

高州市果乡食品集团有限公司高城食品厂精心制作“果乡”月饼 以传承坚守为本,赶新“潮”走“新”路

茂名晚报讯 记者和沛蓉 黄楚凡 高州市果乡食品集团有限公司高城食品厂是广东果乡集团有限公司旗下分支单位,旗下拥有三大自主品牌“果乡”月饼、“新世纪”腊味和“果乡”花生油。其中,“果乡”月饼经过多年的沉淀和发展,已成为远近闻名的特优产品,是名副其实的高州“老字号”月饼,深受广大消费者的喜爱。

中秋佳节临近,高城食品厂开足马力生产月饼,供应节日市场。作为“老字号”月饼,高城食品厂是如何做出“新味”,在传承与创新中擦亮品牌?近日,记者实地探访。



果乡伍仁金腿月饼

严把生产关,用心做好饼

走进高城食品厂,记者看到,厂内环境整洁有序,满足了生产过程对环境的要求,确保食品安全和卫生;同时设有现代化全封闭生产车间,形成了自动化的月饼生产线,提高产能、提升品质,并配备有中央空调及空气过滤净化系统,确保高度洁净健康环境。

“高城食品厂一直以质量求生存、管理求效益、以服务求信誉、以诚信求发展的宗旨,力求为消费者提供安全、放心的食品。”高城食品厂副厂长邱国栋介绍,高州享有“中国水果之乡”等美誉,20多年前高城食品厂生产月饼之初,就是要打造水果之乡最好的月饼品牌,因此生产的月饼注册为“果乡”月饼。这些年来,该厂秉持“源于绿色果乡,给你放心食品”的理念,坚持在好心高凉做好饼。

据了解,高城食品厂精心选料,月饼的馅料都是上等的好料,用的是自有屠场宰的猪肉,用的油也是高质量的“果乡”花生油,其他原料也有长期合作供应商,从而确保它的原汁原味。在制作的过程中还有特别的讲究,该厂融汇了传统配方与现代化先进工艺,精制而成的月饼质地好、味道佳,让质量、口感保持稳定。

创新添新味,闯出新天地

目前,高城食品厂生产了蓉沙、蛋黄、奶酥皮、果仁、肉与肉制品、果蔬等6大类月饼,共20多个品种;并根据市场消费变化,不断创新推出新品种,其中迷尔月饼、金腿伍仁月饼、精制冬蓉伍仁月饼被评为广东省食品行业名牌产品。

同时,利用水果之乡的资源优势,该厂结合高州龙眼文化特色,选用高州的上等桂圆肉和黑芝麻,创新研发



高州市果乡食品集团有限公司高城食品厂副厂长邱国栋介绍果乡月饼特色。
茂名日报社全媒体记者黎雄摄

了水果月饼“酥皮桂圆芝麻月饼”。邱国栋说:“去年,该月饼推出上市后,供不应求,销售额达到300万元。今年,我们再收购了约2万斤桂圆肉来制作该月饼,满足消费者需求。”

当前,2023年月饼销售工作已拉开大幕,月饼市场有望迎来新增长。为拓宽市场销路,该厂做好了充足的准备。除了传统的经销商销售和超市销售的模式外,该厂响应“十万电商卖茂名月饼”的号召,加大线上宣传投入,邀请知名网红带货,让更多人去了解高州月饼、茂名月饼。邱国栋还介

绍,今年茂名市委、市政府提出要把销售荔枝的成功经验推广应用到月饼销售中,“果乡”月饼积极响应,结合企业三年来积淀的“高州荔枝定制”模式,创新月饼销售模式。截至目前,55家商家与“果乡”月饼定制达成合作意向。

“在茂名市委、市政府正确领导下,我们对今年的月饼市场充满信心。”邱国栋表示,高城食品厂将继续在口味、包装、宣传三方面发力,推动月饼零食化、点心化、品牌化,扩大高州月饼品牌影响力,进一步开辟更广阔市场。

