

神舟十七号近日择机发射

船箭组合体转运至发射区

新华社酒泉10月19日

日电(李国利、邓孟)记者从中国载人航天工程办公室了解到,神舟十七号载人飞船与长征二号F遥十七运载火箭组合体10月19日已转运至发射区。目前,发射场设施设备状态良好,后续将按计划开展发射前的各项功能检查、联合测试等工作,计划近日择机实施发射。

10月19日,神舟十七号载人飞船与长征二号F遥十七运载火箭组合体准备转运。

新华社发(汪江波 摄)



聚焦现实,让想象力腾飞——

2023 成都世界科幻大会扫描

10月18日,第81届世界科幻大会(2023成都世界科幻大会)在成都市开幕。本届大会汇聚国内外顶尖科幻作家、杂志主编、产业从业者,将举办超200场主题活动,共同探讨科幻如何照进现实,如何让中国科幻持续焕发活力。

激发想象力的播种机

漫步“时空隧道”,对视“科幻之眼”,抚摸漫天“星云”……本届大会主场馆“科技感”满满。科幻作家刘慈欣也忍不住点赞:“成都科幻馆像一个巨大的宇宙飞船,令我震撼。这可能是目前我见过的最具科幻性和想象力的建筑!”

步入成都科幻馆,《三体》大型AR艺术装置、《流浪地球》驾驶舱、“反重力水幕生态缸”等科幻作品中的经典场景跃然眼前,让人忍不住一探究竟。

本届大会上,除了备受瞩目的大会“三大盛典”——开闭幕式、“雨果奖”颁奖典礼外,还将有超过200场主题沙龙、论坛等,探讨如何从前沿技术中汲取灵感,科幻如何照进现实。

“为激发想象力,在主题展的布置上,我们融入了《星际迷航》《2001太空漫游》《神秘博士》《三体》《流浪地球》等经典科幻作品的元素。”2023成都世界科幻大会专职主席、成都市科幻协会会长姚海军说。

“人的想象力与探索欲,应该是刻在DNA里的。科幻作品未必能直接推动科技发展,但它对于科技的影响,一定是潜移默化的。”四川大学文学与新闻学院中国科幻研究院副研究员姜振宇说。

多位科幻界业内人士认为,举办世界科幻大会,被视为中国科幻文化在全世界“破圈”的一次重要开端。

成都市科幻协会秘书长陈石介绍,按惯例,每一年“雨果奖”会设置19个项目,每届有114个作品或人入围。“这次中国入围的作品和人超过了20个,在非英语国家中创造了一个历史的高点。”陈石说。

“世界科幻大会就像播种机。这些作家把想象力的火种带到了成都,点燃了中国科幻的荣光,并让它反哺世界。”全球科幻文学领域极具知名度的科幻作家罗伯特·索耶如是说。

营造浓厚科普氛围

“天眼”观天、“嫦娥”探月、“夸父”逐日……当前,我们生活在一个科技日新月异的时代,也需要适应时

代的科幻文化。

为激发科学想象力,让更多年轻人了解科幻,除论坛外,本届大会还有各种好玩新奇的科幻展:3D打印宇宙飞船、梦境空间、五维视听互动空间……

“戴上电影《流浪地球》中的外骨骼手掌装置,感觉非常酷。”成都市民陈先生说,参观此次展览,让他对科幻有了新的认识,“有趣又很有想象力”。

记者了解到,营造科普社会氛围、增加大家对科幻的兴趣,也是本届大会的重要使命。一系列精彩纷呈的科普活动令人心动。

科普直通车、科普集市……随着大会的举行,更多有料又有趣的惠民科普“大餐”也在成都多个街道社区“上新”。

“恐龙化石可以摸一摸吗?”“这套宇航服是第几代?”在成都都江堰市天马学校的操场上,一场“科普进校园”的沉浸式科普小课堂火热开展。现场还通过模型演示、知识讲解、VR体验等互动体验方式,让同学们领略科技前沿成果,感受科技的魅力。“看到了很多书本上没有的东西,感觉非常新奇,科幻太有趣了!”该校三年级二班的陈梦琴小朋友说。

青少年是未来科幻发展的传承者。记者了解到,当前,成都有10所高校成立了学生科幻协会,四川大学、电子科技大学等还成立了科幻相关研究院(所),开展相关理论研究。

加速产业迅猛崛起

走进位于成都市金牛区的中国西部高级定制中心,设计师们将科幻与传统文化结合,设计出不少令人眼前一亮的科幻大会衍生产品。记者看到,一款以科幻大会吉祥物熊猫“科梦”为原型的挂饰,非常受欢迎。

“这款挂饰以成都非物质文化遗产蜀绣为表达方式,适合装饰汉服,也可以悬挂在车上,不仅展现了设计师对未来的想象力,还将‘中国风’与‘科幻风’融合在一起。”中国西部高级定制中心相关负责人说。

今年5月,中国科幻研究中心、南方科技大学科学与人类想象力研究中心共同发布《2023中国科幻产业报告》,报告聚焦科幻阅读、科幻影视、科幻游戏、科幻衍生品、科幻文旅五大板块;报告显示,2022年中国科幻产业总营收877.5亿元,总体呈现稳中向好的发

展趋势。

“我们第一次发布该报告时,中国科幻产业仅有约100亿元的规模,如今已发展到超过800亿元的规模,中国科幻产业正在迅速崛起。”南方科技大学教授吴岩说。在他看来,中国科幻产业成长速度快,未来可期。

“当前,人才、技术等资源逐渐向科幻产业聚集,作为从业者我们非常欣慰,也对中国科幻产业发展充满信心。”成都八光分文化传播有限公司创始人杨枫说。

业内已有共识,中国科幻产业的发展,亟待将科幻小说、科幻IP延伸至动漫、影视、游戏等整个产业链条中,寻求多元化协同发展。“科幻文学是小众的,科幻迷也是一个小群体,但科幻产业的消费者是大众的;这是一个‘想象力消费市场’,也是科幻产业大有前景的原因。”杨枫说。

扩大粉丝群和朋友圈

“科幻迷是支持科幻最大的动力。”科幻作家韩松曾如是说。科幻迷们推动着中国科幻的发展,让科幻从相对小众到越来越为大众所熟知。

本届科幻大会也是一场粉丝的盛宴,设计有多场科幻迷的互动交流。在《三体》全球粉丝分享会、“游戏与科幻共生 群星闪耀之时”等主题沙龙上,全球科幻迷们将充分领略科幻魅力,共赴一场“未来之旅”。

参加本届大会的科幻迷,不仅有像2023成都世界科幻大会联合主席本·亚洛这样的“资深元老”,还有很多年轻面孔。

“1939年第一届世界科幻大会举行时,只有数百人参加。今年,来自全球不同国家、不同文化,成千上万的科幻迷前来参会。”本·亚洛说,正是因为对科幻的热爱,才让大家相聚于此。

记者了解到,为了让全球科幻迷都有机会参与到本届大会当中,主办方还专门搭建了线上世界科幻大会平台。

本·亚洛认为,通过这次大会,中国科幻迷能与全球的科幻迷增进交流;国际上的读者也有机会看见中国庞大的科幻市场和粉丝群体,吸收更多中国文化元素。

新华社“新华视点”记者董小红
新华社成都10月19日电