

# 习近平对宣传思想文化工作作出重要指示强调 坚定文化自信秉持开放包容坚持守正创新 为全面建设社会主义现代化国家全面推进中华民族伟大复兴 提供坚强思想保证强大精神力量有利文化条件

## 蔡奇出席全国宣传思想文化工作会议并讲话

新华社北京10月8日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对宣传思想文化工作作出重要指示指出,宣传思想文化工作事关党的前途命运,事关国家长治久安,事关民族凝聚力和向心力,是一项极端重要的工作。党的十八大以来,党中央从全局和战略高度,对宣传思想文化工作作出系统谋划和部署,推动新时代宣传思想文化事业取得历史性成就,意识形态领域形势发生全局性、根本性转变,全党全国各族人民文化自信明显增强、精神面貌更加奋发昂扬。

习近平强调,新时代新征程,世界百年未有之大变局加速演进,中华民族伟大复兴进入关键时期,战略机遇和风险挑战并存,宣传思想文化工作面临新形势新任务,必须要有新气象新作为。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务,围绕在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命,坚定文化自信,秉持开放包容,坚持守正创新,着力加强党对宣传思想文化工作的领导,着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,着力培育和践行社会主义核心价值观,着力提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力,着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展,着力推动文化事业和文化产业繁荣发展,着力加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴,充分激发全民族文化创新创造活力,不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

习近平强调,各级党委(党组)要把做好宣传思想

文化工作作为重大政治责任扛在肩上,确保党中央关于文化建设的决策部署落到实处。各级宣传文化部门要强化政治担当,勇于改革创新,敢于善于斗争,不断开创新时代宣传思想文化工作新局面。

全国宣传思想文化工作会议10月7日至8日在京召开。会上传达了习近平重要指示。中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇出席会议并讲话。

会议指出,习近平总书记的重要指示高屋建瓴、精辟深邃,具有很强的政治性、思想性、指导性,为进一步做好宣传思想文化工作指明了方向,必须深入学习领会、坚决贯彻落实。

会议认为,党的十八大以来,宣传思想文化工作之所以取得历史性成就,最根本就在于有习近平总书记领航掌舵,有习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引。习近平总书记在新时代文化建设方面的新思想新观点新论断,内涵十分丰富、论述极为深刻,是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结,丰富和发展了马克思主义文化理论,构成了习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇,形成了习近平文化思想。

会议提出,习近平文化思想既有文化理论观点上的创新和突破,又有文化工作布局上的部署要求,明体达用、体用贯通,明确了新时代文化建设的路线图和任务书,标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度,表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度,并在我国社会主义文化建设中展现出了强大伟力,为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。习近平文化思想是一个不断展开的、开放式的思想体系,必将随着实践深入不断丰富发展。要深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,持续加强对习

近平文化思想的学习、研究、阐释,并自觉贯彻落实到宣传思想文化工作各方面和全过程。

会议强调,要紧紧围绕学习贯彻习近平文化思想,围绕贯彻党的二十大关于文化建设的战略部署,切实增强做好新时代新征程宣传思想文化工作的责任感使命感,推动各项工作落地见效。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,在真学真懂真信真用、深化内化转化上下功夫。巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论,以强信心为重点加强正面宣传,提高舆论引导能力。广泛践行社会主义核心价值观,改进创新精神文明建设工作。促进文化事业和文化产业繁荣发展,推动中华优秀传统文化保护传承。加强和改进对外宣传工作,增强中华文明传播力影响力。坚决有效防范化解意识形态风险,敢于亮剑、敢于斗争。加强党对宣传思想文化工作的全面领导,落实政治责任,勇于改革创新,强化法治保障,建强干部人才队伍,为担负起新的文化使命提供坚强政治保证。要以钉钉子精神把各项任务要求落到实处,不断增强工作能力本领,提高工作质量效能,在建设社会主义文化强国、建设中华民族现代文明的奋斗和实践展现新气象新作为。

中共中央政治局委员、中央宣传部部长李书磊作工作部署。

中央网信办、人民日报社、中央广播电视总台、国务院国资委、北京市委宣传部、四川省委宣传部负责同志交流发言。

铁凝、谌贻琴出席会议。

中央宣传思想文化工作领导小组成员,各省区市和计划单列市、新疆生产建设兵团、中央宣传文化系统各单位,中央和国家机关有关部门、有关人民团体,中央管理的金融机构、部分企业、高校,中央军委机关有关部门负责同志等参加会议。

## “解锁”新场景 催生新需求 ——中秋国庆假期消费新热点观察

感受与热门IP形象互动的新潮,体验“穿越”到古代市集的国潮,赶一场杭州亚运会的热潮……刚刚过去的中秋国庆假期,各地消费市场热点纷呈。记者在北京、长沙、杭州等地走访发现,相比餐饮、购物等传统消费,越来越多的消费新场景“解锁”,吸引消费者“打卡”,催生新的需求空间。