人气如潮! 茂名市民“趣”过月饼“年例”

文/茂名日报社全媒体记者 潘宇丽 图/茂名日报社全媒体记者 莫积均



现场互动气氛热烈。

“茂名是广式月饼中哪种月饼的发源地?”“茂名是我国唯一一座‘月饼名城’吗?”我们的展销活动一共有多少家月饼企业参展?”……昨晚,持续至9月7日晚的中国月饼名城·2023茂名月饼全国订货节展销活动在市文化广场火热进行。“茂名月饼知多少”有奖问答环节,市民观众积极抢答赢礼品,欢歌笑语一片,沉浸式感受茂名月

饼文化。现场35家月饼展销展位前人流如织,市民一家大小“趣”过茂名月饼“年例”,热闹非凡。

市民一家出行齐逛展 “月饼”年例人气如潮

昨晚7时许,记者在现场看到,35家月饼企业展位整齐摆放各式月饼,既有金腿五仁月饼、莲蓉蛋黄月饼、豆

沙月饼等传统广式月饼品种,也有猫山王榴莲冰皮月饼、流心奶黄月饼、田艾月饼、蛋黄酥等年轻化、潮流化、创新化的“网红月饼”,设置“试吃区”让市民免费尝鲜品鉴。月色渐明,来逛“月饼街”的市民络绎不绝,大部分是一家大小同出行,不少月饼展位门庭若市,“这个月饼是什么品种?我第一次见。”“这个吃起来味道很不错,我们买多点可以打折吗?”……市民试吃“心水”月饼,与工作人议价订购,谈笑风生,十分热闹。

传统广式月饼是很多市民的关注点,市民李阿姨当晚货比三家,如愿买到心中的“白月光”金腿五仁月饼,“我们茂名是五仁月饼的发源地,月饼制作技艺十分了得。”李阿姨对茂名月饼颇有研究,孜孜不倦向记者介绍,“我觉得月饼展销活动办得很不错,现场人气很旺,也给大家带来一个散步休闲、订购月饼的好去处。”

“活动一连办了好几晚,我们每晚都会过来,今晚还买了一些榴莲冰皮月饼、黑松露流心月饼回家,价格不贵味道还很赞!”家住迎宾四路的徐小姐对活动展出的新式月饼竖起大拇指点赞,茂名月饼正往“零食化”“点心化”“品牌化”方向发展,茂名不少月饼企业紧跟市场推出新口味产品,倍受消费者欢迎,“一直以为月饼来去都是那几个味道,这几晚逛展才发现茂名原

来有那么多‘宝藏’月饼,抹茶、巧心、豆乳、奶黄……光看名字我都想吃一遍。”徐小姐笑说,不用买也能吃,特意和好友一连几晚过来吃“月饼”年例。

趣味游戏精彩晚会“乐”不停 市民点赞茂名月饼文化气息浓

“来来来,大家排好队,套中4个圈就能赢走一盒月饼。”现场“玩游戏赢月饼”小活动吸引很多市民排起长队,随着市民成功套中月饼,欢呼声四起,气氛轻松、活跃。“有点像过年例一样,有很多小活动可以参加,明晚我还要和家人一起来玩。”市民严先生抱着刚“圈”到的月饼开心不已。

除了趣味活动,当晚的展销晚会更给市民带来视听盛宴,台上歌声动人,台下欢声雷动。“2016年,茂名获‘广东月饼名都’称号,历经三年,2018年获‘中国月饼名城’称号,今年7月,茂名再次通过‘中国月饼名城’专家审查,这是目前我国月饼界最高荣誉,更是唯一一座‘月饼名城’。”“茂名月饼知多少”有奖问答环节,观众认真聆听主持人对茂名月饼的介绍,踊跃上台抢答。“今晚的有奖问答让我更加了解茂名月饼文化和荣誉,感到非常自豪。”赢得礼品的市民小吴认为晚会月饼文化气息浓郁,有趣又有料,令人期待下一场。