

# 加快产业发展动能转化

## ——云南文博会扫描

新华社记者严勇

赶一场好玩新潮的非遗大集,在鲜活场景中领略传统文化魅力,以展为媒推动文化产业繁荣发展……24日,为期5天的创意云南文化产业博览会(2022-2023)在昆明落下帷幕。从本届文博会看,历史文化资源正加快转化为产业发展动能。

一揉一搓、一压一按,没多久工夫,一朵盛开的“莲花”就在制作者手中被揉捏出来。说是一块点心,更像一个工艺品,舍不得把它放进嘴里。

这款精致的非遗美食,名叫“唐菓子”,起源于隋唐时期,是佐茶而食的点心。这一传统糕点制作技艺得到了较好的传承发展。

在文博会现场,众多文化创意产品是将传统技艺、文化符号等融合现代元素而成。

在T台式的楚雄彝绣展区,参展人带着各自设计的文创产品依次亮相。除了简约风的服饰,一些联名款的球鞋、时尚挎包等产品颇受欢迎。“00后”彝绣非遗传承人陈海燕说:“除了运用在穿戴领域,我们还跟大学合作,推出了彝绣风的录取通知书。”

创意昆明馆内,集聚10多项非遗技艺与创意手工的非遗美学空间人气很旺。在这里,观众可以闻香品茗,放松身心,也能参与非遗体验活动,近距离感受非遗文化魅力。

展区负责人杨丽菊介绍,非遗美学空间设置了香道、掐丝珐琅、扎染等多个体验场景,每天送出100个体验名额。“参加体验活动让我对非遗有了更深的了解。”昆明市民刘娅敏和家人趁周末,体验了扎染、泥塑等。



文博会上展示的扎染系列文创产品。

新华社记者陈欣波 摄



形态各异的唐菓子。(受访者供图)

记者发现,不少展区专门设立了体验区,传习教学代替展演的趋势越来越明显。伴着唐乐演奏,跟着“陆羽”一起煮茶,跟“狄仁杰”等历史人物“偶遇”……在长安十二时辰主题街区,观众们体验了一把唐朝生活。

文化搭台,经贸唱戏。本届文博会上,立足文化相关产业的招商引资也是一大亮点。

据统计,本次招商引资推介会上,文化创意、动漫游戏等一系列文化产业投资项目成功签约,拟签约金额70余亿元。

云南文博会走过10个年头,已成为海内外文化产

业交流合作、成果转化运用的重要平台。

2014年成立绣品加工厂,2021年开品牌公司,非遗传承人丁兰英是文博会的常客。刚开始只是带着几套传统服饰参展,如今融入彝绣元素设计开发的文创产品多到她挑选不过来。

像丁兰英一样,近年来,在政府和有关部门支持下,越来越多的非遗传承人跳出家庭作坊的传统模式,创办了公司、工作室。

近年来,云南积极推动文化和相关产业在更广范围、更深层次融合发展,全面激发文化创新创造活力。

新华社昆明10月25日电



### 诚信典故—查道吃枣留钱

一天早上,宋朝人查道和仆人看望远方的亲戚。到了中午,两个人都饿了,可路上没有饭铺,怎么办呢? 仆人建议从送人的礼物中拿一些来吃。查道说:“那怎么能行呢? 这些礼物既然要送人,便是人家的东西了。我们要讲信用,怎么能偷吃呢?”结果两人只好饿着肚子继续赶路。走着走着,路旁出现一个枣园。枣树上挂满了熟透的枣子。查道和仆人本来已经饿得发慌,便停了下来。查道叫仆人去树上采些枣子来吃。两人吃完枣,查道拿出一串钱,挂在采过枣子的树上。查道严肃地说:“诚实是人应有

的道德,虽然枣主人不在,也没有别人看见,但我们既然吃了人家的枣子,就应该给钱。”

诚信,是中华民族的传统美德,是为人们处世的道德准则,如果人人可以像查道一样,将诚信贯彻到生活点滴中,社会将会更加美好和谐。

(来源:《诚信故事》;百花文艺出版社出版)

诚信文化

交通銀行 茂名分行 BANK OF COMMUNICATIONS MAO MING BRANCH | 翠輝地產 南海首府 呈獻

STAR PADDY 跟着音乐去旅行

# 星稻田音乐节

2023.11.11-12 茂名·中国第一滩 南海半岛中心广场

票务销售现场招商 火热进行中

DAY1 11.11 张杰  
房东的猫/王靖雯/打扰一下乐团  
徐歌阳/刘莉旻/老南孩乐队/HeyDog嘿狗乐队

DAY2 11.12 汪苏泷  
刘惜君/九宝/零点乐队  
脑浊乐队/小雨乐队/郭亭序nonope

主办单位: 茂名日报社 茂名市文化传媒集团 昊元集团 | 票务服务: 茂名日报社传媒中心 13727779945范生 13432943968严生 | 招商热线: 2963853