对比赛中球员所有的技术动作进行分析,这是北京普莱特峰科技有限公司带来的“黑科技”。

北京普莱特峰科技有限公司技术经理赵世磊告诉记者,“微队AI足球实时对战系统”集成了最新的人球感知、多路无线通信等核心技术,可实时展示运动

员跑动、触球、传球、盘带等人球数据实时排名、动态比赛中实时诊断等信息,可用于笼式足球、社区足球、商场足球等人流密集区域。

多位参展商表示,服贸会已成为行业交流、促进交易的重要平台。“这是我们第一次参加服贸会,服贸会是非常好的平台。我想把我们的产品推广到全国、全世界,让更多的人来体验我们的产品。”赵世磊说,参加服贸会这几天已经有一些机构,比如说校训俱乐部,想了解公司的产品。

一位已多次参加服贸会的中国电信工作人员说,在每届服贸会上,参展企业都会使出“看家本领”。“服贸会不仅提供了很好的行业沟通交流机会,还是面向大众的平台。企业通过参会能够让更多民众了解自家的新技术、新产品和新服务。”

### “朋友圈”越来越大

随着中国持续推进高水平对外开放,服贸会的“朋友圈”越来越大。本届服贸会的国际化水平进一步提高,有59个国家和24个国际组织设展办会,总数比上届多12个。其中,格鲁吉亚、贝宁、联合国儿童基金会等8个国家和国际组织首次以政府或总部的名义在服贸会上设展。

在国家会议中心格鲁吉亚展馆前,不少人手持纸杯,品尝着来自格鲁吉亚的红酒。“格鲁吉亚是红酒的发源地。我们是格鲁吉亚一个酒庄的中国总代理,第一次参加服贸会。本来计划只做展示和品尝,没想到大超预期,很多人尝完马上就就要买,我们已经补过一批货了。”参展商青岛格莱德国际贸易有限公司销售经理李本财说。



9月6日,观众在服贸会文旅服务专题展中国外文出版发行事业局展台参观。  
新华社记者 刘梦琪 摄

“除了现场售卖,我自己就已经签下5笔订单了。我们明年肯定还来,一定把货备足!”李本财话音刚落,又来了客户要加微信、留电话,准备订酒。

秘鲁是服贸会的“老朋友”了。在秘鲁展馆门前,一排排羊驼玩偶整齐摆放,引人驻足观看。“这次我们带来的秘鲁咖啡和藜麦都卖完了。”展馆负责人沈焱真告诉记者,这是他们第三年参加服贸会,已经“熟门熟路”。“我们很明显地感觉到大家的消费意识和水平都在提高,也在主动了解和接受一些好的国外商品。”沈焱真说。

荷兰也是服贸会的“老朋友”,这次参展的是早在1985年就在华设立了第一家合资企业的荷兰皇家飞利浦公司。“我们为第三次参加服贸会感到激动和喜悦。第一年,我们关注数字化领域,去年聚焦癌症等严重病症的检测。作为公司全球生态体系的一部分,我们今年展示了在中国本土的创新。”荷兰皇家飞利浦公司副总裁杨威廉说,中国现在的很多科技已非常先进。这些技术在促进中国发展的同时,具有向全球出口的前景。

### 服务业快速发展带来新机遇

在今年的服贸会参展国家和企业规

模进一步扩大、科技含量进一步提高的背后,是中国服务业快速发展所带来的机遇。

在日前举行的服务贸易发展高峰论坛上,商务部党组副书记、国际贸易谈判代表兼副部长王受文给出一组数据:今年上半年,服务业占中国GDP的比重达到了56%,对中国经济增长的贡献率为66%;在利用外资方面,服务业利用外资占到我国全部利用外资的70%以上;2022年中国服务进出口总额达到了8891亿美元,连续第九年位居全球第二。

这一规模巨大的市场还在加速推进高水平开放。王受文表示,今年商务部将推出包括服务贸易开放创新发展的政策文件,进一步完善政策措施。下一步,将合理缩减外资准入负面清单,加快出台全国跨境服务贸易负面清单,形成中国跨境服务贸易梯度开放的制度体系。

国务院发展研究中心市场经济研究所所长王微表示,中国取得的发展成就得益于坚持对外开放的基本国策。中国将坚定不移推进服务业高水平开放,开放的大门只会越开越大,为世界变局注入更多稳定力量。