

向优秀传统文化要动力： 重庆丰都“有看头更有赚头”

新华社北京9月6日电 9月6日,《新华每日电讯》发表题为《向优秀传统文化要动力:重庆丰都“有看头更有赚头”》的报道。

重庆丰都,位于三峡库区腹地,置县已有两千余年历史,以其雄奇的自然山水和神秘的传说故事名扬天下。

近年来,丰都不断挖掘当地优秀传统文化内涵,形成了丰都文化的“红宝石”与“黑珍珠”两大新名片,让沉睡的文化资源与市场衔接,为千年古城新发展塑形、赋能,不断增加城市吸引力和软实力,让丰都“有看头更有赚头”。

有文气更有人气

不久前,2023年中国重庆·丰都庙会开幕,来自全国各地的游客在现场饱足了眼福,有焰火、光影秀,还有炫酷的无人机方阵表演。上千架无人机时而变成文字,时而变成图案,有龙凤,有阴天子和天子娘娘,还有巴渝神鸟……

来自福建的游客翁虹发现,这场秀蕴藏着丰富的中国传统文化。“我之前以为天空上的图案是牛郎织女,听了现场解说才知道是阴天子和天子娘娘。而巴渝神鸟和鬼城丰都的故事,更是令人大开眼界。”

在中国传统文化中,丰都具有独特的地位,是道教“洞天福地”中七十二福地之一,特别是因民间流传千年的“阴王、地府”传说而声名远播。

“以前,人们一提到丰都就想到鬼城,这给丰都带来了知名度,也带来了尴尬。”丰都县委书记张国忠说,基于中国人对死生大事的忌讳,不少外出打工的丰都人不敢“自报家门”,害怕被另眼相看。

事实上,丰都不仅有鬼城文化,还有以“巴渝神鸟”为代表的祈福文化。近年来,丰都一方面坚决摒弃封建迷信等糟粕,另一方面组织各方力量重新挖掘丰都传统文化中的精华,形成了新时代丰都文化的“红宝石”与“黑珍珠”。

“黑珍珠”是以鬼城为载体的“丰都鬼城文化”,其内核是“扬善、惩恶、公正、和美”;而“红宝石”是以巴渝神鸟为载体的“丰都凤凰文化”,其内核是“吉祥、平安、富贵、奋飞”。这“一黑一红”“一阴一阳”,共同构成了今天丰都的文化双核,是丰都文化的灵魂。

为了让更多的人认识、了解丰都文化,庙会活动期间,丰都还邀请重庆市内的楹联专家,对丰都县的传世楹联进行赏读,以独特的视角带着人们领略丰都的风景名胜、历史典故,感悟其中的人生道理。历时12天的庙会活动,丰都累计接待游客150.1万人次。

“了解了丰都文化,这趟旅程就不再是单纯的逛庙会、看民俗表演了,更像是一场心灵之旅。”翁虹感慨说。

还有更多外地游客重新认识了丰都,迷上了丰都。陕西游客李杨中元节再游丰都,这是他第三次到丰都旅游。他说,近年来丰都对传统文化的发掘,使这座古城更具人文魅力,吸引人一看再看。



重庆市丰都县名山风景区(高志相摄)



在重庆市丰都县名山街道,两名小朋友展示自己的扎染作品。
新华社记者 黄伟摄

有近虑更有远谋

聊起今年的祈福文化节,丰都人彭天俊非常高兴:“我把村里老乡们自制的风干萝卜、腌海椒送到展会上卖,非常受欢迎,一天卖出一千多元,赚了个开门红!”

丰都县文旅委的统计显示,“祈福文化节”期间,丰都全县累计接待游客233.5万人次,实现旅游综合收入约5.37亿元,其中会展收入1800余万元。“丰都庙会”期间实现旅游综合收入7.5亿元,展会收入1100余万元。

通过策划举办南天湖避暑狂欢季、丰都短视频大赛、全国鬼面舞大赛、电音狂欢节、龙河湿地酷跑等活动和赛事,丰都积聚了人气,带动了餐饮、住宿、购物等消费增长。

“既要考虑当前的收益,更要注重为城市长远发展赋能。”张国忠说,丰都的“赚头”不止于文旅市场复苏发展,更在于“以文塑城”的牵引,高标准谋划城市发展规划,完善基础设施建设,不断优化营商环境,整体提升丰都经济社会发展软实力。

近日,吉美大健康产业(山东)有限公司将投资5亿元建设的王老吉西南地区生产基地落户丰都,主要生产红心柚大健康饮品。“丰都不仅物产丰富,更重要的是这里独特文化孕育的诚实守信、耿直向上的营商环境,让我们一拍即合。”公司相关负责人说。

今年二季度,丰都县制造业投资同比上涨52.3%,固定资产投资同比增长11.2%,税收收入同比增长45.5%。丰都正吸引越来越多的海内外客商投资兴业。

目前,丰都正瞄准重庆“郊区新城、文化名城、山水智城”定位,高标准建设高铁新区、北岸文旅融合发展小镇、南天湖旅游度假区城市副中心,推动城市规模超30平方公里,积聚30万人口,力争把丰都建设成一座具有仪式感的时尚之都、具有烟火气的活力之城。

有不变更有万变

作为一名“老丰都人”,刘明华对今年丰都举办的祈福文化节记忆犹新。

“‘三界巡游’的祈福大典,和记忆中的庙会巡游表演很像,又有点不一样。”刘明华说,原来“凶神恶煞”的牛头马面、黑白无常,变“萌”了、变帅了、变得逗趣了,还有“神仙”踩着平衡车,骑着电动自行车,现代感、科技感十足。

在丰都小官山景区,“00后”游客程婷婷沉浸式体验了一下那些代代流传的丰都故事。“进入景区,就走进了《南游记》的世界,跟着主角‘华光大帝’勇闯地府,还能体验古代的婚礼、集市,很有意思。”程婷婷说。

重庆市人民政府高级旅游经济顾问、重庆大学教授蒲勇健注意到,丰都的文旅盛会聚焦年轻游客,推出了很多新业态、新形式、新体验。这些新尝试力求勾起“老丰都人”的记忆,回应“新丰都人”的期待,既有“传统味”,又显“年轻态”。

“在传承的基础上,我们追求创新性发展和创造性转化,突出互动性、时尚感,用现代科技手段赋予传统文化新生命。”丰都县文旅委主任谭云昭说,丰都将进一步打造丰都祈福品牌,以及丰都乐谷、唐王游地府、鬼城民俗文化体验馆等文旅体验项目,提供更多功能丰富、业态多元的新产品、新服务。同时,精心打造南天湖、雪玉山等露营地,高质量举办丰都庙会、南天湖冰雪节等节会活动,提升游客的参与度和体验感。