### 新潮主题,吸引年轻群体

与热门IP形象互动合影、近距离体验潮玩制作过程、在童话氛围中品尝特色美食……在北京朝阳公园内,开园不久的泡泡玛特城市乐园在中秋国庆假期成为“爆款”,节日期间累计接待游客数万人次。

在这里,游客可一站式享受潮玩主题游乐体验和服务。“一进来孩子就说这里好漂亮!”游客孙女士带孩子来逛,被园内五彩缤纷的色彩吸引。“除了用餐,还会带孩子去挑一些周边产品。”

“大家可以与IP人物互动、观看沉浸式表演、轻松地用餐,拥有美好的体验。”泡泡玛特城市乐园总经理胡健说,持续投入把IP做深做厚,为消费者提供更多线下与IP形象互动的机会,是泡泡玛特打造乐园的核心目的。

位于北京朝阳门外的THE BOX朝外|年轻力中心,空中篮球场、滑板场、小坡剧场、户外市集与有着几百年历史的东岳庙琉璃牌楼遥相呼应。这是由北京市朝阳区政府、朝阳文旅集团联合URF盈展集团共同打造的城市更新项目,在这里,“中国货+时尚潮”成为年轻人的消费主流,假期日均客流量达到5万人次,营业额接近1500万元。

“通过洞察当代年轻人生活方式和消费需求,打造全新的社交平台,希望年轻人可以在这里找到自己的

乐趣。”URF盈展集团首席运营官司徒婉雯说,未来这里将不断与时尚、潮流、艺术、音乐和户外品牌合作,在不同的体验场景中建立与年轻人的联系。

### 国潮风尚,彰显文化活力

走进湖南省长沙市天心区五一商圈一家商场负一层的潭州市集,映入眼帘的是明黄色古风灯笼、木拱桥、水车、牌坊,仿佛把人带入古代繁华夜市,有种“一步千年”的感觉。中秋国庆假期,这里举办了传统鱼龙巡游、拜月仪式等活动。

不少身穿汉服的游客或手持团扇身姿摇曳,或在“校场”体验弯弓射箭,或端着一碗臭豆腐大快朵颐。据统计,潭州市集假期接待游客12多万人次,日均客流量较节前周末增长50%以上,店铺销售额增长近七成。

市集里备受欢迎的角色扮演游戏将故事背景设定于宋代,玩家可选择书生、捕快、侠客等不同角色,沉浸式参与“破案”“科举考试”等项目。角色扮演游戏的导演刘以宁说,假期每天有30多人参加游戏,角色由之前的3种增加到6种,玩家能有更丰富的体验。

类似的国潮消费场景不在少数。在长沙天心阁公园,着一身汉服、放一盏河灯、张一把弯弓、品一抹糖霜等沉浸式玩法,让游客感受中秋佳节的古风古韵;在长沙美食地标“文和友”,照相馆摄影师、理发店老板等10多个NPC(非玩家角色)带领顾客,在复古街区里感受老长沙文化。

长沙市天心区文化旅游体育局局长张灵说,当前消费者更加青睐有文化积淀、国潮设计、科技体验的场景,加强历史文化的诠释和活化,将催生更多体验新奇的文旅消费项目。

### 亚运热潮,释放赛事红利

中秋国庆假期正值杭州亚运会举办,亚运特许商品受到追捧。记者在杭州湖滨步行街一家亚运特许商品零售店内看到,不少顾客的购物篮里放满了各种等待结账的商品,收银台前排起长队。店内工作人员说,纪念币、手办、文具等深受大家喜爱,一些货品上架不久就销售一空。

“最近亚运徽章非常火,在微信朋友圈里,交换、收集、展示徽章成了新时尚,我也给家人、朋友买几枚凑个‘热闹’。”家住杭州的李女士告诉记者,这个假期里她消费最多的几笔支出,基本都用在购买亚运周边产品上。

从特许商店到主题旅游线路,亚运热潮催生一批消费新场景。节假日期间,杭州市文化广电旅游局推出100条亚运主题旅游线路,50个亚运人文体验点;推出“文艺秀全城·赋美迎亚运”文艺赋美展演活动,街舞、音乐会等演出在赛场周边、景区入口、商场街区轮番上演。

杭州市文化广电旅游局有关负责人介绍说,从10月10日起,杭州还将派发第三期40万份“亚运文旅大礼包”,每份包含“景区畅游、地铁畅行、电话畅聊”等权益。

浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任盘和林说,亚运会举办对文化消费的拉动意义较为明显,杭州和浙江在全球知名度提升,有助于吸引更多体育赛事、音乐会、艺术展览来此举办,亚运经济红利有望长期持续释放。

(记者白田田、杨淑君、孙蕾、顾小立)

新华社北京10月8日电