

最高检、国家文物局：协同加强文物司法保护筑牢文物安全底线

新华社电 记者10月30日从最高人民检察院、国家文物局联合举行的新闻发布会获悉,近年来两部门持续推动形成打击涉文物犯罪工作合力,取得明显成效。下一步,两部门将进一步提高协作水平,加强文物司法保护。

最高检第一检察厅副厅长罗庆东介绍,全国检察机关依法严厉惩治和有效防范文物犯罪,2021年1月至2023年9月,全国检察机关共批准和决定逮捕妨害文物管理犯罪案件1451件3192人,起诉1785件5020人;充分运用“刑事+公益诉讼”机制,对于破坏文物行为造成公共利益损害的,及时启动刑事、公益诉讼一体化办案机制,2022年1月至2023年9月,全国检察机关共办

理文物和文化遗产保护领域公益诉讼11402件。

与此同时,检察机关结合办案深入查找文物保护中存在的问题,分析原因,通过制发检察建议等形式,及时向文旅、市场监管等职能部门提出整改建议,防范和化解文物安全风险,预防违法犯罪案件发生。

国家文物局督察司司长陈培军介绍,近年来,各级文物行政部门与人民检察院加强协作配合,依法严厉打击文物犯罪,强化溯源治理,持续完善联合工作机制,有力惩治文物犯罪,一大批犯罪分子被提起公诉。

针对当前文物犯罪呈现团伙化、职业化和智能化趋势,盗掘、盗窃等上游犯

罪多发,下游倒卖、销赃行为隐蔽,且向网络发展蔓延等特点,在全国文物安全工作部际联席会议制度框架下,国家文物局积极会同相关部门联合印发专项工作方案,完善打击防范文物犯罪联合工作机制。

对于进一步协同加强文物司法保护,两部门均表示,将围绕各自职责,提升打击违法犯罪等方面工作水平。

陈培军表示,文物部门将会同检察院、公安机关加强涉文物案件刑行衔接,推动线索移交,依法加大对相关违法犯罪案件追究力度。“要深入开展打击防范文物犯罪专项行动,积极会同人民检察院、人民法院和公安机关,强力督办重大文物犯罪案件,加强线索通

报、案情研判、联合调研和专业培训等工作,加大涉案文物鉴定评估工作力度,坚决遏制文物犯罪活动高发势头。”

最高检第一检察厅副厅长周惠永表示,下一步检察机关要注重刑事检察与公益诉讼检察的衔接和协同,发挥检察一体化办案优势;探索执法司法与文物保护相结合的专业化机制,从发现线索、移交案件、文物追缴到接收文物、研究保护,实现文物的全流程监管,提升文物保护整体水平。

“检察机关要在办案中着力发现案件背后的深层次问题,对于反映出的行业监管漏洞,通过制发检察建议等方式强化源头治理。”周惠永说。

(记者:刘硕、施雨岑)

汉服潮涌洛阳城



10月24日,游客在洛阳市洛邑古城身着汉服拍照留念。新华社记者 李嘉南 摄

新华社电 夜幕降临,华灯初上,洛邑古城涌入上千名游客。裙裾飘飘、团扇遮面、笑靥嫣然,身着汉服的古装佳人或倚窗凝思,或凭栏望月,或驻足观灯,置身其中,仿佛穿越时空,梦回大唐。

汉服潮流,是2023年河洛大地的年度热词;洛邑古城园区,是“十三朝古都”洛阳的第一汉服打卡地。国庆假期,43万人次游客慕名而来。

2022年至今,这个坐落于洛阳市老城区东南角的“袖珍”园区,看准文旅复苏机遇,抢抓汉服消费风口,围绕“梦里隋唐,尽在洛邑”品牌定位,投资1000多万元,建成了灯狮画桥、香罗幔天、隋唐集市等20余处摄影景观,搭建了文峰暮鼓、新潭晚舟、墨池起舞等互动场景。

“一步一景,一街一景,搭建穿越式隋唐大场景,塑造汉服体验消费新业态。”洛邑文旅市场部经理程俊晖说,顺着“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”的文旅发展思路打磨推广,洛阳汉服潮持续“出圈”。

短短一年时间,在洛邑古城周边1平方公里范围内,经营汉服的商家由68家激增至如今的700余家,汉服体验订单量增长10余倍,园区注册摄影师超过

600人。

“我家门前这条街本来是汽配市场所在地,近一年时间,100余家汽配店铺多数转为汉服体验店。”洛邑公主汉服体验店老板李慧丽说,去年12月,经营15年汽车装饰生意的她决定转行,将约300平方米的两层店铺改造为汉服体验店,购买服装头饰,招募化妆造型团队,融入汉服大潮。

“平时有六七十个化妆师在店里忙碌,节假日需要满负荷运转,14个化妆台全部爆满。”李慧丽说。

如今,自洛邑古城兴起的汉服潮早已蔓延至洛阳城的大街小巷,仅在今年洛阳牡丹文化节期间,就引流拉动全市旅游收入177亿元,形成了“一域带全城”的消费格局。

洛阳市老城区统计数据显示,在当地进行汉服体验的消费者中,20至40岁的青年占比超过60%，“90后”是汉服市场的消费主体,“00后”消费者占比日益增长。

“厚重的历史文化底蕴是洛阳汉服潮能持续火爆的深层原因。”洛阳汉服研究院院长马胜杰说,汉服潮“既叫好又叫座”的背后,是古都洛阳与青年一代的“双向奔赴”,源自青年血脉里流淌的文化自信。(记者韩朝阳)

