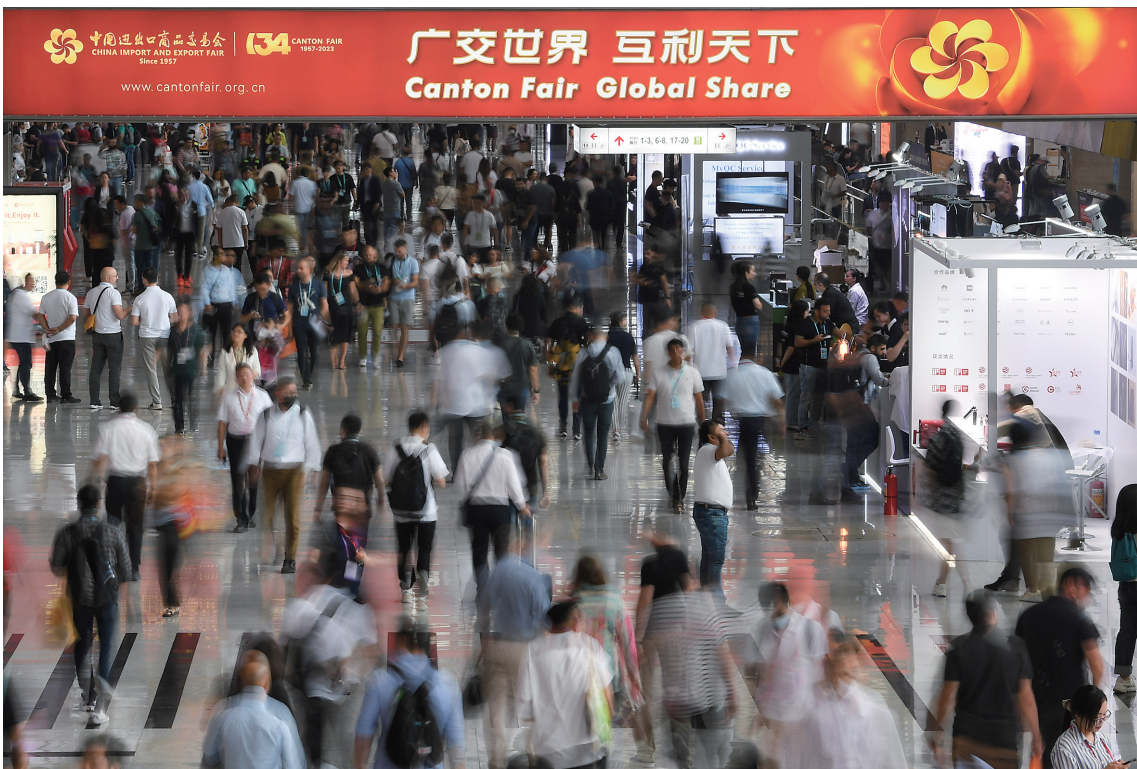


新产品 新技术 新服务

广交会大平台涌现新亮点



▲10月15日,在第134届广交会上,来自秘鲁的采购商在车载监控产品展台参观。

◀10月15日拍摄的第134届广交会现场。

新华社记者 邓华 摄

新华社北京10月16日电《中国证券报》16日刊发文章《新产品 新技术 新服务 广交会大平台涌现新亮点》。文章称,10月15日,第134届中国进出口商品交易会(以下简称“广交会”)在广州开幕。面对复杂多变的国际贸易形势,本届广交会在组展方面优化调整,展览规模再创新高。展览面积扩大到155万平方米,比上届增加5万平方米;展位总数7.4万个,比上届增加近4600个。按各期各展区不重复统计,参展企业28533家,创历史新高。

“当前国际环境和外贸形势严峻复杂,办好第134届广交会,有利于向世界展示中国制造的创新成果,帮助企业拿订单拓市场,服务外贸稳规模优结构,有利于加强供需对接,促进产业链供应链稳定畅通,有利于彰显中国坚定不移扩大对外开放、推动建设开放型世界经济的信心和决心,为世界经济发展注入新动能。”广交会新闻发言人、中国对外贸易中心副主任徐兵表示。

新老朋友踊跃参展

“这是我第11次来到广交会,每一次来到广交会,我都能够发现惊喜——那些产品总是物美价廉,更新速度极快。”墨西哥利物浦百货集团(Liverpool)亚洲区总经理胡安·拉蒙·佩雷斯说。

Liverpool是墨西哥最大的连锁百货公司之一。本届广交会,他们的中国采购团队及墨西哥采购团队总共55人,目标是寻找厨具、电子产品等优质产品,其中不乏“广东制造”。“在这里,我们不仅与中国供应商建立了牢固的合作关系,更成为了好朋友。”胡安·拉蒙·佩雷斯说。

徐兵介绍,已有来自215个国家和地区的10万多

名采购商预注册。预计本届广交会到会人数将比第133届广交会明显增长。

采购团组数量进一步增加。徐兵表示,已有97家来自欧、美、亚、非洲的工商机构组团参会,团组数量较上届同期增长86.5%。世界500强、全球零售250强等头部大商参会踊跃,已有140家头部跨国企业确认参会,不少大商组团人数超过100人。

