

我国将综合施策把更多人纳入社保体系

新华社北京9月29日电(记者姜琳)人力资源社会保障部副部长李忠近日表示,我国已建成世界上规模最大的社会保障体系,社保覆盖面不断扩大。但是部分农民工、灵活就业人员、新就业形态就业人员等没有纳入,还存在“漏保”“脱保”“断保”情况。下一步将通过完善社保政策、提高参保精准度、提升办理便利化等,把更多人纳入社保体系。

他表示,在养老保险方面,将落实取消灵活就业人员在就业地参加企业职工基本养老保险的户籍限制,并组织尚未参加企业职工基本养老保险的灵活就业人员,按照规定参加城乡居民基本养

老保险。

在工伤保险方面,积极推进基层快递网点优先参加工伤保险,加快职业人群工伤保险制度全覆盖的步伐。“去年启动实施的新就业形态就业人员职业伤害保障试点,在全国7个省市对美团、饿了么、闪送等7家平台企业开展。截至7月末,已有615万人覆盖进来。”李忠介绍,“我们将不断总结完善,建立健全职业伤害保障管理服务规范和运行机制。”

在政策实施精准度方面,李忠说,将聚焦新就业形态就业人员、灵活就业人员、农民工等重点群体,精准定位未参保人员并分类施策;确保困难群体基本养老

保险应保尽保,今年以来已经为1724万困难人员代缴社会保险费。

提升社保经办便利化水平是群众所盼。李忠表示,将推进全国社保服务事项标准统一、整体联动、业务协同,推出更多“一件事”集成服务,在城镇打造城区步行15分钟、在乡村打造辐射5公里的“就近办”服务圈。

截至6月末,我国基本养老、失业、工伤和生育保险参保人员已分别达到10.57亿人、2.4亿人、2.94亿人和2.46亿人,基本医疗保险参保率稳定在95%左右;各项社保基金累计结余超过12.5万亿元。

多彩活动过中秋



9月29日,在浙江省金华市非遗馆,浙江婺剧艺术研究院演员在表演婺剧片段《点魁星》。当日是中秋节,人们用丰富多彩的形式欢度佳节,乐享假期。新华社发(时宽兵 摄)

报告显示:我国直播电商呈快速增长态势

新华社电 中国计量科学研究院、中国海关科学技术研究中心等单位日前联合发布的《直播电商行业高质量发展报告(2022-2023年度)》显示,伴随用户规模持续扩大及交易额不断攀升,我国直播电商行业呈快速增长态势。

报告指出,商务部监测数据显示,2022年,重点监测的电商平台累计直播场次超1.2亿场,累计观看超1.1万亿人次,直播商品超9500万个。2023年上半年,重点监测电商平台累计直播销售额1.27万亿元,直播场次超1.1亿场,直播商品数超7000万个。

根据报告,直播电商利用丰富的视频信息推介,把一些原本难以在线上销售的非标品加入直播间货架。一些传统热门品类如珠宝首饰、运动户外、服饰内衣等品类,在直播电商平台上需求依然强劲。

“直播电商作为一种新渠道、新工具,对于品牌的塑造具有独特优势,可以帮助品牌完成线上与线下渠道深度拓展,助力品牌形象塑造和客流引流。”中国海关科学技术研究中心综合检测部主任刘扬说。

报告指出,除了直播,短视频、社交媒体等也成为电子商务营销的重要渠道,为消费者提供更丰富的互动体验。电商直播进入以品牌自播、内容主播、技术赋能和定制化直播等特点的发展新阶段。

针对直播电商发展走势,报告指出,随着政策环境变化,直播电商将迎来更多的合规挑战和政策机遇。未来,监管机构将对直播电商行业投入更多关注,以保护消费者权益和维护市场秩序,品牌需要不断提高合规意识,积极遵守各项法规和标准。同时,各级政府也将积极制定政策引导、扶持行业