一盏清茶里的“家园香”与“融合气”

新华社记者刘畅

秋日一场细雨过后,福建漳平的茶山笼罩在薄雾中。台品樱花茶园里,成畦的茶树青翠碧绿。新泡的清茶香气氤氲,呼应着黛青色的远山。

“是台湾高山茶的味道!”捧着白瓷茶具的几位台湾“老茶客”边回味边赞叹。日前,参加“情系福建茗香两岸——两岸文化联谊行”活动的两岸嘉宾到访漳平永福台湾农民创业园。“把阿里山搬到大陆”的台湾茶种植传奇,在这里眼见为实。

20世纪90年代,家住台湾南投县的谢东庆发现漳平永福镇地理、气候和土壤条件与阿里山相似,于是投资开辟了千亩茶场,将台湾高山茶茶苗移植到这片群山秀水间。此后,台农纷至沓来,漳平有了“大陆阿里山”的美誉。

乘坐观光小火车穿梭于千亩茶园中,台湾乡亲们寻找着台品樱花茶园与阿里山高山茶园的“同与不同”。

茶园绿波翻滚,蜿蜒曲折的茶畦上萦绕着枝繁叶茂的樱花树。据了解,每到春天,伴随着千亩茶园的清香,樱花漫天飞舞,台品樱花茶园成为热门的赏春胜地。

“在台湾,一个茶园的面积通常只有十几亩。台湾茶农以工匠精神精耕细作,用全产业链概念经营茶园,不只做田间管理、生产加工,还精心设计包装文创、营销思路,把茶园做成观光体验园区。”联谊行成员、台湾茶协会常务副会长邱国雄认为,台品樱花茶园把台湾茶农经营之道移植大陆,与大陆丰富的土地资源及广阔市场结合,是非常智慧的选择。

台湾茶道老师赵昆崑为茶园20多年来坚持使用台湾传统的黄豆、花生等高蛋白有机肥点赞。她表示,肥料不仅是茶叶出口的门槛,更直接影响茶汤的味道。

作为台品樱花茶园的董事长,谢东庆已在漳平永福镇生活20多年。他坦言自己很幸运,不仅因为在大陆找到了“家乡”,更重要的是,这些年来大陆接连出台惠台利民政策措施,让他这样的“台湾小农”变成“闽台大农”。谢东庆今年1月当选2022年度“三农人物”,成为该奖项颁发18年来首度获此荣誉的台胞。

2006年,漳平成立了以永福镇为核心的台湾农民创业园,2008年

升格为“国家级”。这里是台商个体在大陆投资最密集的区域、大陆最大的高山乌龙茶生产基地。

在鸿鼎农场开发有限公司制茶车间,来自台湾的技术总监林志纯向两岸嘉宾展示“国礼茶”制作标准与复杂工序。这里是两岸规模最大的高山乌龙茶现代化茶厂之一。

这家台湾茶企扎根漳平十余年,发展业绩突出。但林志纯更愿意分享一次难忘的“教训”:几年前鸿鼎与北京一家茶企签约成为供货商,但对方发现产品中存在杂草。于是公司立刻购置最先进的静电除毛机,用来百分之百去除杂质和灰尘。

“跟第一名做生意,就是要跟上第一名。”林志纯说,与大陆企业在合作中相互带动与提升,是两岸融合发展的重要意义。

由中华文化联谊会、海峡两岸旅游交流协会和福建省人民政府共同主办的“情系福建 茗香两岸——两岸文化联谊行”活动24日在福州拉开帷幕,两岸百余名文化、旅游、传媒业界人士以茶为媒开展寻根之旅。

福州茉莉花茶、武夷岩茶、安溪铁观音、漳平水仙茶……一路走来,两岸同胞在共同的生活方式中寻找共同的文化记忆;茗香甘醇,以团结、实干为底色的融合发展故事,成为“爱拼才会赢”的生动注释。

台湾嘉宾团团长、台湾中华民族发展基金会董事长林中森表示,行程中,一个个两岸茶文化和茶产业互补融合的案例,让我们更加认定两岸融合发展正当其时,定会把这些经验和收获带回台湾。

“欣欣向荣的台湾农民创业园,写满了数十年来耕耘于斯的台湾同胞对土地的经验与理解,两岸同胞共同创造的辉煌成就铺就了后人继续走下去的坦途。”台南艺术大学前校长黄碧端说。

已参加十余次两岸文化联谊行活动的台湾中华翰维文化推广协会理事长陈春霖表示,这次联谊行活动让来自台湾文学、美术、音乐、美食、文化遗产等各领域人士,共同聚焦茶文化这一两岸具有共通性的话题,必将在大家各自的领域产生“茶文化+”的艺术创新灵感和两岸交流新创意。

新华社福州10月30日电