国际竞争力明显提升

徐兵表示,广交会作为中国外贸的风向标和晴雨表,其展区结构也是我国产业结构和出口商品结构变化的重要体现。近年来,我国出口商品结构持续优化,一批高技术、高附加值、绿色低碳产品的国际竞争力明显提升。今年1至8月,机电产品出口增长23.8%,占比提升至58.8%。以新能源汽车、光伏产品、锂电池为代表的“新三样”出口额同比增长34.7%。传统劳动密集型产品质量、档次、技术含量、品牌认可度也不断提升。

“从2005年开始,我们基本上每年都参加广交会,我们公司近两至三成的客户和代理商都是在这里结识的。”绿通科技亚太区域经理彭叶说,“公司在中东和欧洲的代理商,都是通过广交会互相了解认识,进而达成长期合作。”

作为一家产品出口占比超90%的新能源动力车生产商,绿通科技的客户遍布全球150多个国家和地区,主要市场在美国,其次是亚太地区。“目前我们的产品市场占有率为全球第四,很多来自东南亚的客户都认准了我们绿通的品牌。”彭叶介绍。

徐兵介绍,与上届相比,本届广交会第一期家电、

电子消费品、机械设备、新能源等机电产品展区规模进一步扩大,增加约3000个展位,增幅超18%,为更多高技术、高附加值企业提供了参展机会,展出更多创新、高端、智能、绿色产品。其中,新能源展区规模增幅达172%,将进一步助力“新三样”产品扩大出口,促进新兴产业发展。

服务外贸促稳提质

广交会不仅是观察中国对外开放的重要窗口,也是推动对外贸易的重要平台。

“在广交会上,能见到来自全球各个国家和地区的客户,让我们可以面对面交谈,寻求合作。”广东力王新能源股份有限公司有关负责人表示。

“作为对外贸易的专业展会,广交会给我们带来了许多海外客户。”广东博力威科技股份有限公司销售经理邓启宁说。

中国国际经济交流中心副理事长、商务部原副部长魏建国表示,借助广交会平台,更多中小微企业、跨境电商企业、中西部内陆企业将更直接、更便利地与境内外采购商对接,把自己的产品、技术和品牌推向国际市场。

中山大学区域开放与合作研究院院长毛艳华认为,广交会实现线上线下全天候不间断交易,为客商带来了永不落幕的交易平台。

毛艳华还表示,随着跨境电商的增长速度加快,中国外贸企业除了借助广交会加强与客商对接之外,还需要利用好跨境电商平台拓展交易,要重视把有形产品跟无形服务结合起来,比如,重视海外仓的建设,提供更优质的服务。

“机器人”应用趋广 “黑科技”渐成“标配”

——南京电力智慧化建设见闻

新华社记者沈汝发

巡检机器人、带电作业机器人、全息数字电网……越来越多的“黑科技”在国网南京供电公司得到广泛应用,逐渐成为该公司开展提质增效工作的“标配”。

在南京500千伏东善桥变电站内,记者看到一个机器人在不停巡视、查看设备。这是国网南京供电公司和南京南瑞继保电气有限公司近期共同研发的新型变电站巡检机器人。

据变电站运维人员曲楠介绍,这款巡检机器人双眼是高精度双目视觉摄像机,配合声纹传感器、红外测温仪,可准确识别设备有无外观缺陷、发热情况及内部故障。

记者在变电站监控大屏上清楚地看到机器人的工作画面,机器人对采集到的信息进行自动分析,如识别到设备异常便自动报警。

“这款巡检机器人可以安全上下楼梯,还能进入草

地、鹅卵石路面等进行检查。”曲楠说,这有效弥补了传统轮式机器人需要特殊铺装路面、地形变化易摔倒、特殊点位无法抵达等缺陷。

据介绍,自这款巡检机器人“上岗”半年来,已开展570多次巡视工作,发现9处缺陷,都第一时间报警,问题得到消除。巡视时间较传统机器人缩短四分之一,提升现场运维效率超过50%。

带电作业机器人则有效解决了不停电作业的安全问题。国网南京供电公司不停电作业工王欣悦说,带电作业机器人能够实现自主识别引线位置、抓取引线,“目前控臂精度已达厘米级,可以完成搭接引流线、加装接地环等‘细活’。”

王欣悦说,这款机器人不仅可以降低作业风险和劳动强度,并且其轻量化、小型化的特点可满足复杂地形和狭小空间带电作业需求。

据了解,2023年以来,带电作业机器人已经代替人工开展不停电作业2000多次。

另外,应用数字孪生技术和全息数字电网的巡检无人机,为电网运维装上“千里眼”。“以前运维人员拿着望远镜看,难以精准发现问题。”国网南京供电公司输电运检人员龙涛说,现在全息数字电网大屏上,无人机巡检坐标点、危险类别、实测水平距离等信息一目了然。

据介绍,全息数字电网覆盖了南京的架空输电线路、输电杆塔以及输电通道地形地貌数据。2023年无人机自动巡检作业量超过12000多架次,提前发现、消除输电铁塔缺陷及通道隐患9400多处。

“石城鹰眼”数字系统、高压电缆线路智能可视化系统……随着南京电力智慧化建设开展,电力领域正应用越来越多的“黑科技”。

新华社南京10月16日电