

茂名市消费帮扶产品中秋展销活动暨茂名市乡村振兴产品展销中心(好心优品商城)揭牌仪式昨举办 发挥主流媒体作用 做好乡村振兴文章



嘉宾参观各产品展示区。茂名日报社全媒体记者 康乾 摄

茂名晚报讯 记者 和沛蓉 昨日上午,茂名市消费帮扶产品中秋展销活动暨茂名市乡村振兴展销中心(好心优品商城)揭牌仪式成功举办。市委宣传部、市商务局、市乡村振兴局、茂名日报社等有关单位领导出席活动。

搭建多元化平台 拓宽农特产品销售渠道

上午9点,活动在锣鼓喧天的醒狮表演中徐徐展开,现场领导嘉宾为瑞狮点睛。在热闹喜庆的氛围中,茂名日报社副社长李健上台讲话,代表

名日报社对莅临现场的领导嘉宾表示衷心的感谢和热烈的欢迎。他表示,茂名日报社作为本地党媒,除了立足新闻主业,统筹报社全媒体矩阵,全力支持配合乡村振兴宣传工作以外,积极谋划多渠道发展,用实际行动支持我市乡村振兴工作。茂名市乡村振兴展销中心的成立,是茂名日报社落实党中央国务院全面推进乡村振兴重点工作部署的实际行动。

当前,报社在一楼建设了具有地方特色的茂名市乡村振兴产品展销中心,同时配备多个直播间及多套直播设备,组建了专门的销售团队,结合线上“好心优品商城”及抖音平台,开展“线上+线下”销售模式,将茂名特色农产品进行展示和销售。截至目前,报社精选了全市160多家企业和产品进驻好心优品商城,特选了广东波罗摩多食品有限公司、广东金信农业科技有限公司旗下品牌“福御花生油”与广东金信农业科技有限公司旗下品牌“尊贵香油糙米”,联合打造“好心优品·尊贵香油糙米”等系列产品,致力把茂名特色农产品推到全国各地,扩大“茂货”知名度,赋能我市乡村振兴。

加强产销对接 为推进乡村振兴贡献力量

活动现场,领导嘉宾共同为茂名市乡村振兴产品展销中心(好心优品商城)揭牌,正式吹响了好心优品商城新征程号角。在醒狮引领下,领导嘉宾一同进入茂名市乡村振兴产品展销中心,参观各产品展示区和好心优品直播间,了解目前产品进驻、日常运营模式,线上线下展销活动以及消费帮扶产品中秋展销活动等情况。李健表示,在市委、市政府的正确领导下,在市各部门企业的大力支持下,茂名日报社好心优品商城将会与更多优质农业企业加强合作,为茂名乡村振兴工作贡献媒体力量。

活动当天,在阵阵锣鼓声下,醒狮表演把现场气氛推向了高潮,展销中心一片热闹,吸引了众多市民前来参观、品尝和选购。记者在该中心看到,博贺鱼丸、腊肉腊肠、金门桥小米长寿面等琳琅满目的特色产品,被分门别类、整整齐齐地摆放在各个货架上供市民选购。同时,现场还展示了海龙阁、嘉豪轩、粮丰园、大橘、琪昌等本土品牌月饼,各式月饼都可免费尝鲜,不少市民驻足试吃。“我今天在展销中心逛了一圈后,发现展销的特色农产品非常丰富,价格也很实惠,以后还会再来。”市民李先生边拿着刚采购的大包小包边笑着说,“买地方特色的产品,也是为乡村振兴尽一份力,我觉得挺不错的。”



“荔乡凤”落户柏桥农创园,荔乡增添非凡“食”力

近年来,高州市根子镇柏桥村旅游市场热度不断攀升,四面八方的宾客纷至沓来,柏桥农创园特色商圈应运而生,吸引了餐饮、土特产等各类商家进驻。9月3日,高州市绿标生态农业有限公司打造的荔乡凤餐厅柏桥店正式开业,将以特色美食,为荔乡增添非凡“食”力。

当天上午,阳光明媚,秋风送爽,荔乡处处充满新气象。众多嘉宾应邀参加荔乡凤餐厅柏桥店开业庆典,共同见证这家餐饮新店扬帆起航。

一盅原种乌鸡汤 抚慰食客肠胃

荔乡凤餐厅柏桥店定位为自助式简餐店。走进餐厅,简约的装修风格,干净明亮的就餐环境,让人心情变得愉悦。半开放式的厨房,透明的操作流程,更是让食客一目了然,吃得放心。

“宁可食无菜,不可食无汤。”广东人对汤的热爱可谓情有独钟。该店推出的拳头产品是以滋补养身为原种乌鸡汤,选用散养于荔枝园、养足250天的原种乌鸡为原材料,再辅以石斛、人参、四物等不同食材蒸成,经过高温淬炼,使鸡汤得到了灵魂的升

华。打开热气腾腾的炖盅,香气氤氲,舀一勺送入口中,热汤涌入喉咙,醇香鲜美的鸡味,唤醒了身体的每一个细胞,抚慰着每一位来客的胃。

除了蒸汤,该店还有盐焗鸡、白切绿标鸡、豉汁排骨、咕嚕肉、叉烧等各式各样的菜品,都是新鲜现做的,将高凉菜的特点诠释得淋漓尽致。

打造品牌连锁 助力乡村振兴

高州市绿标生态农业有限公司成立于2016年,是专注于生态、绿色种养的广东省重点农业龙头企业,主要养殖、销售高凉绿标公鸡、项鸡、“荔乡凤”原种乌鸡等。

该公司采用传统的农家果园放养方式,以米糠喂养为主,五谷杂粮为辅,鸡群自由觅食昆虫、青草、籽实等。绿标阉鸡养足350天,绿标项鸡养足200天,原种乌鸡养足250天。

公司采用“公司+农户”的联农带农经营模式,肉鸡年产量达500万羽,畅销于粤西、珠三角、香港、澳门等大湾地区。生产的肉鸡被广东省农业农村厅授予“无公害农产品证书”“粤字号”农产品、“名特优新”农产品、“十大优质名鸡”等,“白切绿标鸡”被中国烹饪



食客盈门。

协会评为“中国名菜”。

“下一步,我们重点打造‘荔乡凤’餐饮品牌连锁、家庭食材(预制菜)以及大湾区菜篮子工程,向广大消费者提供更多优质的食材和健康的食品。”高州市绿标生态农业有限公司

总经理苏柏成表示,将依托高州市独特的食材产业链资源优势,联农带农,助推高凉菜系产业高质量发展,助力乡村振兴。

(文/图 茂名日报社全媒体记者 温国 莫积均)