

沃野果蔬香 共庆丰收时

2023 茂名市优质农产品销售墟市火热开市



阵阵秋风飘过,送来农产品秋实的味道,香喷喷的腊肉腊肠、酸酸甜甜的信宜砂糖桔、新鲜健康的贵子苦瓜……9月22日,2023茂名市优质农产品销售墟市活动在市文化广场(图书馆旁)正式启动,现场人气十足,热闹非凡,市民们沉浸式逛墟市,一站式打卡“茂字号”优质农产品,感受丰收的喜悦。市委副书记罗晃浩到场巡展,了解展销情况。

此次农产品销售墟市连续展卖3天,一直持续到9月24日结束,开放时间为上午9点半到晚上9点半,以“市集+文化+休闲”的模式,持续提升茂名特色农产品品牌影响力,助力乡村振兴。

文/茂名日报社全媒体记者 陈莹莹
图/茂名日报社全媒体记者 黄信涛



扫一扫看视频

好吃好看好玩

“这个茶叶怎么卖”“信宜蕉芋粉真好吃,给我来两包”“老板,这个酱油不错啊,怎么做出来的”……墟市里人来人往,各种各样的摊档吸引了不少市民驻足。此次农产品展销墟市共有60个展位进行展示,涉及茂南、电白、信宜、高州、化州等地的“茂字号”农货,全方位展示丰收硕果,助农增产增收。在农产品展销区,高州龙眼干、荔枝干、贵子苦瓜、百香果、沙琅豉油等各种农特产品琳琅满目,各展位前围满了市民,他们或忙着品尝特色美食,或忙着打卡拍照,或忙着抢购打包,或忙着详细询问产品信息,不亦乐乎。

除此之外,现场还设置了手工艺品展销区、高凉菜(预制菜)展销区、“三农”服务展示区摊位。手工艺品展销区展示了竹编、沉香工艺品、化橘红产品等我市各种能人巧匠制作精美、富有创意的手工作品;高凉菜(预制菜)展销区集中展示鱼丸虾滑、佛跳墙、罗非鱼片等各类预制菜,让市民试吃、选购,品尝到更多不一样的“茂名味道”;“三农”服务展示区则邀请了中国邮政茂名分公司、中国移动茂名分公司、中国建行茂名分行等参展,展示企业服务“三农”、推动乡村振兴工作的成果。

在活动现场,还有网络主播坐镇线上展销,“线上+线下”双线并行助力特色农产品销售,拓展农产品销售渠道多样性,一场好吃好玩好看的墟市在此诞生。

优惠多趣味浓

本次墟市活动优惠多多,商品价格优惠。中国建设银行茂名市分行联合部分参展企业,依托“建行生活”平台推出专属优惠活动,通过发放“满30减20元券”、“直播带货”等方式,在提高我市各地特色优质农产品品牌影响力的同时,进一步点燃市民的消费

热情,助力农产品销售。“今天买了两瓶沙琅酱油,我们之前到电白沙琅的时候吃过这个,非常鲜甜可口,没想到在这里买到了。”市民王女士告诉记者,不仅商家给了优惠价,她在建行APP上领取了优惠券,“很划算,比我之前在电白买的还便宜!”

此外,活动现场还设置了免费猜灯谜、套圈圈等大家喜闻乐见的民俗趣味游戏以及醒狮等民俗文艺表演,展示我市农民丰富多彩文化生活,增添喜庆气息,参与活动的市民有机会获得月饼、花生油、大米、蕉芋粉、腐竹、龟苓膏等精美礼品。在游戏活动现场,记者看到套圈圈游戏深受欢迎,大人小孩们都兴致满满地排队参加。游戏区域内摆有月饼、大米、面条、花生油等农副产品,参与者每次有一大一小两个圈圈,套中礼品即可当场拿走。市民套得盆满钵满,尽兴而归。“这活动太棒了,有得吃有得玩,小朋友玩到不想回家。”市民李伯乐呵呵地说道。

多方共赢获好评

各个展位上人气旺盛,“茂字号”产品健康又实惠,吸引了众多市民争相购买,十分热闹,引来市民纷纷点赞。正在购买高州桂圆肉的市民王先生说:“这个是高州特产,我看价格也比较实惠,快中

秋了买回去送给亲戚朋友们,体面又好吃。”“我刚尝了鱼排,觉得味道还可以,买回去给家人试试。”家住亨利华府的市民陈先生表示,他在朋友圈看到墟市开市就带着小孩来玩了,在高凉菜区试吃了一轮后,买下了3包鱼排,并且还加上了老板微信,日后吃完了再买。

另一边,摊位工作人员也忙个不停,摆货、打包、收款。“看到现场市民都踊跃购买,公司的产品深受欢迎,我们感到很意外、很开心,希望以后能更多地举行这样的活动,让我们的本土产品得到更好的展示,从而推广出去。”广东鹰金钱海宝食品有限公司摊位上人气十足,各种鱼罐头产品十分畅销。广东环球水产食品有限公司工作人员表示:“这次活动我们公司主要带来了虾排和鱼排这两款招牌产品,希望我们广大市民群众吃得放心,买得开心。”

“我们搭台,农企唱戏,从而实现农产品多元化、多渠道销售,促进农民稳定增收。同时,这些本地特色农产品集中亮相,也能让我们市民一站式买到称心的土特产,找到往日的乡愁。”主办方表示,形式新颖的农产品集市,以茂名传统的“趁墟赶集”习俗,打造“土特产”销售和传播平台,更是直抵市民的高效宣传平台,实现了企业、农户和市民之间的多赢。