9月23日,主播在贵州省修文县六屯镇大木村直播推介猕猴桃。新华社记者 杨文斌 摄

发展,给直播电商行业健康蓬勃发展打造更加积极健康的政策环境。

报告强调,产品质量和服务质量将继续成为竞争的关键因素。未来,直播电商需要投入更多资源来提升产品的质量,确保符合消费者的期望。这包括严格的产品检验检测、认证以及建立高效的供应链管理体系。直播电商还需要不断优化用户体验,提供个性化服务,以提高用户满意度和忠诚度。

“高质量发展依然是直播电商的主旋律。”美腕(上海)网络科技有限公司合伙人蔚英辉表示,更好满足用户需求,切实保障消费者权益,提升消费者购物满意度,是企业生存之道,也是直播电商行业可持续发展的应有之义。(记者魏玉坤、赵文君)

“832平台”发挥产销对接作用 助力央企消费帮扶

新华社北京9月29日电(记者郁琼源、陈冬书)记者日前从中国供销电子商务有限公司了解到,截至目前,“832平台”已成功对接近60家央企、金融机构,采购帮扶产品总额超过1亿元。

今年9月,在国务院国资委社会责任局指导下,“832平台”与“央企帮扶平台”实现无缝对接,线上数千余款“832优选”商品在央企帮扶平台“惠农严选”专区展示呈现,线下平台有关部门主动对接多家央企举办“832优选商品走进央企”系列品鉴推广活动,不断拓展央企采购脱贫地区农副产品渠道和商品种类,扩大消费帮扶成效。

截至9月25日,“832平台”累计销售额突破420亿元,入驻供应商超2万家,在售农副产品超40万款,注册采购单位超60万家,助推832个脱贫县的320多万农户巩固脱贫成果。

目前已有29个省区市的国有企业通过“832平台”采购脱贫地区农副产品。下一步,“832平台”将继续深化与国有企业密切协作,充分发挥电商平台产销对接作用,为全社会广泛参与采购脱贫地区农副产品、推动各地消费帮扶目标的顺利实现提供支持,持续推动脱贫地区特色产业发展和脱贫群众增收致富,共同助力消费帮扶在巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴中发挥更大作用。

“832平台”是在财政部、农业农村部、原国务院扶贫办、中华全国供销合作总社等部门的指导下,由中国供销电子商务有限公司建设和运营的脱贫地区农副产品网络销售平台。2020年1月1日平台上线运行以来,秉持帮扶属性、公益属性,以政府采购为引导,以高质量、可持续发展为主线,致力于脱贫地区农业产业发展,在培养电商人才、带动脱贫地区农副产品走向全国大市场、激发农业产业发展内生动力、助力农业产业升级等方面发挥了积极作用。

拥有24个全球顶级科技集群 中国成为拥有最多科技集群的国家

新华社北京9月29日电(记者胡喆、宋晨)根据世界知识产权组织发布的2023年全球顶级科技集群排名,中国再次取得进步,拥有24个全球顶级科技集群,成为拥有最多科技集群的国家。其中深圳-香港-广州、北京、上海-苏州三个科技集群位列全球前五位。

这是记者近日从科技部和世界知识产权组织共同主办的2023年顶级科技集群高级别圆桌会上了解到的信息。

科技集群是指发明人和科学作者密度最高的地理区域,其形成和发展往往需要政府、市场和社会的共同推动。近年来,中国政府高度重视科技发展,把创新作为引领发展的第一动力,推动实施京津冀协同发展、长江经济带发展、长三角一体化发展等多个区域重大战略,支持北京、上海、粤港澳大湾区建设具有国际影响力的科技创新中心,初步形成全方位、多层次的区域创新格局。

科技部副部长张广军在会上表示,中国愿意继续同包括世界知识产权组织在内的国际组织一道,与世界各国携手以科技创新的理念、方法、成果应对全球性重大挑战,推进知识产权创新、运用、管理和保护,加强国际化科研环境建设。